

<b>INFORMACIÓN DE CADA MATERIA O ASIGNATURA</b>			
<b>MATERIA 6</b>	<b>CREACIÓN DE EMPRESAS Y PROYECTOS INNOVADORES</b>		
<b>CÓDIGO</b>	<b>2371902</b>		
<b>COORDINACIÓN</b>	<b>Dra. Milagrosa Oliva Ramírez</b>		
<b>TIPO DE ASIGNATURA</b>	<b>OPTATIVA</b>		
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	<b>5</b>		
<b>COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN:</b>			
<b>Com. Básicas</b>	<b>Com. Generales</b>	<b>Com. Específicas</b>	<b>Com. Transversales</b>
CB6, CB7, C8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5		CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8

<b>REQUISITOS PREVIOS:</b>																		
No existen requisitos previos																		
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS:</b>																		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introducción al fenómeno emprendedor.</li> <li>▪ Desarrollo de la idea de negocio: taller de técnicas de creatividad.</li> <li>▪ Habilidades directivas y técnicas de negociación.</li> <li>▪ El plan de empresa y el análisis de viabilidad.</li> <li>▪ Aspectos legales y trámites para la puesta en marcha de un proyecto empresarial.</li> <li>▪ Fuentes de financiación.</li> <li>▪ Técnicas de comunicación y presentación de un proyecto de nueva empresa.</li> <li>▪ El papel de la universidad en el fenómeno emprendedor.</li> </ul>																		
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</b>																		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valorar la importancia del fenómeno emprendedor en nuestra sociedad y, en particular, de las empresas basadas en la tecnología y el conocimiento.</li> <li>▪ Identificar y evaluar oportunidades de negocio en el sector de la acuicultura y pesca.</li> <li>▪ Identificar y valorar los recursos públicos y privados disponibles para el desarrollo de una nueva empresa.</li> <li>▪ Integrar y aplicar los conocimientos adquiridos en otras materias de esta titulación para el desarrollo de un proyecto innovador.</li> <li>▪ Redactar y presentar en público un plan de negocio.</li> </ul>																		
<b>OBSERVACIONES:</b>																		
Algunas actividades podrán realizarse en otros idiomas, preferentemente en inglés.																		
<b>Actividades formativas:</b>																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Actividad</b></th> <th><b>Nº de horas</b></th> <th><b>Presencialidad (%)</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA</td> <td>18</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; visitas, prácticas de campo)</td> <td>18</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES (Realización y exposición de trabajos; debates, tutorías)</td> <td>6,5</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>EVALUACIÓN</td> <td>2,5</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>TRABAJO AUTONOMO ALUMNO</td> <td>80</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Actividad</b>	<b>Nº de horas</b>	<b>Presencialidad (%)</b>	CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	18	100	CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; visitas, prácticas de campo)	18	100	OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES (Realización y exposición de trabajos; debates, tutorías)	6,5	100	EVALUACIÓN	2,5	100	TRABAJO AUTONOMO ALUMNO	80	0
<b>Actividad</b>	<b>Nº de horas</b>	<b>Presencialidad (%)</b>																
CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	18	100																
CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; visitas, prácticas de campo)	18	100																
OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES (Realización y exposición de trabajos; debates, tutorías)	6,5	100																
EVALUACIÓN	2,5	100																
TRABAJO AUTONOMO ALUMNO	80	0																

<b>METODOLOGÍAS DOCENTES:</b>		
1, 3, 4, 7, 8, 9, 11		
<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:</b>		
<b>Sistema</b>	<b>Ponderación Mínima</b>	<b>Ponderación Máxima</b>
Asistencia y participación en clases	5%	20%
Prueba de contenidos	10%	20%
Ensayo Trabajo individual o en grupo	20%	40%
Exposiciones de temas y trabajos	10%	20 %

<b>CÓDIGO</b>	<b>COMPETENCIA</b>	<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>
<b>CB6</b>	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	SE4
<b>CB7</b>	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	SE2, SE4
<b>CB8</b>	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	SE2,SE4
<b>CB9</b>	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	SE1, SE2,SE5
<b>CB10</b>	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	SE1
<b>CG1</b>	Comprender de forma detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos, así como la metodología de trabajo en el campo de la acuicultura y pesca.	SE4
<b>CG2</b>	Identificar y ponderar problemas científicos y socio-ambientales asociados a la actividad de la acuicultura y de la pesca; siendo capaces de realizar propuestas de actuación que resuelvan/palíen estos problemas.	SE1, SE2
<b>CG3</b>	Integrar todos sus conocimientos en actuaciones para la resolución de los problemas asociados a la actividad de la acuicultura y de la pesca.	SE4
<b>CG4</b>	Llevar a cabo investigación básica y aplicada en el campo de la acuicultura y de la pesca, orientada hacia el desarrollo sostenible; habiendo desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas dentro de dicho ámbito, en contextos interdisciplinares.	SE2,SE4
<b>CG5</b>	Dirigir y/o participar en la elaboración de los instrumentos de gestión demandados por las diferentes Administraciones Públicas implicadas en la actividad de la acuicultura y de la pesca.	SE1, SE2, SE4
<b>CT1</b>	Desarrollar la sensibilidad hacia los problemas ambientales y sociales que afectan a la actividad de la acuicultura y de la pesca.	SE2, SE4
<b>CT2</b>	Emitir juicios sobre temas relevantes de índole social, científica o ética que tengan que ver con la gestión de la actividad de la acuicultura y de la pesca; sabiendo reunir, interpretar y analizar datos relevantes así como, relacionar, sintetizar y desarrollar razonamiento crítico	SE4
<b>CT3</b>	Adaptarse a situaciones nuevas, sabiendo aplicar e integrar sus conocimientos, (técnicas, fundamentos científicos, propuestas, etc.) en cualquier entorno, tanto de investigación como profesional, multidisciplinar.	SE5
<b>CT4</b>	Presentar y defender públicamente información, ideas, argumentos, resultados, problemas y soluciones, etc. de forma clara, correcta y con independencia del nivel de especialización del público, tanto de forma escrita como oral, y tanto en la propia lengua y como en inglés.	SE1
<b>CT5</b>	Ser autónomo y capaz de llevar a cabo un aprendizaje continuo, desarrollando, especialmente, las capacidades de organización y planificación.	SE2, SE1
<b>CT6</b>	Asumir funciones de liderazgo y trabajo en equipo, en entornos inter o multidisciplinares, desarrollando habilidades para las relaciones interpersonales.	SE1
<b>CT7</b>	Desarrollar el espíritu emprendedor e innovador, propiciando: el conocimiento de los aspectos más novedosos y recientes en la evolución de la disciplina, las prácticas en la elaboración de proyectos, así como el fomento de su creatividad.	SE1
<b>CT8</b>	Plantear, desarrollar, presentar y defender un trabajo científico en el ámbito de la disciplina.	SE2

Bloque	CONTENIDOS	PROFESOR/A	DIA	HORA	LUGAR
<b>B1</b>	El método emprendedor. Mitos y realidades	Dr. Juan Pablo Dianeaz	25/01	16:00	Aula B.00.05
<b>B2</b>	Creatividad y oportunidades	Dr. Juan Pablo Dianeaz	25/01	18:30	Aula B.00.05
<b>B3</b>	Desarrollo de clientes (I)	Dr. Julio Segundo	26/01	16:00	Aula B.00.05
<b>B4</b>	Desarrollo de clientes (II)	Dr. Julio Segundo	26/01	18:30	Aula B.00.05
<b>B5</b>	Desarrollo de producto/servicio (I)	Dr. Juan Pablo Dianeaz	27/01	16:00	Aula B.00.05
<b>B6</b>	Desarrollo de producto/servicio (II)	Dr. Juan Pablo Dianeaz	27/01	18:30	Aula B.00.05
<b>B7</b>	Economía en verde, una visión hacia el ecosistema emprendedor	Dra. Rocío Rodríguez	1/02	16:00	Aula B.00.05
<b>B8</b>	<i>Design thinking</i>	Dr. Juan Pablo Dianeaz	1/02	18:30	Aula B.00.05
<b>B9</b>	Modelado con Canvas (I)	Dr. José Manuel Sánchez	2/02	16:00	Aula B.00.05
<b>B10</b>	Modelado con Canvas (II)	Dr. José Manuel Sánchez	2/02	18:30	Aula B.00.05
<b>B11</b>	Si, tú también eres una persona creativa (I)	D. Ramon Barrera	3/02	16:00	Aula B.00.05
<b>B12</b>	Si, tú también eres una persona creativa (II)	D. Ramon Barrera	3/02	18:30	Aula B.00.05
<b>B13</b>	La empresa acuícola	D <sup>a</sup> . Marina Fernández	4/02	16:00	Aula B.00.05
<b>B14</b>	Proyectos Técnicos en Acuicultura	D <sup>a</sup> . Marina Fernández	4/02	18:30	Aula B.00.05
<b>B15</b>	Elaboración de Proyectos en el ámbito acuícola y pesquero (Horizonte 2020)	D. José Antonio Callejo	8/02	16:00	Aula B.00.05
<b>B16</b>	Elaboración de proyectos nacionales y andaluces en el ámbito acuícola y pesquero	D. José Antonio Callejo	8/02	18:30	Aula B.00.05
<b>B17</b>	Creación, exposición y defensa de un plan empresarial	Dr. José Manuel Sánchez	26/02	9.00	Aula B.00.05
<b>B18</b>	Creación, exposición y defensa de un plan empresarial	Dr. José Manuel Sánchez	26/02	11:00	Aula B.00.05
	Examen	Milagrosa Oliva Ramírez	26/02	16:00	Aula B.00.05

## OBJETIVOS Y RESUMEN DE LOS BLOQUES DEL CURSO

<b>B1</b>		<b>El método emprendedor. Mitos y realidades.</b>	
		<b>Profesor/a</b>	<b>Horas previstas de estudio</b>
		Dr. Juan Pablo Dianež	4
<b>Objetivo</b>	Dotar a los alumnos de herramientas para tomar las mejores decisiones sobre un proyecto emprendedor con el menor número de pasos en falso.		
<b>Contenido</b>	Descripción de los mitos y realidades del emprendedor y del ecosistema donde éste va a desarrollar su actividad.		
		<b>Metodología docente</b>	<b>Sistema y metodología de evaluación</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de contenidos por parte del profesor.</li> <li>- Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados.</li> <li>- Realización de debates sobre un tema de la asignatura.</li> </ul>	Realización y exposición del trabajo final.
<b>Bibliografía recomendada</b>	The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company de Steve Blank (Autor), Bob Dorf (Autor) El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua de Eric Ries (Autor) Informe GEM <a href="http://www.gem-spain.com/">http://www.gem-spain.com/</a>		

<b>B2</b>		<b>Creatividad y oportunidades</b>	
		<b>Profesor/a</b>	<b>Horas previstas de estudio</b>
		Dr. Juan Pablo Dianež	4
<b>Objetivo</b>	Dotar al alumno de diferentes técnicas creativas que le van a permitir detectar nuevas oportunidades.		
<b>Contenido</b>	Técnicas creativas.		
		<b>Metodología docente</b>	<b>Sistema y metodología de evaluación</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de contenidos por parte del profesor.</li> <li>- Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados.</li> <li>- Realización de debates sobre un tema de la asignatura.</li> </ul>	Realización y exposición del trabajo final.
<b>Bibliografía recomendada</b>	The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company de Steve Blank (Autor), Bob Dorf (Autor) El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua de Eric Ries (Autor) Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise (New Horizons in Entrepreneurship Series) de Saras D. Sarasvathy (Autor)		

<b>B3</b>		<b>Desarrollo de clientes (I)</b>	
		<b>Profesor/a</b>	<b>Horas previstas de estudio</b>
		Dr. Julio Segundo Gallardo	4
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar al cliente como instrumento de análisis y evaluación de la idea de negocio.</li> <li>• Identificar los pasos e hitos a cumplir en el desarrollo de la empresa.</li> <li>• Definir y comprender el modelo de negocio, el mercado y la competencia.</li> </ul>		
<b>Contenido</b>	El desarrollo de clientes en el proceso de creación de empresas. Descubrimiento de clientes: Segmentación.		
<b>Metodología docente</b>		<b>Sistema y metodología de evaluación</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de contenidos por parte del profesor.</li> <li>- Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados.</li> <li>- Realización de debates sobre un tema de la asignatura.</li> </ul>		Realización y exposición del trabajo final.	
<b>Bibliografía recomendada</b>	Blank, Steve (2005): The Four Steps to the Epiphany. Third edition. K&S Ranch. ISBN-10: 0989200507 Blank, Steve (2012): The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. K&S Ranch. ISBN-10: 0984999302 Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Fundamentos de marketing (13ª ed.). Mexico: Pearsón Educación. Sánchez, J., Segundo, J., & Alcedo, J. (2018). <i>Emprender es innovar: Manual práctico para emprendedores</i> (1st ed.). Cádiz: Abacum Business Development.		

<b>B4</b>		<b>Desarrollo de clientes (II)</b>	
		<b>Profesor/a</b>	<b>Horas previstas de estudio</b>
		Dr. Julio Segundo Gallardo	4
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar al cliente como instrumento de análisis y evaluación de la idea de negocio.</li> <li>• Identificar los pasos e hitos a cumplir en el desarrollo de la empresa.</li> <li>• Definir y comprender el modelo de negocio, el mercado y la competencia.</li> </ul>		
<b>Contenido</b>	Descubrimiento de clientes: el mapa de empatía. Del descubrimiento a la validación de clientes: desarrollo de entrevistas de clientes.		
<b>Metodología docente</b>		<b>Sistema y metodología de evaluación</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de contenidos por parte del profesor.</li> <li>- Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados.</li> <li>- Realización de debates sobre un tema de la asignatura.</li> </ul>		Realización y exposición del trabajo final.	
<b>Bibliografía recomendada</b>	Blank, Steve (2005): The Four Steps to the Epiphany. Third edition. K&S Ranch. ISBN-10: 0989200507 Blank, Steve (2012): The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. K&S Ranch. ISBN-10: 0984999302 Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Fundamentos de marketing (13ª ed.). Mexico: Pearsón Educación. Sánchez, J., Segundo, J., & Alcedo, J. (2018). <i>Emprender es innovar: Manual práctico para emprendedores</i> (1st ed.). Cádiz: Abacum Business Development.		

<b>B5</b>		<b>Desarrollo de producto/servicio (I)</b>	
		<b>Profesor/a</b>	<b>Horas previstas de estudio</b>
		Dr. Julio Segundo Gallardo	4
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Profundizar en la comprensión del concepto de propuesta de valor.</li> <li>•Desarrollar una propuesta de valor diferenciada de las alternativas actuales.</li> </ul>		
<b>Contenido</b>	La creación de valor: valor percibido y valor entregado. Elementos de creación de valor para los clientes. Diseño de la propuesta de valor: Value proposition CANVAS.		
<b>Metodología docente</b>		<b>Sistema y metodología de evaluación</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de contenidos por parte del profesor.</li> <li>- Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados.</li> <li>- Realización de debates sobre un tema de la asignatura.</li> </ul>		Realización y exposición del trabajo final.	
<b>Bibliografía recomendada</b>	Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want. get started with-. Hoboken: John Wiley & Sons. Ries, Eric (2011): The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Business. ISBN-10: 0307887898		

<b>B6</b>		<b>Desarrollo de producto/servicio (II)</b>	
		<b>Profesor/a</b>	<b>Horas previstas de estudio</b>
		Dr. Julio Segundo Gallardo	4
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Profundizar en la comprensión del concepto de propuesta de valor.</li> <li>•Desarrollar una propuesta de valor diferenciada de las alternativas actuales.</li> </ul>		
<b>Contenido</b>	Estrategias clásicas competitivas: diferenciación y liderazgo en costes. Hacia la no competencia: Estrategia de océanos azules.		
<b>Metodología docente</b>		<b>Sistema y metodología de evaluación</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de contenidos por parte del profesor.</li> <li>- Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados.</li> <li>- Realización de debates sobre un tema de la asignatura.</li> </ul>		Realización y exposición del trabajo final.	
<b>Bibliografía recomendada</b>	Ismail, S., Malone, M. S., & Geest, Y. v. (2016). Organizaciones exponenciales. Madrid: Bubok. W. Chan Kim (2008). La estrategia del océano azul. ISBN 9788492421282 W. Chan Kim, R. Mauborgne (2015). How to créate unconteste market space and male the competition irrelevant. Harvard business school. ISBN 9781625274496		

<b>B7</b>		<b>Economía en verde, una visión hacia el ecosistema emprendedor</b>	
		<b>Profesor/a</b>	<b>Horas previstas de estudio</b>
		<b>Dra. Rocío Rodríguez Barroso</b>	4
<b>Objetivo</b>	-Dar a conocer las oportunidades de empleo que el sector medioambiental ofrece, analizando ideas de emprendimiento en verde -Presentar iniciativas vinculadas principalmente con la Economía Circular promovidas por instituciones públicas y/o privadas.		
<b>Contenido</b>	-Economía Verde. Bases de la economía verde -Oportunidades del empleo verde -Casos de éxito de empleo verde -Principios y aplicaciones de Economía Circular		
		<b>Metodología docente</b>	<b>Sistema y metodología de evaluación</b>
		- Exposición de contenidos por parte del profesor. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura.	Realización y exposición del trabajo final.
<b>Bibliografía recomendada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GUÍA COMPRA PÚBLICA VERDE Y ANÁLISIS DE COSTES DE CICLO DE VIDA. Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental Departamento de Medio Ambiente Y Política Territorial Gobierno Vasco. 2016</li> <li>• Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Ministerio de Economía y Competitividad (2015): Estrategia Española de Bioeconomía. Horizonte 2030.</li> <li>• Consejo de Gobierno (2016): «Acuerdo de 12 de julio de 2016, por el que se aprueba la formulación de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía»; BOJA (136); 18 de julio de 2016.</li> </ul>		

<b>B8</b>		<b>Design Thinking</b>	
		<b>Profesor/a</b>	<b>Horas previstas de estudio</b>
		<b>Dr. Juan Pablo Dianeaz</b>	4
<b>Objetivo</b>	Introducir y describir los aspectos principales de "Design Thinking", una herramienta especialmente valiosa para la resolución de problemas de cualquier disciplina y, en concreto, para la búsqueda de la innovación servicios, modelos de negocios o cualquier tipo de proyecto.		
<b>Contenido</b>	Etapas que componen el proceso de Design Thinking: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empatizar: comprensión de las necesidades para las cuales se está diseñando.</li> <li>- Interpretar: plantear los problemas como oportunidades para soluciones creativas.</li> <li>- Idear: Generar una gama de posibles soluciones.</li> <li>- Prototipar: Comunicar los elementos más importantes de las soluciones.</li> <li>- Evaluar: Aprender qué funciona y qué no funciona al objeto de mejorar las soluciones.</li> </ul>		
		<b>Metodología docente</b>	<b>Sistema y metodología de evaluación</b>
		Exposición de contenidos por parte del profesor. - Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura.	Realización y exposición del trabajo final.
<b>Bibliografía recomendada</b>	Castillo-Vergara, M., Alvarez-Marin, A., & Cabana-Villca, R. (2014). Design thinking: como guiar a estudiantes, emprendedores y empresarios en su aplicación. <i>Ingeniería Industrial</i> , 35(3), 301-311. Johansson-Sköldberg, U., Woodilla, J., & Çetinkaya, M. (2013). Design thinking: past, present and possible futures. <i>Creativity and Innovation Management</i> , 22(2), 121-146. Martin, R. L. (2009). <i>The design of business: Why design thinking is the next competitive advantage</i> . Harvard Business Press.		

	Ortega, M. S., & Ceballos, P. B. (2015). <i>Design thinking: Lidera el presente. Crea el futuro</i> . ESIC Editorial. <a href="https://enviroo.com/">https://enviroo.com/</a>
--	---

<b>B9</b>		<b>Modelado con Canvas I</b>	
		<b>Profesor/a</b>	<b>Horas previstas de estudio</b>
		Dr. Jose Manuel Sánchez	4
<b>Objetivo</b>	Testear y validar un modelo de negocio minimizando la utilización de recursos y tiempo.		
<b>Contenido</b>	Uso y manejo del modelo Canvas que emerge como una interesante herramienta que nos ayuda a consolidar las premisas de nuestro plan de empresa.		
<b>Metodología docente</b>		<b>Sistema y metodología de evaluación</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de contenidos por parte del profesor.</li> <li>- Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados.</li> <li>- Realización de debates sobre un tema de la asignatura.</li> </ul>		Realización y exposición del trabajo final.	
<b>Bibliografía recomendada</b>	The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company de Steve Blank (Autor), Bob Dorf (Autor) El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua de Eric Ries (Autor) Generación de modelos de negocio Alex Osterwalder (Autor)		

<b>B10</b>		<b>Modelado con Canvas II</b>	
		<b>Profesor/a</b>	<b>Horas previstas de estudio</b>
		Dr. Jose Manuel Sánchez	4
<b>Objetivo</b>	Testear y validar un modelo de negocio minimizando la utilización de recursos y tiempo.		
<b>Contenido</b>	Estudio de ejemplos prácticos de modelado de negocios.		
<b>Metodología docente</b>		<b>Sistema y metodología de evaluación</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de contenidos por parte del profesor.</li> <li>- Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados.</li> <li>- Realización de debates sobre un tema de la asignatura.</li> </ul>		Realización y exposición del trabajo final.	
<b>Bibliografía recomendada</b>	The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company de Steve Blank (Autor), Bob Dorf (Autor) El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua de Eric Ries (Autor) Generación de modelos de negocio Alex Osterwalder (Autor)		

<b>B11</b>		<b>Si, tú también eres una persona creativa (I)</b>	
		<b>Profesor/a</b>	<b>Horas previstas de estudio</b>
		D. Ramón Barrera	4
<b>Objetivo</b>	Sensibilizar en el valor de la Creatividad y en la aplicación de metodologías que estimulen la creatividad y permitan dar respuesta a los retos que surgen en un entorno en continuo proceso de cambio.		
<b>Contenido</b>	Los bloqueos a la creatividad y el clima facilitador de la creatividad. La personalidad creadora y el proceso creador..		
		<b>Metodología docente</b>	<b>Sistema y metodología de evaluación</b>
		- Exposición de contenidos por parte del profesor. - Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura.	Realización y exposición del trabajo final.
<b>Bibliografía recomendada</b>	LIBROS: El Elemento. Ken Robinson. Manual de la Creatividad Empresarial. Crea Business Idea. Anatomía de la Creatividad. Llorenç Guilerà ENLACES: <a href="http://www.neuronilla.com/">http://www.neuronilla.com/</a> <a href="http://www.innovaforum.com/indice.htm">http://www.innovaforum.com/indice.htm</a> <a href="http://innovacion.ade arriba.com/">http://innovacion.ade arriba.com/</a> <a href="http://xavierferras.blogspot.com.es/">http://xavierferras.blogspot.com.es/</a> <a href="http://www.adficere.com/blog/#sthash.jruOAmFA.psciGgas.dpbs">http://www.adficere.com/blog/#sthash.jruOAmFA.psciGgas.dpbs</a> <a href="http://carloschurba.wikispaces.com/">http://carloschurba.wikispaces.com/</a> <a href="http://www.creabusinessidea.com/creativo_noticias.php?id_tipo=2">http://www.creabusinessidea.com/creativo_noticias.php?id_tipo=2</a> <a href="http://www.creadictos.com/">http://www.creadictos.com/</a> <a href="http://thejazzmusician-xavier.blogspot.com.es/">http://thejazzmusician-xavier.blogspot.com.es/</a>		

<b>B12</b>		<b>Si, tú también eres una persona creativa (II)</b>	
		<b>Profesor/a</b>	<b>Horas previstas de estudio</b>
		D. Ramón Barrera	4
<b>Objetivo</b>	Sensibilizar en el valor de la Creatividad y en la aplicación de metodologías que estimulen la creatividad y permitan dar respuesta a los retos que surgen en un entorno en continuo proceso de cambio.		
<b>Contenido</b>	Técnicas y métodos creativos. El desarrollo de la competencia creativa		
		<b>Metodología docente</b>	<b>Sistema y metodología de evaluación</b>
		- Exposición de contenidos por parte del profesor. - Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura.	Realización y exposición del trabajo final.
<b>Bibliografía recomendada</b>	Conferencias TED sobre creatividad: Ken Robinson. Las escuelas matan la creatividad. <a href="http://www.ted.com/talks/lang/es/ken_robinson_says_schools_kill_creativity.html">http://www.ted.com/talks/lang/es/ken_robinson_says_schools_kill_creativity.html</a> Elisabeth Gilbert. Darle alas a la creatividad. <a href="http://www.ted.com/talks/lang/es/elizabeth_gilbert_on_genius.html">http://www.ted.com/talks/lang/es/elizabeth_gilbert_on_genius.html</a> Candy Chang. Antes de morir quiero. <a href="http://www.ted.com/talks/lang/es/candy_chang_before_i_die_i_want_to.html">http://www.ted.com/talks/lang/es/candy_chang_before_i_die_i_want_to.html</a> Jr. Usar el arte para poner el mundo al revés. <a href="http://www.ted.com/talks/lang/es/jr_s_ted_prize_wish_use_art_to_turn_the_world_inside_out.html">http://www.ted.com/talks/lang/es/jr_s_ted_prize_wish_use_art_to_turn_the_world_inside_out.html</a>		

<b>B13</b>		<b>La empresa acuícola</b>	
<b>Profesor/a</b>		<b>Horas previstas de estudio</b>	
Da. Marina Fernández Lora		4	
<b>Objetivo</b>	Conocer los aspectos a considerar para iniciarse en la empresa acuícola.		
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos básicos de la acuicultura</li> <li>- En qué consiste la empresa acuícola</li> <li>- Viabilidad de la iniciativa acuícola</li> <li>- Cómo se crea una empresa acuícola. Trámites generales.</li> </ul>		
<b>Metodología docente</b>		<b>Sistema y metodología de evaluación</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de contenidos por parte del profesor.</li> <li>- Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados.</li> </ul>		Examen	
<b>Bibliografía recomendada</b>	La acuicultura marina en Andalucía, 2017. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Junta de Andalucía Localización de Zonas Idóneas para el desarrollo de la acuicultura marina en Andalucía 2014. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Junta de Andalucía		

<b>B14</b>		<b>Proyectos técnicos en acuicultura</b>	
<b>Profesor/a</b>		<b>Horas previstas de estudio</b>	
Da. Marina Fernández Lora		4	
<b>Objetivo</b>	Conocer tipos de proyectos a ejecutar y contenidos que deben incluir cada uno de los documentos técnicos que debe tener un proyecto acuícola.		
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipologías de proyectos acuícolas (industrial, experimental, piloto).</li> <li>- Memorias técnicas (biológica, ambiental, económica-comercial, de obras).</li> </ul>		
<b>Metodología docente</b>		<b>Sistema y metodología de evaluación</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición de contenidos por parte del profesor.</li> <li>- Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados.</li> </ul>		Examen	
<b>Bibliografía recomendada</b>	Decreto 58/2017, de 18 de abril, por el que se regula la acuicultura marina en Andalucía.		

<b>B15</b>		<b>Elaboración de Proyectos en el ámbito acuícola y pesquero (Europeo-H2020)</b>	
<b>Profesor/a</b>		<b>Horas previstas de estudio</b>	
D. José Antonio Callejo		4	
<b>Objetivo</b>	Proporcionar el conocimiento especializado para la elaboración de proyectos en el marco de los programas e instrumentos de financiación europeos en el horizonte 2020, especialmente en los ámbito acuícola y pesquero.		
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Principales programas de financiación europeo 2014 – 2020.</li> <li>- Políticas marino marítimas y en sus instrumentos financieros, especialmente Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP 2014-2020).</li> <li>- Técnicas de preparación de propuestas de éxito dentro de estos programas, en especial participación de empresas de los sectores acuícola y pesquero.</li> <li>- Funcionamiento y entorno virtual de los principales programas europeos, así como sobre la navegación para localizar servicios de apoyo.</li> <li>- Generación de ideas empresariales en el ámbito acuícola y pesquero según las nuevas prioridades H2020.</li> </ul>		
<b>Metodología docente</b>		<b>Sistema y metodología de evaluación</b>	
Exposición de contenidos por parte del profesor.		Examen	
<b>Bibliografía recomendada</b>	FEMP (EC). <a href="https://ec.europa.eu/fisheries/cfp/emff/">https://ec.europa.eu/fisheries/cfp/emff/</a> FEMP (MAPA): <a href="https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/fondos-europeos/femp/">https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/fondos-europeos/femp/</a> Crecimiento azul: <a href="https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy/blue_growth_es">https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy/blue_growth_es</a> Plataforma de participantes para proyectos H2020: <a href="https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home">https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home</a> Instrumento EASME: <a href="https://ec.europa.eu/easme/">https://ec.europa.eu/easme/</a>		

<b>B16</b>		<b>Elaboración de Proyectos nacionales y andaluces en el ámbito acuícola y pesquero</b>	
<b>Profesor/a</b>		<b>Horas previstas de estudio</b>	
D. José Antonio Callejo		4	
<b>Objetivo</b>	Proporcionar un conocimiento especializado en la elaboración de proyectos para acceder a programas e instrumentos de financiación nacionales y andaluces, especialmente en el ámbito acuícola y pesquero.		
<b>Contenido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entramado de los programas e instrumentos de financiación nacionales y andaluces, en concreto aquellos a los que puedan acceder las empresas de los sectores acuícola y pesquero.</li> <li>- Políticas marino marítimas y sus instrumentos financieros a nivel nacional y andaluz, especialmente los derivados del Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP 2014-2020).</li> <li>- Líneas de ayudas del Fondo Europeo Marítimo y Pesquero (FEMP) 2014 – 2020 de Andalucía, su funcionamiento y el procedimiento para el acceso a las mismas. Profundizar en el proceso de la elaboración de un proyecto para el acceso a estas ayudas.</li> <li>- Procedimientos para acceder a estas fuentes de financiación, y detectar, aprovechar y generar oportunidades empresariales.</li> <li>- Funcionamiento y entorno virtual de los principales programas, así como la navegación para localizar los servicios de apoyo.</li> </ul>		
<b>Metodología docente</b>		<b>Sistema y metodología de evaluación</b>	
Exposición de contenidos por parte del profesor.		Examen	
<b>Bibliografía recomendada</b>	Instrumentos innovación Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades: <a href="http://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.00d7c011ca2a3753222b7d1001432ea0/?vgnextoid=f4c81f4368aef110VgnVCM1000001034e20aRCRD">http://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.00d7c011ca2a3753222b7d1001432ea0/?vgnextoid=f4c81f4368aef110VgnVCM1000001034e20aRCRD</a> Instrumentos CDTI: <a href="https://www.cdti.es/index.asp">https://www.cdti.es/index.asp</a> Convocatorias Fundación Biodiversidad: <a href="https://fundacion-biodiversidad.es/index.php?q=es/convocatorias/convocatorias-de-ayudas">https://fundacion-biodiversidad.es/index.php?q=es/convocatorias/convocatorias-de-ayudas</a> Ayudas FEMP Andalucía:		

<p><a href="https://juntadeandalucia.es/organismos/agriculturaganaderiapescaydesarrollosostenible/areas/pesca-acuicultura/ayudas-pesqueras/paginas/ayudas-fondo-europeo-maritimo-pesquero.html">https://juntadeandalucia.es/organismos/agriculturaganaderiapescaydesarrollosostenible/areas/pesca-acuicultura/ayudas-pesqueras/paginas/ayudas-fondo-europeo-maritimo-pesquero.html</a></p> <p>Licitaciones Junta de Andalucía (incl. AGAPA):  <a href="https://juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/perfiles-licitaciones/licitaciones-publicadas.html">https://juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/perfiles-licitaciones/licitaciones-publicadas.html</a></p> <p>Convocatorias Autónomas:  <a href="https://juntadeandalucia.es/temas/trabajar/autoempleo/ayudas.html">https://juntadeandalucia.es/temas/trabajar/autoempleo/ayudas.html</a></p>
--

<b>B17 Creación, exposición y defensa de un plan empresarial</b>	
<b>Profesor/a</b>	
D. José Manuel Sánchez	
<b>Horas previstas de estudio</b>	
8	
<b>Objetivo</b>	Poner en practica todos los conocimientos adquiridos durante l asignatura a través de la creación de un plan empresarial
<b>Contenido</b>	Proyecto empresarial
<b>Metodología docente</b>	<b>Sistema y metodología de evaluación</b>
Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura.	Exposición y defensa de trabajos
<b>Bibliografía recomendada</b>	Toda la expuesta anteriormente

<b>B18 Creación, exposición y defensa de un plan empresarial</b>	
<b>Profesor/a</b>	
D. José Manuel Sánchez	
<b>Horas previstas de estudio</b>	
8	
<b>Objetivo</b>	Poner en practica todos los conocimientos adquiridos durante l asignatura a través de la creación de un plan empresarial
<b>Contenido</b>	Proyecto empresarial
<b>Metodología docente</b>	<b>Sistema y metodología de evaluación</b>
Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura.	Exposición y defensa de trabajos
<b>Bibliografía recomendada</b>	Toda la expuesta anteriormente

# Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Máster en Acuicultura y Pesca
ASIGNATURA	CREACION DE EMPRESAS Y PROYECTOS INNOVADORES
CÓDIGO	2371902
COORDINACIÓN	MILAGROSA OLIVA RAMIREZ
Nº DE CRÉDITOS	5

Actividades formativas con sus créditos ECTS			
Indicar las adaptaciones de la metodología docente en cada uno de los posibles escenarios. Debe indicar la distribución temporal, en su caso, en las que el estudiante recibirá docencia presencial en el escenario A, así como las actividades objeto de la misma.			
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	18	La docencia teórica se realizará con la máxima presencialidad posible siempre que la capacidad del aula y las normas de seguridad e higiene vigentes lo permitan. En caso de no serlo se optará por docencia virtual utilizando las herramientas disponibles en el Campus Virtual u otras plataformas admitidas por la Universidad, priorizando el uso de salas de docencia. En este caso, además, se podrán programar sesiones presenciales en grupos reducidos si la planificación del centro lo permite. En cualquier caso se seguirá la Planificación Docente prevista por el Centro.	Se mantendrán los mismos contenidos, así como el mismo nº de horas previstas para la actividades presenciales pero en formato on line, en las horas asignadas a la asignatura en la planificación docente aprobada. Como herramientas se utilizarán las disponibles en el Campus Virtual u otras plataformas admitidas por la Universidad, priorizando el uso de salas de docencia.
CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de laboratorio, prácticas con ordenador, problemas y/o casos; prácticas de campo)	18	La docencia práctica será presencial en los grupos establecidos en la planificación docente siempre que la capacidad del laboratorio aula de problemas y las normas de seguridad e higiene lo permitan. En el caso de que la capacidad del aula de problemas requiera aumentar el número de grupos establecidos reduciendo la presencialidad de cada alumno, la formación práctica se completará con otras actividades de carácter virtual (videos, informática, problemas) en formato virtual, con el fin de que el estudiante cubra todos los créditos de los que están matriculados y adquiera las competencias previstas en la memoria del título.	Se mantendrán los mismos contenidos, así como el mismo nº de horas previstas para las actividades presenciales, pero en formato on line, en las horas asignadas a la asignatura en la planificación docente aprobada. Como herramientas se utilizarán las disponibles en el Campus Virtual u otras plataformas admitidas por la Universidad, priorizando el uso de videos y prácticas de informática y/o problemas en formato flash.
OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES (Realización y exposición de trabajos; tutorías)	6.5	La exposición de trabajos se realizará con la máxima presencialidad posible siempre que la capacidad del aula y las normas de seguridad e higiene vigentes lo	La exposición de trabajos se realizará utilizando las herramientas disponibles en el Campus Virtual u otras

		<p>permitan. En caso de no serlo se optará por la exposición de grupos reducidos de manera secuencial, en el que los grupos de exposición vayan entrando en el aula a la finalización del grupo anterior.</p> <p>Las actividades de tutorías consistirán en orientar al alumno en los temas de la asignatura y resolver las cuestiones y dudas que se le planteen. Como herramientas habituales se usará el correo electrónico, foros en el Campus Virtual, chats. Se podrán programar sesiones presenciales en grupos reducidos si la Planificación del Centro lo permite.</p>	<p>plataformas admitidas por la Universidad, priorizando el uso de salas de docencia.</p> <p>Las actividades de tutorías consistirán en orientar al alumno en los temas de la asignatura y resolver las cuestiones y dudas que se le planteen. Como herramientas habituales se usará el correo electrónico, foros en el Campus Virtual, chats.</p>
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	80	Trabajo autónomo del alumno.	Trabajo autónomo del alumno.
EVALUACIÓN	2.5	Ver Cuadro Evaluación.	Ver Cuadro Evaluación.

## Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

Indicar las modificaciones en la modalidad y contenido de la evaluación, la variación en la ponderación en los sistemas de evaluación propuestos

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL	Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
Asistencia y participación en clases	20%	<p>En el caso de que la capacidad del aula y las normas de seguridad e higiene permitieran la presencialidad, se evaluará mediante hoja de asistencia.</p> <p>En el caso de que dichas condiciones no fueran posibles, se evaluará mediante registro de actividad del alumnado en el Campus Virtual.</p>	20%	Se evaluará mediante registro de actividad del alumnado en el Campus Virtual.	20%
Ensayo Trabajo individual o en grupo	40%	<p>En el caso de que la capacidad del aula y las normas de seguridad e higiene permitieran la presencialidad, se evaluará mediante presentación en power point del alumno.</p> <p>En el caso de que dichas condiciones no fueran posibles, se evaluará mediante presentación en power point del alumno a través del campus virtual.</p>	40%	Se evaluará mediante registro de actividad del alumnado en el Campus Virtual.	40%
Exposiciones o demostraciones	20%	<p>En el caso de que la capacidad del aula y las normas de seguridad e higiene permitieran la presencialidad, se evaluará mediante exposición de trabajos.</p> <p>En el caso de que dichas condiciones no fueran posibles, se evaluará mediante exposición virtual.</p>	20%	Se evaluará mediante exposición virtual.	20%

## Curso 2020/21



Prueba de contenidos	20%	La prueba será presencial siempre que las normas de seguridad e higiene vigentes lo permitan. En caso contrario se evaluará mediante las herramientas disponibles en el Campus Virtual.	20%	La prueba se realizará mediante las herramientas disponibles en el Campus Virtual.	20%
----------------------	-----	---	-----	--	-----

Universidad  
Cádiz

TUTORIAS	Correo electrónico y foros en el Campus virtual de la asignatura.
REVISION DE CALIFICACIONES	Comunicación de calificaciones a través de pre-actas y revisión de calificaciones mediante sala virtual individual.
OBSERVACIONES	