

# PROFESORADO DE UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

---

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y CONTACTO

**APELLIDOS: MIER-TERÁN FRANCO**

---

**NOMBRE: JUAN JOSÉ**

---

**DIRECCIÓN POSTAL: AVENIDA DE LA UNIVERSIDAD, 4. JEREZ**

**TELÉFONO DE CONTACTO: 956037708**

**CORREO ELECTRÓNICO:**

[juanjose.mier-teran@uca.es](mailto:juanjose.mier-teran@uca.es)

---

**CATEGORÍA LABORAL:**

TU

---

**FORMACIÓN LICENCIADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. DOCTOR POR LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ ACADÉMICA**

---

**INSTITUCIÓN**

UNIVERSIDAD DE SEVILLA - UCA

---

## EXPERIENCIA DOCENTE

**FECHA DE ANTIGÜEDAD EN LA INSTITUCIÓN:** 20-12-1991

---

**TITULACIONES EN LAS QUE HA IMPARTIDO DOCENCIA EN LA UCA:**

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. GRADO EN GAP. GRADO EN TURISMO. MASTER EN AGROALIMENTACIÓN. MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL. MASTER EN CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL. MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

---

**Nº DE QUINQUENIOS: - 4**

---

**ACREDITACIÓN POR AGENCIAS DE CALIDAD:-**

## EXPERIENCIA INVESTIGADORA

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: MARKETING SOCIOAMBIENTAL. MARKETING SOCIAL. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. MARKETING DIGITAL**

---

**RESULTADOS RELEVANTES: (Proyectos de investigación, publicaciones, aportaciones en congresos, etc.)**

1 PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS; MARÍA DEL CARMEN LASSO DE LA VEGA GONZÁLEZ; JUAN JOSE MIER-TERAN FRANCO. La interactividad de las webs en las pequeñas y medianas empresas. Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales. 3 - 31, pp. 735 - 750. Universidad de Cádiz, 2015.  
Tipo de producción: Artículo

2 JUAN JOSE MIER-TERAN FRANCO. Marketing y Sociedad: aplicaciones sectoriales del marketing no lucrativo.  
Marketing y Sociedad: aplicaciones sectoriales del marketing no lucrativo. pp. 137 - 160. 2013.  
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

3 JUAN JOSE MIER-TERAN FRANCO; MARÍA JOSÉ MONTERO SIMÓ; RAFAEL ÁNGEL ARAQUE PADILLA.  
SOCIO-ENVIRONMENTAL MARKETING AS AN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM TO PROTECT ENDANGERED SPECIES. ENVIRONMENTAL MANAGEMENT: SYSTEMS, SUSTAINABILITY AND CURRENT ISSUES. pp. 1 - 17. 2012.  
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro  
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

4 JUAN JOSE MIER-TERAN FRANCO. Marketing Socioambiental: Estrategias para la gestión de espacios naturales y especies protegidas. EDITORIAL ACADÉMICA ESPAÑOLA, 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.morebooks.de/store/es/book/marketing-socioambiental/isbn/978-3-8443-4698-5>>. ISBN 978-3-8443-4698-5  
Tipo de producción: Libro  
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

5 JUAN JOSE MIER-TERAN FRANCO. Marketing para mejorar la naturaleza. Es posible.Homo Sympatheticus. El sentido de la naturaleza en la cultura del hombre. pp. 79 - 104. 2011.  
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro  
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

6 Título: LA PLANIFICACIÓN, GESTION Y USO PUBLICO DE LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DESDE UNA OPTICA DE MARKETING SOCIAL: APLICACIONES AL PARQUE NATURAL BAHIA DE CADIZ  
Nombre del congreso: JORNADAS INTERNACIONALES DE MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO (1.2002.LEÓN)

Tipo evento: Congreso Ámbito del congreso: Internacional no UE  
Ciudad de realización: LEÓN,  
Fecha de realización: 2002

JUAN JOSE MIER-TERAN FRANCO. "LA PLANIFICACIÓN, GESTION Y USO PUBLICO DE LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DESDE UNA OPTICA DE MARKETING SOCIAL: APLICACIONES AL PARQUE NATURAL BAHIA DE CADIZ".En: I JORNADAS INTERNACIONALES DE MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO. pp. 377 - 389. ISBN 84-7719-482-3

7 Título: POTENCIALIDAD EN LA CREACION DE UN MEDIO DE TRANSPORTE ADAPTADO A PERSONAS CON PROBLEMAS DE MINUSVALIA  
Nombre del congreso: FORUM INTERNACIONAL SOBRE LAS CIENCIAS, LAS TÉCNICAS Y EL ARTE APLICADAS AL MARKETING (3.2000.MADRID)

Tipo evento: Congreso Ámbito del congreso: Nacional  
Fecha de realización: 2000

JUAN JOSE MIER-TERAN FRANCO; ANTONIO LEAL JIMENEZ. "POTENCIALIDAD EN LA CREACION DE UN MEDIO DE TRANSPORTE ADAPTADO A PERSONAS CON PROBLEMAS DE MINUSVALIA".En: III FORUM INTERNACIONAL SOBRE LAS CIENCIAS, LAS TÉCNICAS Y EL ARTE APLICADAS AL MARKETING. ACADEMIA Y PROFESIÓN.. pp. 277 - 288.

8 Título: POSIBILIDADES DE FORMULACIÓN DE POLÍTICAS DE MARKETING ECOLÓGICO UNIVERSITARIOS

Nombre del congreso: ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING (12.2000.SANTIAGO DE COMPOSTELA)

Tipo evento: Congreso Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: SANTIAGO DE COMPOSTELA,

Fecha de realización: 2000

JUAN JOSE MIER-TERAN FRANCO; TEODORO LUQUE MARTINEZ; DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA; GUILLERMO MARAVER TARIFA.

9 Título: IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LOS PARQUES NATURALES ANDALUCES

Nombre del congreso: JORNADAS HISPANO-LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA (9) (9.1999.HUELVA)

Tipo evento: Congreso Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: HUELVA,

Fecha de realización: 1999

JUAN JOSE MIER-TERAN FRANCO; DANIEL SANCHEZ TOLEDANO. "IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LOS PARQUES NATURALES ANDALUCES".En: IX JORNADAS HISPANO-LUSAS DE GETION CIENTIFICA. EL MANAGEMENT ANTE EL PROXIMO MIELNIO. pp. 325 - 345. ISBN 84-699-0000-5

10 Título: IMAGEN Y POSICIONAMIENTO TURISTICO DE LAS PARQUES NATURALES ANDALUCES

Nombre del congreso: CONGRESO DE CIENCIA REGIONAL DE ANDALUCÍA

Tipo evento: Congreso Ámbito del congreso: Autonómica

Fecha de realización: 1998

JUAN JOSE MIER-TERAN FRANCO; ANTONIO LEAL JIMENEZ. "IMAGEN Y POSICIONAMIENTO TURISTICO DE LAS PARQUES NATURALES ANDALUCES".En: ACTAS DEL I CONGRESO DE CIENCIA REGIONAL DE ANDALUCIA. ANDALUCIA EN EL UMBRAL DEL SIGLO XXI. pp. 468 - 480.

11 Título: RECUPERACION DEL FERROCARRIL

Nombre del congreso: CONGRESO DE CIENCIA REGIONAL DE ANDALUCÍA

Tipo evento: Congreso Ámbito del congreso: Autonómica

Fecha de realización: 1998

JUAN JOSE MIER-TERAN FRANCO; ANTONIO LEAL JIMENEZ. "RECUPERACION DEL FERROCARRIL".En: ACTAS DEL I CONGRESO DE CIENCIA REGIONAL DE ANDALUCIA. ANDALUCIA EN EL UMBRAL DEL SIGLO XXI. pp. 1014 - 1021.

12 Título: LA PROTECCIÓN DEL AGUILUCHO CENIZO (CIRCUS PYGARGUS): UN ENFOQUE PRÁCTICO DE MARKETING SOCIAL

Nombre del congreso: VII ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING () (.1995.BARCELONA)

Tipo evento: Congreso Ámbito del congreso: Nacional

Fecha de realización: 1995

JUAN JOSE MIER-TERAN FRANCO. "LA PROTECCIÓN DEL AGUILUCHO CENIZO (CIRCUS PYGARGUS): UN ENFOQUE PRÁCTICO DE MARKETING SOCIAL".En: VII ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING. pp. 487 - 496. ISBN 84-7356-123-6

---

**Nº DE SEXENIOS: 0**

---

**ORCID** [0000-0002-6866-1361](https://orcid.org/0000-0002-6866-1361)

**INFORMACIÓN ADICIONAL**



# PROFESORADO DE EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES

---

## DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y CONTACTO

APELLIDOS:

---

NOMBRE:

---

DIRECCIÓN POSTAL:

TELÉFONO DE CONTACTO:

CORREO ELECTRÓNICO:

---

CATEGORÍA LABORAL:

---

FORMACIÓN  
ACADÉMICA

---

CENTRO DE TRABAJO

---

## EXPERIENCIA DOCENTE

FECHA DE ANTIGÜEDAD EN LA INSTITUCIÓN:

---

TITULACIONES EN LAS QUE HA IMPARTIDO  
DOCENCIA EN LA UCA:

## EXPERIENCIA LABORAL

CAMPO DE ESPECIALIZACIÓN:

---

AÑOS DE EXPERIENCIA:

---

OTROS MÉRITOS:

---

## EXPERIENCIA INVESTIGADORA

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

---

RESULTADOS RELEVANTES: (Proyectos de investigación, publicaciones, aportaciones en congresos, etc.)

---

## INFORMACIÓN ADICIONAL

---