

INFORMACIÓN DE CADA MATERIA O ASIGNATURA			
<b>MATERIA 6</b>	<b>CREACIÓN DE EMPRESAS Y PROYECTOS INNOVADORES</b>		
<b>CÓDIGO</b>	<b>2371902</b>		
<b>COORDINACIÓN</b>	<b>Dra. Milagrosa Oliva Ramírez</b>		
<b>TIPO DE ASIGNATURA</b>	<b>OPTATIVA</b>		
<b>Nº DE CRÉDITOS</b>	<b>5</b>		
<b>COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN:</b>			
<b>Com. Básicas</b>	<b>Com. Generales</b>	<b>Com. Específicas</b>	<b>Com. Transversales</b>
CB6, CB7, C8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5		CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8

REQUISITOS PREVIOS:		
No existen requisitos previos		
BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introducción al fenómeno emprendedor.</li> <li>▪ Desarrollo de la idea de negocio: taller de técnicas de creatividad.</li> <li>▪ Habilidades directivas y técnicas de negociación.</li> <li>▪ El plan de empresa y el análisis de viabilidad.</li> <li>▪ Aspectos legales y trámites para la puesta en marcha de un proyecto empresarial.</li> <li>▪ Fuentes de financiación.</li> <li>▪ Técnicas de comunicación y presentación de un proyecto de nueva empresa.</li> <li>▪ El papel de la universidad en el fenómeno emprendedor.</li> </ul>		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valorar la importancia del fenómeno emprendedor en nuestra sociedad y, en particular, de las empresas basadas en la tecnología y el conocimiento.</li> <li>▪ Identificar y evaluar oportunidades de negocio en el sector de la acuicultura y pesca.</li> <li>▪ Identificar y valorar los recursos públicos y privados disponibles para el desarrollo de una nueva empresa.</li> <li>▪ Integrar y aplicar los conocimientos adquiridos en otras materias de esta titulación para el desarrollo de un proyecto innovador.</li> <li>▪ Redactar y presentar en público un plan de negocio.</li> </ul>		
OBSERVACIONES:		
Algunas actividades podrán realizarse en otros idiomas, preferentemente en inglés.		
Actividades formativas:		
Actividad	Nº de horas	Presencialidad (%)
CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	18	100
CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; visitas, prácticas de campo)	18	100
OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES (Realización y exposición de trabajos; debates, tutorías)	6,5	100
EVALUACIÓN	2,5	100
TRABAJO AUTONOMO ALUMNO	80	0

METODOLOGÍAS DOCENTES:		
1, 3, 4, 7, 8, 9, 11		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS:		
Sistema	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Asistencia y participación en clases	5%	20%
Prueba de contenidos	10%	20%
Ensayo Trabajo individual o en grupo	20%	40%
Exposiciones de temas y trabajos	10%	20 %

CÓDIGO	COMPETENCIA	SISTEMA DE EVALUACIÓN
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	SE4
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	SE2, SE4
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	SE2,SE4
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	SE1, SE2,SE5
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	SE1
CG1	Comprender de forma detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos, así como la metodología de trabajo en el campo de la acuicultura y pesca.	SE4
CG2	Identificar y ponderar problemas científicos y socio-ambientales asociados a la actividad de la acuicultura y de la pesca; siendo capaces de realizar propuestas de actuación que resuelvan/palien estos problemas.	SE1, SE2
CG3	Integrar todos sus conocimientos en actuaciones para la resolución de los problemas asociados a la actividad de la acuicultura y de la pesca.	SE4
CG4	Llevar a cabo investigación básica y aplicada en el campo de la acuicultura y de la pesca, orientada hacia el desarrollo sostenible; habiendo desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas dentro de dicho ámbito, en contextos interdisciplinares.	SE2,SE4
CG5	Dirigir y/o participar en la elaboración de los instrumentos de gestión demandados por las diferentes Administraciones Públicas implicadas en la actividad de la acuicultura y de la pesca.	SE1, SE2, SE4
CT1	Desarrollar la sensibilidad hacia los problemas ambientales y sociales que afectan a la actividad de la acuicultura y de la pesca.	SE2, SE4
CT2	Emitir juicios sobre temas relevantes de índole social, científica o ética que tengan que ver con la gestión de la actividad de la acuicultura y de la pesca; sabiendo reunir, interpretar y analizar datos relevantes así como, relacionar, sintetizar y desarrollar razonamiento crítico	SE4
CT3	Adaptarse a situaciones nuevas, sabiendo aplicar e integrar sus conocimientos, (técnicas, fundamentos científicos, propuestas, etc.) en cualquier entorno, tanto de investigación como profesional, multidisciplinar.	SE5
CT4	Presentar y defender públicamente información, ideas, argumentos, resultados, problemas y soluciones, etc. de forma clara, correcta y con independencia del nivel de especialización del público, tanto de forma escrita como oral, y tanto en la propia lengua y como en inglés.	SE1
CT5	Ser autónomo y capaz de llevar a cabo un aprendizaje continuo, desarrollando, especialmente, las capacidades de organización y planificación.	SE2, SE1
CT6	Asumir funciones de liderazgo y trabajo en equipo, en entornos inter o multidisciplinares, desarrollando habilidades para las relaciones interpersonales.	SE1
CT7	Desarrollar el espíritu emprendedor e innovador, propiciando: el conocimiento de los aspectos más novedosos y recientes en la evolución de la disciplina, las prácticas en la elaboración de proyectos, así como el fomento de su creatividad.	SE1
CT8	Plantear, desarrollar, presentar y defender un trabajo científico en el ámbito de la disciplina.	SE2

Bloque	CONTENIDOS	PROFESOR/A	DIA	HORA	LUGAR
<b>B1</b>	El método emprendedor. Mitos y realidades	Dr. Jose Manuel Sánchez (UCA)	06/02	16:00	Aula B.00.05
<b>B2</b>	Creatividad y oportunidades	Dr. Jose Manuel Sánchez	06/02	18:30	Aula B.00.05
<b>B3</b>	Desarrollo de clientes (I)	Dr. Julio Segundo (UCA)	07/02	16:00	Aula B.00.05
<b>B4</b>	Desarrollo de clientes (II)	Dr. Julio Segundo	07/02	18:30	Aula B.00.05
<b>B5</b>	Desarrollo de producto/servicio (I)	Dr. Julio Segundo	08/02	16:00	Aula B.00.05
<b>B6</b>	Desarrollo de producto/servicio (II)	Dr. Julio Segundo	08/02	18:30	Aula B.00.05
<b>B7</b>	El ecosistema emprendedor: emprender en verde	Dra. Rocío Rodríguez (UCA)	12/02	16:00	Aula B.00.05
<b>B8</b>	<i>Design thinking</i>	Dr. Juan Pablo Dianez (UCA)	12/02	18:30	Aula B.00.05
<b>B9</b>	Modelado con Canvas (I)	Dr. José Manuel Sánchez	13/02	16:00	Aula B.00.05
<b>B10</b>	Modelado con Canvas (II)	Dr. José Manuel Sánchez	13/02	18:30	Aula B.00.05
<b>B11</b>	Si, tú también eres una persona creativa (I)	D. Ramon Barrera	14/02	16:00	Aula B.00.05
<b>B12</b>	Si, tú también eres una persona creativa (II)	D. Ramon Barrera	14/02	18:30	Aula B.00.05
<b>B13</b>	La empresa acuícola	D <sup>a</sup> . Marina Fernández (AGAPA)	18/02	16:00	Aula B.00.05
<b>B14</b>	Proyectos Técnicos en Acuicultura	D <sup>a</sup> . Marina Fernández	18/02	18:30	Aula B.00.05
<b>B15</b>	Elaboración de Proyectos en el ámbito acuícola y pesquero (Horizonte 2020)	D. José Antonio Callejo (AGAPA)	19/02	16:00	Aula B.00.05
<b>B16</b>	Elaboración de proyectos nacionales y andaluces en el ámbito acuícola y pesquero	D. José Antonio Callejo	19/02	18:30	Aula B.00.05
<b>B17</b>	Defensa de trabajos	Dr. José Manuel Sánchez	20/02	16:00	Aula B.00.05
<b>B18</b>	Defensa de trabajos	Dr. José Manuel Sánchez	20/02	18:30	Aula B.00.05
	Examen		15/03	16:00	Aula B.00.05

## OBJETIVOS Y RESUMEN DE LOS BLOQUES DEL CURSO

<b>B1</b>	<b>El método emprendedor. Mitos y realidades</b>
<b>B2</b>	<b>Creatividad y oportunidades</b>

El objetivo principal de las 8 primeras sesiones es la de dotar a los alumnos a tomar mejores decisiones sobre un proyecto emprendedor con el menor número de pasos en falso, aumentando su confianza a la hora de afrontar los retos que se les vayan planteando. En esta primera se afrontan los mitos y realidades del emprendedor, contemplando el ecosistema donde el emprendedor va a desarrollar su actividad.

En la segunda sesión descubrimos algunas técnicas de creatividad que le van a permitir detectar nuevas oportunidades.

<b>B3</b>	<b>Desarrollo de clientes (I)</b>
<b>B4</b>	<b>Desarrollo de clientes (II)</b>
<b>B5</b>	<b>Desarrollo de producto/servicio (I)</b>
<b>B6</b>	<b>Desarrollo de producto/servicio (II)</b>

Un plan de negocio o Business plan tiene como objetivos los siguientes:

- Servir de instrumento de análisis y evaluación de la idea de negocio.
- Identificar los pasos e hitos a cumplir en el desarrollo de la empresa.
- Definir y comprender el modelo de negocio, el mercado y la competencia.
- Analizar la viabilidad económica-financiera.

El apartado económico-financiero necesita de una sesión especial, donde poder acercar esta herramienta a alumnos no-financieros. El plan económico-financiero tiene los siguientes objetivos:

- Profundizar en la comprensión de la información de carácter económico y financiero relativa a la empresa.
- Asegurar la viabilidad financiera del proyecto empresarial.

El objetivo principal de la sesión es la de dotar a los alumnos a tomar mejores decisiones sobre un proyecto emprendedor con el menor número de pasos en falso, aumentando su confianza a la hora de afrontar los retos que se les vayan planteando.

Las sesiones se han dividido en tres grandes apartados:

1. Resumen de la asignatura.

Se ha propuesto la utilización de metodologías ágiles que permitan testear y validar el modelo de negocio minimizando la utilización de recursos y tiempo. Por ello, se ha optado por la utilización de Lean Startup de Eric Ries (“fracasa rápido, fracasa barato”), combinada con otras metodologías y técnicas: effectuation (SarasSarasvathy), customer development (Steve Blank) y sus derivadas, Blue Ocean Strategy (RenéeMauborgne y W. Chan Kim), desarrollo del Business model CANVAS (Alexander Osterwalder), encaje producto-mercado, prototipado y validación (Osterwalder y Blank). Todas estas herramientas se complementan con un enfoque más clásico: el Business plan (se utilizó con los alumnos la versión de Bruce R. Barringuer).

2. Plan de negocio.

Un plan de negocio o Business plan tiene como objetivos los siguientes:

- Servir de instrumento de análisis y evaluación de la idea de negocio.
- Identificar los pasos e hitos a cumplir en el desarrollo de la empresa.
- Definir y comprender el modelo de negocio, el mercado y la competencia.
- Analizar la viabilidad económica-financiera.

Los contenidos son los siguientes: Importancia del plan de negocio, contenidos del plan de negocio (análisis de situación, plan de marketing y plan de operaciones) y desarrollo de un plan de negocios.

### 3. Plan económico financiero.

El plan económico-financiero tiene los siguientes objetivos:

- Profundizar en la comprensión de la información de carácter económico y financiero relativa a la empresa.
- Asegurar la viabilidad financiera del proyecto empresarial.

Los contenidos fueron los siguientes: Elaboración del plan Económico Financiero incluyendo: el Plan de Inversiones; Plan de Financiación, Previsión de Ingresos y Gastos, Recursos Humanos, Plan de Tesorería, Balance de Situación previsional, Resultados (Pérdidas y Ganancias) y ratios. Análisis de diferentes fuentes de financiación (entidades financieras, Business Angels, capital riesgo, crowdfunding, etc...).

<b>B7</b>	<b>El ecosistema emprendedor: emprender en verde</b>
-----------	------------------------------------------------------

Contenido de la sesión:

- Economía Verde. Bases de la economía verde.
- Oportunidades del empleo verde.
- Casos de éxito de empleo verde.
- Principios y aplicaciones de Economía Circular.

Objetivos:

- Dar a conocer las oportunidades de empleo que el sector medioambiental ofrece, analizando ideas de emprendimiento en verde.
- Presentar iniciativas vinculadas principalmente con la Economía Circular promovidas por instituciones públicas y/o privadas.

<b>B8</b>	<b>Design thinking</b>
-----------	------------------------

Descripción y objetivos de la sesión

Durante la sesión, introduciremos y describiremos los aspectos principales de "Design Thinking", una herramienta especialmente valiosa para la resolución de problemas de cualquier disciplina y, en concreto, para la búsqueda de la innovación servicios, modelos de negocios o cualquier tipo de proyecto.

El objetivo principal de esta sesión consiste en presentar y contextualizar la herramienta. Para ello, específicamente, focalizaremos la sesión en las etapas que componen el proceso de Design Thinking:

- Empatizar: comprensión de las necesidades para las cuales se está diseñando.
- Interpretar: plantear los problemas como oportunidades para soluciones creativas.
- Idear: Generar una gama de posibles soluciones.
- Prototipar: Comunicar los elementos más importantes de las soluciones.
- Evaluar: Aprender qué funciona y qué no funciona al objeto de mejorar las soluciones.

<b>B9</b>	<b>Modelado con Canvas (I)</b>
<b>B10</b>	<b>Modelado con Canvas (II)</b>

Completando lo analizado en la anterior sesión, en esta tercera comenzamos con la utilización de metodologías ágiles que permitan testear y validar el modelo de negocio minimizando la utilización de recursos y tiempo. Por ello, se ha analiza la utilización de Lean Startup de Eric Ries (“fracasa rápido, fracasa barato”), combinada con otras metodologías y técnicas: effectuation (Saras Sarasvathy), y customer development (Steve Blank).

El plan de negocio se concreta en la oferta de un nuevo producto o servicio que realmente oferte una innovadora propuesta de valor. La metodología de los océanos azules nos permite concretar nuestra innovación analizando la competencia. Una vez identificado y empatizado nuestro cliente, la herramienta que nos propone la metodología Océanos azules nos permite.

El business model canvas emerge como una interesante herramienta que nos ayuda a consolidar las premisas de nuestro plan de empresa, quedando este para un momento más avanzado en el tiempo. En esta sesión, profundizamos y vemos ejemplos prácticos de modelados de negocios.

<b>B11</b>	<b>Si, tú también eres una persona creativa (I)</b>
<b>B12</b>	<b>Si, tú también eres una persona creativa (II)</b>

Emprender: “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. Esa es la definición que da la RAE (Real Academia Española).

Y sí, dificultades hay, pero también sueños, esfuerzo, pasión, libertad, cambios. Y es que el cambio es la clave de un proyecto. No hay proyecto sin cambio ni cambio sin proyecto. Quien quiere hacer algo encuentra un medio, quien no quiere hacer nada encuentra una excusa. En una época que asistimos a cambios constantes y acelerados, y donde las oportunidades hay que saberlas aprovechar, la creatividad y la innovación son aspectos fundamentales para los emprendedores.

En este sentido, partimos de asumir que todas las personas son capaces de ser creativas, que nuestra creatividad puede verse aumentada si la trabajamos, que la creatividad es inherente al emprendizaje y que los negocios, los proyectos tienen más éxito cuando se aplican ideas creativas. Las ideas son clave, pero la innovación va un paso más allá porque persigue aplicarlas, ponerlas en marcha, implementarlas. Porque los emprendedores comienzan imaginando, haciéndose preguntas, generando ideas, para terminar, tomando decisiones y pasando a la acción. Y para hacer de ese proceso un camino más sencillo, no exento de conflictos, riesgos y retos, hay que ir preparados, desarrollando competencias personales y entendiendo en qué consiste esto de emprender.

Por eso, en esta sesión del Máster, incidiremos en el valor de la creatividad, en la necesidad de potenciar nuestro lado creativo porque todas las personas son capaces de ser creativas, y nuestra creatividad puede verse aumentada si la trabajamos, si nos atrevemos, si la aplicamos.

#### Contenidos

Los bloqueos a la creatividad y el clima facilitador de la creatividad.  
 La personalidad creadora y el proceso creador.  
 Técnicas y métodos creativos.  
 El desarrollo de la competencia creativa.

#### Objetivo general

Sensibilizar en el valor de la Creatividad y en la aplicación de metodologías que estimulen la creatividad y permitan dar respuesta a los retos que surgen en un entorno en continuo proceso de cambio.

#### Objetivos específicos

Fomentar la personalidad creativa y el conocimiento del proceso creativo.  
Valorar la importancia de la inspiración, la imaginación y la innovación, como fases esenciales en el proceso creativo.  
Proporcionar metodologías y herramientas prácticas que ayuden a los participantes a mejorar su capacidad creativa y de innovación en sus proyectos.

### **B13 La empresa acuícola**

#### Contenidos:

- Fundamentos básicos de la acuicultura.
- En qué consiste la empresa acuícola.
- Viabilidad de la iniciativa acuícola.
- Cómo se crea una empresa acuícola. Trámites generales.

Objetivo: Conocer los aspectos a considerar para iniciarse en la empresa acuícola.

Competencias: Conocimientos para la puesta en marcha de la actividad.

Metodología: Clase en aula, ppoint.

### **B14 Proyectos Técnicos en Acuicultura**

#### Contenidos:

- Tipologías de proyectos acuícolas (industrial, experimental, piloto).
- Memorias técnicas (biológica, ambiental, económica-comercial, de obras).

Objetivo: Conocer tipos de proyectos a ejecutar y contenidos que deben incluir cada uno de los documentos técnicos que debe tener un proyecto acuícola.

Competencias: Conocimientos para la puesta en marcha de la actividad.

Metodología: Clase en aula, ppoint.

### **B15 Elaboración de Proyectos en el ámbito acuícola y pesquero (Horizonte 2020)**

Objetivo: Proporcionar el conocimiento especializado para la elaboración de proyectos en el marco de los programas e instrumentos de financiación europeos en el horizonte 2020, especialmente en los ámbitos acuícola y pesquero.

#### Objetivos específicos:

- Dar a conocer la estructura y funcionamiento de la política europea, así como sus prioridades y objetivos, para el periodo 2014-2020.
- Aclarar los principales programas de financiación europea 2014 – 2020.
- Profundizar en las políticas marino marítimas y en sus instrumentos financieros, especialmente en el Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP 2014-2020).
- Dar a conocer las técnicas de preparación de propuestas de éxito dentro de estos programas, en especial para la participación de empresas de los sectores acuícola y pesquero.
- Conocer el funcionamiento y entorno virtual de los principales programas europeos, así como sobre la navegación para localizar servicios de apoyo.
- Generar ideas empresariales en el ámbito acuícola y pesquero según las nuevas prioridades H2020.

<b>B16</b>	<b>Elaboración de proyectos nacionales y andaluces en el ámbito acuícola y pesquero</b>
------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

Objetivo: Proporcionar un conocimiento especializado en la elaboración de proyectos para acceder a programas e instrumentos de financiación nacionales y andaluces, especialmente en el ámbito acuícola y pesquero.

Objetivos específicos:

- Aclarar el entramado de los programas e instrumentos de financiación nacionales y andaluces, en concreto de aquellos a los que puedan acceder las empresas de los sectores acuícola y pesquero.
- Profundizar en las políticas marino marítimas y en sus instrumentos financieros a nivel nacional y andaluz, especialmente los derivados del Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP 2014-2020).
- Dar a conocer las líneas de ayudas del Fondo Europeo Marítimo y Pesquero (FEMP) 2014 – 2020 de Andalucía, su funcionamiento y el procedimiento para el acceso a las mismas. Profundizar en el proceso de la elaboración de un proyecto para el acceso a estas ayudas.
- Aclarar los procedimientos para acceder a estas fuentes de financiación, y detectar, aprovechar y generar oportunidades empresariales.
- Dar a conocer el funcionamiento y entorno virtual de los principales programas, así como sobre la navegación para localizar los servicios de apoyo.

<b>B17</b>	<b>Defensa de trabajos</b>
<b>B18</b>	<b>Defensa de trabajos</b>

En la realización y exposición de los Proyectos Empresariales desarrollados por los alumnos, se pone de manifiesto el conocimiento y uso de la normativa aplicable así como de las distintas metodologías impartidas en esta asignatura, para desarrollar y gestionar una empresa o negocio viable y con un carácter innovador.

## BIBLIOGRAFÍA

- <http://www.businessweek.com/stories/2007-06-18/the-perfect-elevator-pitchbusinessweek-business-news-stock-market-and-financial-advice>.
- REGLAMENTO (UE) N o 508/2014 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, de 15 de mayo de 2014, relativo al Fondo Europeo Marítimo y de Pesca.
- Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise (New Horizons in Entrepreneurship Series) de [Saras D. Sarasvathy](#) (Autor).
- The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company de [Steve Blank](#) (Autor), [Bob Dorf](#) (Autor).
- Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant de [W. Chan Kim](#) (Autor), [Renee Mauborgne](#) (Autor).
- El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua de [Eric Ries](#) (Autor).
- Manual de economía. Fundación Alonso Martín Escudero. 2004.
- Castillo-Vergara, M., Alvarez-Marin, A., & Cabana-Villca, R. (2014). Design thinking: como guiar a estudiantes, emprendedores y empresarios en su aplicación. *Ingeniería Industrial*, 35(3), 301-311.
- Johansson-Sköldberg, U., Woodilla, J., & Çetinkaya, M. (2013). Design thinking: past, present and possible futures. *Creativity and Innovation Management*, 22(2), 121-146.
- Martin, R. L. (2009). *The design of business: Why design thinking is the next competitive advantage*. Harvard Business Press.
- Ortega, M. S., & Ceballos, P. B. (2015). *Design thinking: Lidera el presente. Crea el futuro*. ESIC Editorial.
- <https://enviroo.com/>

## **PROFESORADO**

Dr. José Manuel Sánchez – Universidad de Cádiz

Dr. Julio Segundo – Universidad de Cádiz

Dra. Rocío Rodríguez – Universidad de Cádiz

Dr. Juan Pablo Dianež – Universidad de Cádiz

D. Ramón Barrera

Dña. Marina Fernández – Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

D. José Antonio Callejo – Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía