

Master Universitario en Conservación y Gestión del Medio Natural

Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales

Dirección Postal; Avda. República Saharaui s/n. Apt. 40. 11510 Puerto Real (Cádiz) España (Tlf. 956 016000 –Fax +34 956 016115) E-mail: decanato.ccmar@uca.es .

MATERIA 4(Cod. 2370004): GESTIÓN DEL MEDIO N	NATURAL DESDE EL ENFOQUE SOCIO-ECONÓMICO
TIPO: OBLIGATORIA / MÓDULO BÁSICO	Nº créditos ECTS: 5

Profesor Coordinador: ADOLFO CHICA RUIZ (Área de Análisis Geográfico Regional, Dept. Historia, Geografía y Filosofía; adolfo.chica@uca.es)

COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN:					
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN			
BÁSICAS	CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			
BÁSICAS	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
BÁSICAS	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			
BÁSICAS	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			
BÁSICAS	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.			
GENERAL	CG1	Adquirir conocimientos avanzados, especializados y multidisciplinares sobre los fundamentos teóricos y prácticos y la metodología de trabajo en el ámbito de la Conservación y Gestión del Medio Natural.			
GENERAL	CG2	Analizar y caracterizar de forma integrada los distintos elementos del medio ambiente tanto desde un enfoque natural como económico, social y jurídico, así como los procesos en que participan y los sistemas de relaciones en que se organizan.			
GENERAL	CG3	Adquirir capacidades para proponer y diseñar acciones y/o estrategias de gestión encaminadas a la conservación y recuperación de especies y espacios, así como a la restauración ambiental de ambientes degradados.			
GENERAL	CG4	Entender y saber poner en práctica las herramientas normativas y las políticas estratégicas aplicables en la gestión del medio natural.			
GENERAL	CG5	Diseñar y aplicar Instrumentos (planes, programas, mecanismos, proyectos, etc.) específicos para la Gestión del Medio Natural: planes de seguimiento y vigilancia; programas de conservación; planes de protección, defensa, mitigación o compensación frente a los efectos negativos de los impactos antropogénicos, etc.			
GENERAL	CG6	Manejar e integrar de forma eficiente la información, controlando las fuentes principales; manejando técnicas e instrumentos para su gestión y elaborando indicadores.			
GENERAL	CG7	Adquirir capacidades para la resolución de problemas y tomas de decisiones relacionadas con la gestión del medio natural tanto terrestre como marino.			
GENERAL	CG8	Manejar las principales herramientas científico-técnicas aplicables a la gestión del medio natural.			
ESPECÍFICA	CE5	Abordar la gestión del medio natural desde una perspectiva integradora relacionando los aspectos del subsistema físico-natural con los subsistemas socio-económico y jurídico-administrativo y atendiendo a las herramientas de información y participación en la gestión territorial.			



Master Universitario en Conservación y Gestión del Medio Natural

Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales

Dirección Postal; Avda. República Saharaui s/n. Apt. 40. 11510 Puerto Real (Cádiz) España (Tlf. 956 016000 –Fax +34 956 016115) E-mail: decanato.ccmar@uca.es .

TRANSVERSALES	CT1	Desarrollar la sensibilidad hacia los problemas ambientales y sociales que afectan al medio natural terrestre y marino, desde el compromiso ético y la sostenibilidad.
TRANSVERSALES	CT2	Emitir juicios sobre temas relevantes de índole social, científica o ética que tengan que ver con la gestión del medioambiente; sabiendo reunir, interpretar y analizar datos relevantes (conociendo las principales fuentes de información); así como, relacionar, sintetizar y desarrollar razonamiento crítico
TRANSVERSALES	СТЗ	Adaptarse a situaciones nuevas, sabiendo aplicar e integrar sus conocimientos, (técnicas, fundamentos científicos, propuestas, etc.) en cualquier entorno, tanto de investigación como profesional, y tanto multidisciplinar como altamente especializado.
TRANSVERSALES	CT4	Presentar y defender públicamente información, ideas, argumentos, resultados, problemas y soluciones, etc. de forma clara, correcta y con independencia del nivel de especialización del público, tanto de forma escrita como oral, y tanto en la propia lengua y como en inglés.
TRANSVERSALES	CT5	Ser autónomo y capaz de llevar a cabo un aprendizaje continuo, desarrollando, especialmente, las capacidades de organización y planificación.
TRANSVERSALES	СТ6	Asumir funciones de liderazgo y trabajo en equipo, especialmente en entornos inter o multidisciplinares, desarrollando habilidades para las relaciones interpersonales.
TRANSVERSALES	СТ9	Plantear, desarrollar, presentar y defender un trabajo científico y/o técnico en el ámbito de la disciplina.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Comprender y saber gestionar el medio natural como un sistema socio-económico.
- Analizar el poblamiento como un factor estructurante en la protección ambiental.
- Saber aplicar el concepto de gobernanza ambiental para una gestión eficaz del medio natural.
- Conocer y saber aplicar las herramientas de participación ciudadana y de comunicación en la gestión del medio natural.
- Promover el desarrollo económico y el uso público ordenado en los EENNPP.
- Adquirir capacidades para la elaboración, análisis y aplicación de planes de desarrollo y de uso público en los EENNPP.
- Diseñar una campaña de marketing orientada a modificar comportamientos humanos que afectan negativamente a los espacios y las especies

LISTADO DE PROFESORES UCA			
CHICA RUIZ JUAN ADOLFO	AGR	Hist., Geograf y Filosofía	adolfo.chica@uca.es
FERNANDEZ ENRIQUEZ ALFREDO	AGR	Hist., Geograf y Filosofía	alfredo.fernandez@uca.es
MACIAS BEDOYA ANA MARIA	AGR	Hist., Geograf y Filosofía	ana.macias@uca.es
ARENAS GRANADOS PEDRO JESUS	AGR	Hist., Geograf y Filosofía	pedro.arenas@uca.es
PEREZ CAYEIRO MARIA LUISA	AGR	Hist., Geograf y Filosofía	isa.perez@uca.es
MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	Marketing y Comunicación	Marketing y Comunicación	juanjose.mier-teran@uca.es



Master Universitario en Conservación y Gestión del Medio Natural

Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales

Dirección Postal; Avda. República Saharaui s/n. Apt. 40. 11510 Puerto Real (Cádiz) España (Tlf. 956 016000 –Fax +34 956 016115) E-mail: decanato.ccmar@uca.es .

PROFESORES EXTERNOS	
PROFESOR	AFILIACIÓN
José Luis Oviedo Pro	Instituto de Políticas y Bienes Públicos (CSIC)

ACT	ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:					
	Actividad	Créditos ECTS	Nº de horas	Presencialidad (%)		
1	CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	0.72	18	100		
3	CLASES PRÁCTICAS DE INFORMÁTICA	0.08	2	100		
4	CLASES PRÁCTICAS DE PROBLEMAS Y/O CASOS	0.4	10	100		
5	PRÁCTICAS DE CAMPO	0.16	4	100		
6	SEMINARIOS	0.16	4	100		
7	REALIZACIÓN DE TRABAJOS	0.96	24	0		
8	BÚSQUEDAS	0.2	5	0		
9	TUTORÍAS	0.08	2	100		
10	PRUEBAS DE EVALUACIÓN	0.08	2	100		
11	OTRAS ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	2.16	54	0		

METODOLOGÍAS DOCENTES:

- 1. Método expositivo/Lección magistral
- 4. Sesión de trabajo grupal para la resolución de problemas
- 5. Sesión de trabajo grupal en prácticas de campo o visitas.
- 6. Sesiones monográficas de debate sobre temas de actualidad
- 7. Búsqueda de datos, biblioteca, red, etc.
- 8. Exposición individual o en grupo sobre un tema de la asignatura con participación compartida
- 9. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción entre tutor y alumno.
- 10. Pruebas de evaluación.
- 11. Trabajo autónomo del alumno.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:

Sistema	Ponderación	Ponderación
	Mínima (%)	Máxima (%)
1. Pruebas de evaluación orales o escritas (exámenes).	0	50
2. Asistencia y aprovechamiento de las actividades formativas	0	20
presenciales.		
3. Trabajos escritos realizados por el estudiante	10	50
4. Exposiciones de ejercicios, temas y trabajos.	10	50
5. Aprovechamiento de actividades prácticas.	0	20
6. Actividades evaluables en el Campus Virtual	10	50
7. Otros aprobados por el equipo de coordinación docente de la	0	50
materia con el visto bueno de la Comisión Académica del		
máster.		

CALENDARIO DE IMPARTICIÓN (2020-21)

Hora	lunes, 11 de enero de 2021	martes, 12 de enero de 2021	miércoles, 13 de enero de 2021	jueves, 14 de enero de 2021	viernes, 15 de enero de 2021
	1. Presentación. Ordenación del	3. Sostenibilidad del bienestar	5. El territorio como sistema		9. Los EENNPP como
	territorio y medio natural	humano	socioecológico. Evaluación de los	7. Taller Participación ciudadana	instrumento de protección y
16:00 - 18:00			Ecosistemas del Milenio		desarrollo
	Dr. I. Adolfo Chico (Ároc ACR)		Dro M Dároz Cousiro (Áros ACD)	Dra. M. Luisa Pérez Cayeiro (Área	Dra. Ana Macías (Área AGR)
	Dr. J. Adolfo Chica (Área AGR)	Dr. Pedro Arenas (Área AGR)	Dra. M. Pérez-Cayeiro (Área AGR)	AGR)	
	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso
	2. Usos y actividades en	4. <u>Sesión práctica</u> . La Huella	6. Usos y actividades en	8. Taller Participación ciudadana.	10. Sesión práctica: Planes de
18:30-20:30	ecosistemas litorales.	Ecológica	ecosistemas forestales.	Dra. M. Luisa Pérez Cayeiro (Área	desarrollo sostenible
	Problemática asociada		Problemática asociada	AGR)	
	Dr. Pedro Arenas (Área AGR)	Dr. Pedro Arenas (Área AGR)	Dr. Alfredo Fernández (Área AGR)	AGN	Dra. Ana Macías (Área AGR)
Hora	lunes, 18 de enero de 2021	martes, 19 de enero de 2021	miércoles, 20 de enero de 2021	jueves, 21 de enero de 2021	viernes, 22 de enero de 2021
				1	09:00-14:00 <u>Visita de campo</u> al
12.20 14.00					proyecto Salinas de la
12:30 - 14:00					Esperanza.
					c
	11. Fundamentos de marketing	13. El marketing socioambiental		17. La colaboración público privada	
	social		15. Métodos de evaluación del	en la conservación y gestión de	
16:00 - 18:00			capital natural	ecosistemas.	
	Dr. Juan José Mier (Dpt. Marketing	Dr. Juan José Mier (Dpt. Marketing y			
	y Comunicación)	Comunicación)	Dr. José Luis Oviedo (CSIC)	Dr. J. Adolfo Chica Ruiz (Área AGR)	
	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso	
18:30-20:30	12. El marketing social aplicado a	14. Diseño de campañas para para la			
10.30 20.30	la protección del medio ambiente	protección de espacios y especies	capital natural		
		Dr. Juan José Mier (Dpt. Marketing y			
	y Comunicación)	Comunicación)	Dr. José Luis Oviedo (CSIC)		
	Sesiones teóricas (en aula)				
	Sesiones de Campo				
	Taller Práctico				
	Sesiones Prácticas en aula Informá	tica			
	Seminario.				



Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Master Universitario en Conservación y Gestión del Medio Natural		
ASIGNATURA	GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL DESDE EL ENFOQUE SOCIO-ECONÓMICO		
CÓDIGO	2370004		
COORDINACIÓN	Juan Adolfo Chica Ruiz		
Nº DE CRÉDITOS	5		

Actividades formativas con sus créditos ECTS					
Ind	icar las adaptacio	nes de la metodología docente en cada uno de los posibles es	cenarios.		
Debe indicar la distribución temporal, er	n su caso, en las q	ue el estudiante recibirá docencia presencial en el escenario A	A, así como las actividades objeto de la misma.		
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL		
CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	18	La docencia teórica será presencial siempre que la capacidad del	Se mantienen los mismos contenidos así como el mismo		
		aula y las normas de seguridad e higiene vigentes lo permitan.	número de horas previstas para las actividades presenciales		
		En caso de no serlo se optará por docencia virtual utilizando	pero en formato on line, en las horas asignadas a la asignatura		
		presentaciones PPT comentadas por escrito y salas virtuales de	en la planificación docente aprobada. Como herramientas se		
		docencia (BBB, Adobe connect). En cualquier caso se seguirá la	utilizarán presentaciones PPT comentadas por escrito y salas		
		planificación docente del Máster. virtuales de docencia (BBB, Adobe connect).			
CLASES PRÁCTICAS DE INFORMÁTICA	2	La docencia práctica será presencial siempre que la capacidad	Se mantienen los mismos contenidos así como el mismo		
		del aula y las normas de seguridad e higiene vigentes lo	número de horas previstas para las actividades presenciales		
		permitan. En caso de no serlo se optará por docencia virtual	pero en formato on line, en las horas asignadas a la asignatura		
		utilizando presentaciones PPT comentadas por escrito y salas	en la planificación docente aprobada. Como herramientas se		
		virtuales de docencia (BBB, Adobe connect). En cualquier caso se	utilizarán presentaciones PPT comentadas por escrito y salas		
		seguirá la planificación docente del Máster.	virtuales de docencia (BBB, Adobe connect).		
CLASES PRÁCTICAS DE PROBLEMAS Y/O CASOS	10	La docencia práctica será presencial siempre que la capacidad	Se mantienen los mismos contenidos así como el mismo		
		del aula y las normas de seguridad e higiene vigentes lo	número de horas previstas para las actividades presenciales		
		permitan. En caso de no serlo se optará por docencia virtual	pero en formato on line, en las horas asignadas a la asignatura		
		utilizando presentaciones PPT comentadas por escrito y salas	en la planificación docente aprobada. Como herramientas se		
		virtuales de docencia (BBB, Adobe connect). En cualquier caso se	utilizarán presentaciones PPT comentadas por escrito y salas		
		seguirá la planificación docente del Máster.	virtuales de docencia (BBB, Adobe connect).		



PRÁCTICAS DE CAMPO	4	La salida de campo será presencial siempre que las normas de seguridad e higiene vigentes lo permitan. En caso de no serlo se	Se optará por adaptar este ejercicio a docencia virtual utilizando presentaciones PPT en salas virtuales de docencia (BBB, Adobe
		optará por adaptar este ejercicio a docencia virtual utilizando	connect).
		presentaciones PPT en salas virtuales de docencia (BBB, Adobe	,
		connect).	
SEMINARIOS	4	Los seminarios serán presenciales siempre que las normas de	Se mantienen los mismos contenidos así como el mismo
		seguridad e higiene vigentes lo permitan. En caso de no serlo se	número de horas previstas para las actividades presenciales
		optará por docencia virtual utilizando presentaciones PPT y salas	pero en formato on line, en las horas asignadas a la asignatura
		virtuales de docencia (BBB, Adobe connect). En cualquier caso se	en la planificación docente aprobada. Como herramientas se
		seguirá la planificación docente del Máster.	utilizarán presentaciones PPT comentadas por escrito y salas
			virtuales de docencia (BBB, Adobe connect).
PRUEBAS DE EVALUACIÓN	2	Ver Cuadro Evaluación	Ver Cuadro Evaluación

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

Indicar las modificaciones en la modalidad y contenido de la evaluación, la variación en la ponderación en los sistemas de evaluación propuestos

SISTEMA INICIAL – DOCENCIA	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL	Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL	Ponderación
PRESENCIAL					
Pruebas de evaluación oral (exámenes)	30%	La prueba será presencial e idéntica a la recogida en la ficha de la asignatura, siempre que las normas de seguridad normas de seguridad e higiene vigentes lo permitan. En caso contrario la prueba oral se realizará a través del campus virtual.	30	La prueba oral se realizará a través del campus virtual en salas virtuales de docencia (BBB, Adobe connect).	30%
Trabajos escritos realizados por el estudiante	20%	Trabajo autónomo del alumno	20%	Trabajo autónomo del alumno	20%
Aprovechamiento de actividades prácticas	20%	Estos ejercicios se realizarán de forma presencial e idéntica a la recogida en la ficha de la asignatura, siempre que las normas de seguridad normas de seguridad e higiene vigentes lo permitan. En caso contrario se realizará a través del campus virtual.	20%	A través del campus virtual en salas virtuales de docencia (BBB, Adobe connect).	20%
Asistencia y aprovechamiento de las actividades formativas presenciales.	10%	Actividad del alumno en el aula. En caso contrario en el Campus Virtual y su participación en chats y foros.	10%	Actividad del alumno en el Campus Virtual y su participación en chats y foros.	10%
Exposiciones de ejercicios, temas y trabajos.	20%	Las exposiciones serán presenciales e idéntica a la recogida en la ficha de la asignatura, siempre que las normas de seguridad normas de seguridad e higiene vigentes lo permitan. En caso contrario se realizarán a través del campus virtual.	20%	A través del campus virtual en salas virtuales de docencia (BBB, Adobe connect).	20%

Curso 2020/21



TUTORÍAS	Se mantendrán los medios habituales de tutoría virtual a través del correo electrónico del Campus Virtual.		
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Las calificaciones se comunicarán a los alumnos a través del Campus Virtual, y se habilitan fechas específicas para la revisión a través de los foros de tutoría virtual.		
OBSERVACIONES			