

INFORMACIÓN DE CADA MATERIA O ASIGNATURA			
MATERIA 6	CREACIÓN DE EMPRESAS Y PROYECTOS INNOVADORES		
CÓDIGO	2371902		
COORDINACIÓN	Dra. Milagrosa Oliva Ramírez y Dra. Ivone Alejandra Czerwinski		
TIPO DE ASIGNATURA	OPTATIVA		
Nº DE CRÉDITOS	5		
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN:			
Com. Básicas	Com. Generales	Com. Específicas	Com. Transversales
CB6, CB7, C8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5		CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8

REQUISITOS PREVIOS:		
No existen requisitos previos		
BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción al fenómeno emprendedor. ▪ Desarrollo de la idea de negocio: taller de técnicas de creatividad. ▪ Habilidades directivas y técnicas de negociación. ▪ El plan de empresa y el análisis de viabilidad. ▪ Aspectos legales y trámites para la puesta en marcha de un proyecto empresarial. ▪ Fuentes de financiación. ▪ Técnicas de comunicación y presentación de un proyecto de nueva empresa. ▪ El papel de la universidad en el fenómeno emprendedor. 		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorar la importancia del fenómeno emprendedor en nuestra sociedad y, en particular, de las empresas basadas en la tecnología y el conocimiento. ▪ Identificar y evaluar oportunidades de negocio en el sector de la acuicultura y pesca. ▪ Identificar y valorar los recursos públicos y privados disponibles para el desarrollo de una nueva empresa. ▪ Integrar y aplicar los conocimientos adquiridos en otras materias de esta titulación para el desarrollo de un proyecto innovador. ▪ Redactar y presentar en público un plan de negocio. 		
OBSERVACIONES:		
Algunas actividades podrán realizarse en otros idiomas, preferentemente en inglés.		
Actividades formativas:		
Actividad	Nº de horas	Presencialidad (%)
CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	18	100
CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; visitas, prácticas de campo)	18	100
OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES (Realización y exposición de trabajos; debates, tutorías)	6,5	100
EVALUACIÓN	2,5	100
TRABAJO AUTONOMO ALUMNO	80	0

METODOLOGÍAS DOCENTES:		
1, 3, 4, 7, 8, 9, 11		
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:		
Sistema	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Asistencia y participación en clases	5%	20%
Prueba de contenidos	10%	20%
Ensayo Trabajo individual o en grupo	20%	40%
Exposiciones de temas y trabajos	10%	20 %

CÓDIGO	COMPETENCIA	SISTEMA DE EVALUACIÓN
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	SE4
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	SE2, SE4
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	SE2,SE4
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	SE1, SE2,SE5
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	SE1
CG1	Comprender de forma detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos, así como la metodología de trabajo en el campo de la acuicultura y pesca.	SE4
CG2	Identificar y ponderar problemas científicos y socio-ambientales asociados a la actividad de la acuicultura y de la pesca; siendo capaces de realizar propuestas de actuación que resuelvan/palien estos problemas.	SE1, SE2
CG3	Integrar todos sus conocimientos en actuaciones para la resolución de los problemas asociados a la actividad de la acuicultura y de la pesca.	SE4
CG4	Llevar a cabo investigación básica y aplicada en el campo de la acuicultura y de la pesca, orientada hacia el desarrollo sostenible; habiendo desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas dentro de dicho ámbito, en contextos interdisciplinares.	SE2,SE4
CG5	Dirigir y/o participar en la elaboración de los instrumentos de gestión demandados por las diferentes Administraciones Públicas implicadas en la actividad de la acuicultura y de la pesca.	SE1, SE2, SE4
CT1	Desarrollar la sensibilidad hacia los problemas ambientales y sociales que afectan a la actividad de la acuicultura y de la pesca.	SE2, SE4
CT2	Emitir juicios sobre temas relevantes de índole social, científica o ética que tengan que ver con la gestión de la actividad de la acuicultura y de la pesca; sabiendo reunir, interpretar y analizar datos relevantes así como, relacionar, sintetizar y desarrollar razonamiento crítico	SE4
CT3	Adaptarse a situaciones nuevas, sabiendo aplicar e integrar sus conocimientos, (técnicas, fundamentos científicos, propuestas, etc.) en cualquier entorno, tanto de investigación como profesional, multidisciplinar.	SE5
CT4	Presentar y defender públicamente información, ideas, argumentos, resultados, problemas y soluciones, etc. de forma clara, correcta y con independencia del nivel de especialización del público, tanto de forma escrita como oral, y tanto en la propia lengua y como en inglés.	SE1
CT5	Ser autónomo y capaz de llevar a cabo un aprendizaje continuo, desarrollando, especialmente, las capacidades de organización y planificación.	SE2, SE1
CT6	Asumir funciones de liderazgo y trabajo en equipo, en entornos inter o multidisciplinares, desarrollando habilidades para las relaciones interpersonales.	SE1
CT7	Desarrollar el espíritu emprendedor e innovador, propiciando: el conocimiento de los aspectos más novedosos y recientes en la evolución de la disciplina, las prácticas en la elaboración de proyectos, así como el fomento de su creatividad.	SE1
CT8	Plantear, desarrollar, presentar y defender un trabajo científico en el ámbito de la disciplina.	SE2

Bloque	CONTENIDOS	PROFESOR/A	DIA	HORA	LUGAR
B1	El método emprendedor. Mitos y realidades	Dr. Juan Pablo Dianeaz	11/02	16:00	Aula B.00.05
B2	Creatividad y oportunidades	Dr. Juan Pablo Dianeaz	11/02	18:30	Aula B.00.05
B3	Desarrollo de clientes (I)	Dr. Julio Segundo	12/02	16:00	Aula B.00.05
B4	Desarrollo de clientes (II)	Dr. Julio Segundo	12/02	18:30	Aula B.00.05
B5	Desarrollo de producto/servicio (I)	Dr. Julio Segundo	13/02	16:00	Aula B.00.05
B6	Desarrollo de producto/servicio (II)	Dr. Julio Segundo	13/02	18:30	Aula B.00.05
B7	Economía en verde, una visión hacia el ecosistema emprendedor	Dra. Rocío Rodríguez	17/02	16:00	Aula B.00.05
B8	<i>Design thinking</i>	Dr. Juan Pablo Dianeaz	17/02	18:30	Aula B.00.05
B9	Modelado con Canvas (I)	Dr. José Manuel Sánchez	18/02	16:00	Aula B.00.05
B10	Modelado con Canvas (II)	Dr. José Manuel Sánchez	18/02	18:30	Aula B.00.05
B11	Si, tú también eres una persona creativa (I)	D. Ramon Barrera	19/02	16:00	Aula B.00.05
B12	Si, tú también eres una persona creativa (II)	D. Ramon Barrera	19/02	18:30	Aula B.00.05
B13	La empresa acuícola	D ^a . Marina Fernández	20/02	16:00	Aula B.00.05
B14	Proyectos Técnicos en Acuicultura	D ^a . Marina Fernández	20/02	18:30	Aula B.00.05
B15	Elaboración de Proyectos en el ámbito acuícola y pesquero (Horizonte 2020)	D. José Antonio Callejo	21/02	16:00	Aula B.00.05
B16	Elaboración de proyectos nacionales y andaluces en el ámbito acuícola y pesquero	D. José Antonio Callejo	21/02	18:30	Aula B.00.05
B17	Creación, exposición y defensa de un plan empresarial	Dr. José Manuel Sánchez	6/03	9.00	Aula B.00.05
B18	Creación, exposición y defensa de un plan empresarial	Dr. José Manuel Sánchez	6/03	11:00	Aula B.00.05
	Examen	Milagrosa Oliva Ramírez	6/03	16:00	Aula B.00.05

OBJETIVOS Y RESUMEN DE LOS BLOQUES DEL CURSO

B1		El método emprendedor. Mitos y realidades.	
		Profesor/a	Horas previstas de estudio
		Dr. Juan Pablo Dianeaz	4
Objetivo	Dotar a los alumnos de herramientas para tomar las mejores decisiones sobre un proyecto emprendedor con el menor número de pasos en falso.		
Contenido	Descripción de los mitos y realidades del emprendedor y del ecosistema donde éste va a desarrollar su actividad.		
Metodología docente		Sistema y metodología de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de contenidos por parte del profesor. - Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura. 		Realización y exposición del trabajo final.	
Bibliografía recomendada	The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company de Steve Blank (Autor), Bob Dorf (Autor) El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua de Eric Ries (Autor) Informe GEM http://www.gem-spain.com/		

B2		Creatividad y oportunidades	
		Profesor/a	Horas previstas de estudio
		Dr. Juan Pablo Dianeaz	4
Objetivo	Dotar al alumno de diferentes técnicas creativas que le van a permitir detectar nuevas oportunidades.		
Contenido	Técnicas creativas.		
Metodología docente		Sistema y metodología de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de contenidos por parte del profesor. - Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura. 		Realización y exposición del trabajo final.	
Bibliografía recomendada	The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company de Steve Blank (Autor), Bob Dorf (Autor) El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua de Eric Ries (Autor) Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise (New Horizons in Entrepreneurship Series) de Saras D. Sarasvathy (Autor)		

B3		Desarrollo de clientes (I)	
		Profesor/a	Horas previstas de estudio
		Dr. Julio Segundo Gallardo	4
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar al cliente como instrumento de análisis y evaluación de la idea de negocio. • Identificar los pasos e hitos a cumplir en el desarrollo de la empresa. • Definir y comprender el modelo de negocio, el mercado y la competencia. 		
Contenido	El desarrollo de clientes en el proceso de creación de empresas. Descubrimiento de clientes: Segmentación.		
Metodología docente		Sistema y metodología de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de contenidos por parte del profesor. - Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la 		Realización y exposición del trabajo final.	

asignatura.	
Bibliografía recomendada	<p>Blank, Steve (2005): The Four Steps to the Epiphany. Third edition. K&S Ranch. ISBN-10: 0989200507</p> <p>Blank, Steve (2012): The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. K&S Ranch. ISBN-10: 0984999302</p> <p>Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). Fundamentos de marketing (13ª ed.). Mexico: Pearsón Educación.</p> <p>Sánchez, J., Segundo, J., & Alcedo, J. (2018). <i>Emprender es innovar: Manual práctico para emprendedores</i> (1st ed.). Cádiz: Abacum Business Development.</p>

B4		Desarrollo de clientes (II)	
Profesor/a		Horas previstas de estudio	
Dr. Julio Segundo Gallardo		4	
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar al cliente como instrumento de análisis y evaluación de la idea de negocio. • Identificar los pasos e hitos a cumplir en el desarrollo de la empresa. • Definir y comprender el modelo de negocio, el mercado y la competencia. 		
Contenido	Descubrimiento de clientes: el mapa de empatía. Del descubrimiento a la validación de clientes: desarrollo de entrevistas de clientes.		
Metodología docente		Sistema y metodología de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de contenidos por parte del profesor. - Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura. 		Realización y exposición del trabajo final.	
Bibliografía recomendada	<p>Blank, Steve (2005): The Four Steps to the Epiphany. Third edition. K&S Ranch. ISBN-10: 0989200507</p> <p>Blank, Steve (2012): The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. K&S Ranch. ISBN-10: 0984999302</p> <p>Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). Fundamentos de marketing (13ª ed.). Mexico: Pearsón Educación.</p> <p>Sánchez, J., Segundo, J., & Alcedo, J. (2018). <i>Emprender es innovar: Manual práctico para emprendedores</i> (1st ed.). Cádiz: Abacum Business Development.</p>		

B5		Desarrollo de producto/servicio (I)	
Profesor/a		Horas previstas de estudio	
Dr. Julio Segundo Gallardo		4	
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Profundizar en la comprensión del concepto de propuesta de valor. • Desarrollar una propuesta de valor diferenciada de las alternativas actuales. 		
Contenido	La creación de valor: valor percibido y valor entregado. Elementos de creación de valor para los clientes. Diseño de la propuesta de valor: Value proposition CANVAS.		
Metodología docente		Sistema y metodología de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de contenidos por parte del profesor. - Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura. 		Realización y exposición del trabajo final.	
Bibliografía recomendada	<p>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want. get started with--. Hoboken: John Wiley & Sons.</p> <p>Ries, Eric (2011): The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Business. ISBN-10: 0307887898</p>		

B6		Desarrollo de producto/servicio (II)	
		Profesor/a	Horas previstas de estudio
		Dr. Julio Segundo Gallardo	4
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> •Profundizar en la comprensión del concepto de propuesta de valor. •Desarrollar una propuesta de valor diferenciada de las alternativas actuales. 		
Contenido	Estrategias clásicas competitivas: diferenciación y liderazgo en costes. Hacia la no competencia: Estrategia de océanos azules.		
Metodología docente		Sistema y metodología de evaluación	
- Exposición de contenidos por parte del profesor. - Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura.		Realización y exposición del trabajo final.	
Bibliografía recomendada	Ismail, S., Malone, M. S., & Geest, Y. v. (2016). Organizaciones exponenciales. Madrid: Bubok. W. Chan Kim (2008). La estrategia del océano azul. ISBN 9788492421282 W. Chan Kim, R. Mauborgne (2015). How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Harvard business school. ISBN 9781625274496		

B7		Economía en verde, una visión hacia el ecosistema emprendedor	
		Profesor/a	Horas previstas de estudio
		Dra. Rocío Rodríguez Barroso	4
Objetivo	-Dar a conocer las oportunidades de empleo que el sector medioambiental ofrece, analizando ideas de emprendimiento en verde -Presentar iniciativas vinculadas principalmente con la Economía Circular promovidas por instituciones públicas y/o privadas.		
Contenido	-Economía Verde. Bases de la economía verde -Oportunidades del empleo verde -Casos de éxito de empleo verde -Principios y aplicaciones de Economía Circular		
Metodología docente		Sistema y metodología de evaluación	
- Exposición de contenidos por parte del profesor. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura.		Realización y exposición del trabajo final.	
Bibliografía recomendada	<ul style="list-style-type: none"> • GUÍA COMPRA PÚBLICA VERDE Y ANÁLISIS DE COSTES DE CICLO DE VIDA. Ithobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental Departamento de Medio Ambiente Y Política Territorial Gobierno Vasco. 2016 • Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Ministerio de Economía y Competitividad (2015): Estrategia Española de Bioeconomía. Horizonte 2030. • Consejo de Gobierno (2016): «Acuerdo de 12 de julio de 2016, por el que se aprueba la formulación de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía»; BOJA (136); 18 de julio de 2016. 		

B8		Design Thinking	
		Profesor/a	Horas previstas de estudio
		Dr. Juan Pablo Dianeiz	4
Objetivo	Introducir y describir los aspectos principales de "Design Thinking", una herramienta especialmente valiosa para la resolución de problemas de cualquier disciplina y, en concreto, para la búsqueda de la innovación servicios, modelos de negocios o cualquier tipo de proyecto.		
Contenido	Etapas que componen el proceso de Design Thinking: - Empatizar: comprensión de las necesidades para las cuales se está diseñando.		

	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretar: plantear los problemas como oportunidades para soluciones creativas. - Idear: Generar una gama de posibles soluciones. - Prototipar: Comunicar los elementos más importantes de las soluciones. - Evaluar: Aprender qué funciona y qué no funciona al objeto de mejorar las soluciones.
Metodología docente	Sistema y metodología de evaluación
Exposición de contenidos por parte del profesor. - Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura.	Realización y exposición del trabajo final.
Bibliografía recomendada	Castillo-Vergara, M., Alvarez-Marin, A., & Cabana-Villca, R. (2014). Design thinking: como guiar a estudiantes, emprendedores y empresarios en su aplicación. <i>Ingeniería Industrial</i> , 35(3), 301-311. Johansson-Sköldberg, U., Woodilla, J., & Çetinkaya, M. (2013). Design thinking: past, present and possible futures. <i>Creativity and Innovation Management</i> , 22(2), 121-146. Martin, R. L. (2009). <i>The design of business: Why design thinking is the next competitive advantage</i> . Harvard Business Press. Ortega, M. S., & Ceballos, P. B. (2015). <i>Design thinking: Lidera el presente. Crea el futuro</i> . ESIC Editorial. https://enviroo.com/

B9	Modelado con Canvas I	
	Profesor/a	Horas previstas de estudio
	Dr. Jose Manuel Sánchez	4
Objetivo	Testear y validar un modelo de negocio minimizando la utilización de recursos y tiempo.	
Contenido	Uso y manejo del modelo Canvas que emerge como una interesante herramienta que nos ayuda a consolidar las premisas de nuestro plan de empresa.	
	Metodología docente	Sistema y metodología de evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de contenidos por parte del profesor. - Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura. 	Realización y exposición del trabajo final.
Bibliografía recomendada	The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company de Steve Blank (Autor), Bob Dorf (Autor) El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua de Eric Ries (Autor) Generación de modelos de negocio Alex Osterwalder (Autor)	

B10	Modelado con Canvas II	
	Profesor/a	Horas previstas de estudio
	Dr. Jose Manuel Sánchez	4
Objetivo	Testear y validar un modelo de negocio minimizando la utilización de recursos y tiempo.	
Contenido	Estudio de ejemplos prácticos de modelado de negocios.	
	Metodología docente	Sistema y metodología de evaluación
	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de contenidos por parte del profesor. - Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura. 	Realización y exposición del trabajo final.
Bibliografía	The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great	

recomendada	Company de Steve Blank (Autor), Bob Dorf (Autor) El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua de Eric Ries (Autor) Generación de modelos de negocio Alex Osterwalder (Autor)
--------------------	--

B11		Si, tú también eres una persona creativa (I)	
		Profesor/a	Horas previstas de estudio
		D. Ramón Barrera	4
Objetivo	Sensibilizar en el valor de la Creatividad y en la aplicación de metodologías que estimulen la creatividad y permitan dar respuesta a los retos que surgen en un entorno en continuo proceso de cambio.		
Contenido	Los bloqueos a la creatividad y el clima facilitador de la creatividad. La personalidad creadora y el proceso creador..		
Metodología docente		Sistema y metodología de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de contenidos por parte del profesor. - Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura. 		Realización y exposición del trabajo final.	
Bibliografía recomendada	LIBROS: El Elemento. Ken Robinson. Manual de la Creatividad Empresarial. Crea Business Idea. Anatomía de la Creatividad. Llorenc Guilera ENLACES: http://www.neuronilla.com/ http://www.innovaforum.com/indice.htm http://innovacion.ade arriba.com/ http://xavierferras.blogspot.com.es/ http://www.adficere.com/blog/#sthash.jruOAmFA.psciGgas.dpbs http://carloschurba.wikispaces.com/ http://www.creabusinessidea.com/creativo_noticias.php?id_tipo=2 http://www.creadictos.com/ http://thejazzmusician-xavier.blogspot.com.es/		

B12		Si, tú también eres una persona creativa (II)	
		Profesor/a	Horas previstas de estudio
		D. Ramón Barrera	4
Objetivo	Sensibilizar en el valor de la Creatividad y en la aplicación de metodologías que estimulen la creatividad y permitan dar respuesta a los retos que surgen en un entorno en continuo proceso de cambio.		
Contenido	Técnicas y métodos creativos. El desarrollo de la competencia creativa		
Metodología docente		Sistema y metodología de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de contenidos por parte del profesor. - Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura. 		Realización y exposición del trabajo final.	
Bibliografía recomendada	Conferencias TED sobre creatividad: Ken Robinson. Las escuelas matan la creatividad. http://www.ted.com/talks/lang/es/ken_robinson_says_schools_kill_creativity.html Elisabeth Gilbert. Darle alas a la creatividad. http://www.ted.com/talks/lang/es/elizabeth_gilbert_on_genius.html Candy Chang. Antes de morir quiero. http://www.ted.com/talks/lang/es/candy_chang_before_i_die_i_want_to.html		

	Jr. Usar el arte para poner el mundo al revés. http://www.ted.com/talks/lang/es/jr_s_ted_prize_wish_use_art_to_turn_the_world_inside_out.html
--	---

B13		La empresa acuícola	
		Profesor/a	Horas previstas de estudio
		Da. Marina Fernández Lora	4
Objetivo	Conocer los aspectos a considerar para iniciarse en la empresa acuícola.		
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos básicos de la acuicultura - En qué consiste la empresa acuícola - Viabilidad de la iniciativa acuícola - Cómo se crea una empresa acuícola. Trámites generales. 		
Metodología docente		Sistema y metodología de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de contenidos por parte del profesor. - Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. 		Examen	
Bibliografía recomendada	La acuicultura marina en Andalucía, 2017. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Junta de Andalucía Localización de Zonas Idóneas para el desarrollo de la acuicultura marina en Andalucía 2014. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Junta de Andalucía		

B14		Proyectos técnicos en acuicultura	
		Profesor/a	Horas previstas de estudio
		Da. Marina Fernández Lora	4
Objetivo	Conocer tipos de proyectos a ejecutar y contenidos que deben incluir cada uno de los documentos técnicos que debe tener un proyecto acuícola.		
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Tipologías de proyectos acuícolas (industrial, experimental, piloto). - Memorias técnicas (biológica, ambiental, económica-comercial, de obras). 		
Metodología docente		Sistema y metodología de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de contenidos por parte del profesor. - Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. 		Examen	
Bibliografía recomendada	Decreto 58/2017, de 18 de abril, por el que se regula la acuicultura marina en Andalucía.		

B15		Elaboración de Proyectos en el ámbito acuícola y pesquero (Europeo-H2020)	
		Profesor/a	Horas previstas de estudio
		D. José Antonio Callejo	4
Objetivo	Proporcionar el conocimiento especializado para la elaboración de proyectos en el marco de los programas e instrumentos de financiación europeos en el horizonte 2020, especialmente en los ámbito acuícola y pesquero.		
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Principales programas de financiación europeo 2014 – 2020. - Políticas marino marítimas y en sus instrumentos financieros, especialmente Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP 2014-2020). - Técnicas de preparación de propuestas de éxito dentro de estos programas, en especial participación de empresas de los sectores acuícola y pesquero. - Funcionamiento y entorno virtual de los principales programas europeos, así como sobre la navegación para localizar servicios de apoyo. - Generación de ideas empresariales en el ámbito acuícola y pesquero según las nuevas prioridades H2020. 		
Metodología docente		Sistema y metodología de evaluación	
Exposición de contenidos por parte del profesor.		Examen	
Bibliografía	FEMP (EC). https://ec.europa.eu/fisheries/cfp/emff/		

recomendada	FEMP (MAPA): https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/fondos-europeos/femp/ Crecimiento azul: https://ec.europa.eu/maritimeaffairs/policy/blue_growth_es Plataforma de participantes para proyectos H2020: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home Instrumento EASME: https://ec.europa.eu/easme/
--------------------	--

B16		Elaboración de Proyectos nacionales y andaluces en el ámbito acuícola y pesquero	
Profesor/a		Horas previstas de estudio	
D. José Antonio Callejo		4	
Objetivo	Proporcionar un conocimiento especializado en la elaboración de proyectos para acceder a programas e instrumentos de financiación nacionales y andaluces, especialmente en el ámbito acuícola y pesquero.		
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Entramado de los programas e instrumentos de financiación nacionales y andaluces, en concreto aquellos a los que puedan acceder las empresas de los sectores acuícola y pesquero. - Políticas marino marítimas y sus instrumentos financieros a nivel nacional y andaluz, especialmente los derivados del Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP 2014-2020). - Líneas de ayudas del Fondo Europeo Marítimo y Pesquero (FEMP) 2014 – 2020 de Andalucía, su funcionamiento y el procedimiento para el acceso a las mismas. Profundizar en el proceso de la elaboración de un proyecto para el acceso a estas ayudas. - Procedimientos para acceder a estas fuentes de financiación, y detectar, aprovechar y generar oportunidades empresariales. - Funcionamiento y entorno virtual de los principales programas, así como la navegación para localizar los servicios de apoyo. 		
Metodología docente		Sistema y metodología de evaluación	
Exposición de contenidos por parte del profesor.		Examen	
Bibliografía recomendada	Instrumentos innovación Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades: http://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.00d7c011ca2a3753222b7d1001432ea0/?vgnnextoid=f4c81f4368aef110VgnVCM100001034e20aRCRD Instrumentos CDTI: https://www.cdti.es/index.asp Convocatorias Fundación Biodiversidad: https://fundacion-biodiversidad.es/index.php?q=es/convocatorias/convocatorias-de-ayudas Ayudas FEMP Andalucía: https://juntadeandalucia.es/organismos/agriculturaganaderiapescaydesarrollosostenible/areas/pesca-acuicultura/ayudas-pesqueras/paginas/ayudas-fondo-europeo-maritimo-pesquero.html Licitaciones Junta de Andalucía (incl. AGAPA): https://juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/perfiles-licitaciones/licitaciones-publicadas.html Convocatorias Autónomos: https://juntadeandalucia.es/temas/trabajar/autoempleo/ayudas.html		

B17		Creación, exposición y defensa de un plan empresarial	
Profesor/a		Horas previstas de estudio	
D. José Manuel Sánchez		8	
Objetivo	Poner en practica todos los conocimientos adquiridos durante l asignatura a través de la creación de un plan empresarial		
Contenido	Proyecto empresarial		
Metodología docente		Sistema y metodología de evaluación	
Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura.		Exposición y defensa de trabajos	

Bibliografía recomendada	Toda la expuesta anteriormente
---------------------------------	--------------------------------

B18	Creación, exposición y defensa de un plan empresarial	
	Profesor/a	Horas previstas de estudio
	D. José Manuel Sánchez	8
Objetivo	Poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la asignatura a través de la creación de un plan empresarial	
Contenido	Proyecto empresarial	
	Metodología docente	Sistema y metodología de evaluación
	Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor para la resolución de casos planteados. - Realización de debates sobre un tema de la asignatura.	Exposición y defensa de trabajos
Bibliografía recomendada	Toda la expuesta anteriormente	