

ASIGNATURA

CÓDIGO	2373903
NOMBRE	Creación de empresas y proyectos innovadores
CRÉDITOS ECTS	2
CARÁCTER	Optativa
LOCALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS	Módulo Aplicado. Perfil Profesional
REQUISITOS PREVIOS	No hay

COMPETENCIAS**Básicas (CB)**

CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido o autónomo.

Específicas (CE)

CE1	Analizar las diferentes variables implicadas en los procesos de ordenación litoral (factores, agentes, colectivos, etc.); cada uno de ellos con objetivos, intereses y criterios propios.
------------	---

Transversales (CT)

CT3	Asumir funciones de liderazgo y trabajo en equipo, especialmente en entornos inter o multidisciplinares, desarrollando habilidades para las relaciones interpersonales.
CT4	Desarrollar el espíritu emprendedor e innovador, propiciando: el conocimiento de los aspectos más novedosos y recientes en la evolución de la disciplina, las prácticas en la elaboración de proyectos, así como el fomento de su creatividad.
CT5	Aplicar sus capacidades en actividades profesionales relacionadas con la gestión costera y marina mediante el conocimiento del entorno social y profesional de la disciplina en todas sus escalas (desde la local a la internacional) y en todos sus ámbitos (consultorías, centros de investigación, administraciones públicas, industrias, etc.).

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Dotar al alumno/a de las competencias, habilidades, conocimientos y herramientas que le permitan: Valorar la importancia del fenómeno emprendedor en nuestra sociedad; Identificar y evaluar oportunidades de negocio; Identificar y valorar los recursos disponibles para el desarrollo de una nueva empresa.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD	HORAS	COMPETENCIAS A DESARROLLAR
Clases presenciales de teoría: incluyen clases magistrales y/o participativas.	2	CB6, CB7, CB10, CE1, CT3, CT4, CT5
Clases prácticas de informática: desarrollo de actividades a través de software específico.	4	CB6, CB7, CB8, CB9, CE1, CT3, CT4, CT5
Clases prácticas sobre problemas y/o casos de estudio: se abordan casos reales.	8	CB6, CB7, CB8, CB9, CE1, CT3, CT4, CT5
Tutorías: personalizadas o en grupos reducidos.	1	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CE1, CT3, CT4, CT5
Pruebas de evaluación: pueden incluir cualquiera de los sistemas previstos en la memoria.	2	CB8, CB9, CB10
Trabajo Autónomo del Alumno (TAA): Actividades de Trabajo Autónomo del Alumno no incluidas en apartados anteriores, como el estudio personal; la elaboración de trabajos individuales o en grupo; la preparación de exposiciones y/o defensas orales de trabajos; las búsquedas de información, etc.	33	CB6, CB7, CB8, CB10, CE1, CT3, CT4, CT5

METODOLOGÍAS DOCENTES

- ❖ 1. Clases magistrales y/o participativas en las que la función del profesor es explicar los fundamentos teóricos de las distintas materias: Exposición de contenidos, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula, etc.
- ❖ 3. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor desarrolladas mediante software específico y en aulas de informática. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno/a. Las funciones del profesor son: presentar los objetivos, orientar el trabajo y realiza el seguimiento del desarrollo de las actividades y colaborar en la interpretación de los resultados. .
- ❖ 4. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor cuyo objetivo es la resolución de problemas y/o casos de estudio planteados al alumno por el profesor, pudiendo conllevar la exposición oral de los resultados obtenidos. Las funciones del profesor son: presentar los objetivos, orientar el trabajo, realizar el seguimiento y corregir posibles errores.
- ❖ 7. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor dedicadas a debatir sobre temas de interés y/o actualidad relacionados con la materia/asignatura. Las funciones del profesor son: presentar los objetivos, proporcionar información básica y moderar el desarrollo de la actividad, etc.
- ❖ 9. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno/a mediante sesiones de tutorías personalizadas o en grupos reducidos. Las funciones del profesor son: orientar y resolver dudas.
- ❖ 11. Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno/a.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

TAREA/ACTIVIDAD	PONDERACIÓN		COMPETENCIAS A EVALUAR
	MÍNIMA	MÁXIMA	
Examen final.	0%	20%	CB6, CB7, CB10, CB8, CB9, CE1, CT3, CT4, CT5
Trabajos escritos realizados por el estudiante.	40%	60%	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CE1, CT3, CT4, CT5
Asistencia y participación en clases teóricas y prácticas, seminarios, tutorías y otras actividades complementarias	0%	20%	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CE1, CT3, CT4, CT5

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

CONTENIDOS	COMPETENCIAS RELACIONADAS
El método emprendedor. Mitos y realidades	CB6, CB7, CB8, CE1, CT3, CT4, CT5
Creatividad y oportunidades	CB6, CB7, CB8, CE1, CT3, CT4, CT5
Modelado de negocios con Canvas (I)	CB6, CB7, CB8, CB10, CE1, CT3, CT4, CT5
Modelado de negocios con Canvas (II)	CB6, CB7, CB8, CB10, CE1, CT3, CT4, CT5
Plan de empresa (I)	CB6, CB7, CB8, CB9, CE1, CT3, CT4, CT5
Plan de empresa (II)	CB6, CB7, CB8, CB9, CE1, CT3, CT4, CT5
Plan de empresa (III)	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CE1, CT3, CT4, CT5

BIBLIOGRAFÍA

Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise, Saras D. Sarasvathy, Editorial: Edward Elgar Publishing Ltd.

El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa, Steve Blank y Bob Dorf.