

4.1.3.- Canales de difusión que se emplearán para informar a los potenciales estudiantes sobre la titulación y sobre el proceso de matriculación.

El Perfil de Ingreso es el documento de base que se utiliza en las actividades programadas dentro del Plan de captación y matriculación de alumnos/as de nuevo ingreso. Desde hace bastantes años, la Universidad de Cádiz, desde la Dirección General de Acceso, realiza anualmente una campaña de orientación dirigida a alumnos/as que van a iniciar sus estudios universitarios. Desde esta Dirección se organizan charlas en los Centros de Enseñanzas Medias, a las que acuden alumnos/as que realizarán la selectividad y alumnos/as de FP. En dichos actos participa el profesorado de la UCA y profesionales en activo que desempeñan su actividad laboral dentro de los campos que abarcan los estudios que ofrece la Universidad de Cádiz. Con esta campaña de divulgación se pretende dar a conocer a los futuros alumnos/as universitarios, el perfil de ingreso, los planes de estudio y las salidas profesionales de las titulaciones de la UCA. Igualmente, se les informa y asesora sobre el proceso de preinscripción y matriculación. Todo ello se encuentra dentro del Plan de captación y matriculación de alumnos/as de nuevo ingreso que organiza, además, mesas de información y asesoramiento en los centros de preinscripción y matrícula, atendidas por alumnos/as y profesores de las titulaciones. Todo el Plan se encuentra incluido en el Sistema de Garantía de Calidad General de la Universidad de Cádiz y de la propia titulación (Anexo II: SIGC-UCA).

Además de este contacto personal, a los tutores de los alumnos/as en los centros de Enseñanzas Medias se les suministra un CD con toda la información que se instala, además, en la página Web de la Universidad de Cádiz, para que pueda ser consultada por los potenciales estudiantes.

En la actualidad los canales de difusión e información sobre la titulación y sobre el proceso de matriculación se hace fundamentalmente por medios virtuales a través de las páginas Web de la UCA, así como a través de documentación específica y unipersonal escrita entregadas por la Dirección General de Acceso (DGA).