

INFORMACIÓN DE CADA MATERIA O ASIGNATURA			
MATERIA 10	CREACIÓN DE EMPRESAS Y PROYECTOS INNOVADORES		
COORDINACIÓN	MILAGROSA OLIVA		
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)			
Com. Básicas	Com. Generales	Com. Específicas	Com. Transversales
CB6, CB7, C8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5	CE1, CE2	CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8

REQUISITOS PREVIOS:
No hay requisitos previos.
BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción al fenómeno emprendedor. ▪ Desarrollo de la idea de negocio: taller de técnicas de creatividad. ▪ Habilidades directivas y técnicas de negociación. ▪ El plan de empresa y el análisis de viabilidad. ▪ Aspectos legales y trámites para la puesta en marcha de un proyecto empresarial. ▪ Fuentes de financiación. ▪ Técnicas de comunicación y presentación de un proyecto de nueva empresa. ▪ El papel de la universidad en el fenómeno emprendedor.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorar la importancia del fenómeno emprendedor en nuestra sociedad y, en particular, de las empresas basadas en la tecnología y el conocimiento. ▪ Identificar y evaluar oportunidades de negocio en el sector de la acuicultura y pesca. ▪ Identificar y valorar los recursos públicos y privados disponibles para el desarrollo de una nueva empresa. ▪ Integrar y aplicar los conocimientos adquiridos en otras materias de esta titulación para el desarrollo de un proyecto innovador. ▪ Redactar y presentar en público un plan de negocio.
OBSERVACIONES:
Algunas actividades podrán realizarse en otros idiomas, preferentemente en inglés.

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:			
Actividad	Créditos ECTS	Nº de horas	Presencialidad (%)
MD1. CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	0,72	18	100
MD3. MD4. CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos)	0,72	18	100
MD7. MD8. MD9. OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES (Realización y exposición de trabajos; tutorías)	0,26	6,5	100
MD11. EVALUACIÓN	0,1	2,5	100
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	3,2	80	0
METODOLOGÍAS DOCENTES:			
1, 3, 4, 7, 8, 9, 11			
SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:			
Sistema	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima	
SE1. Asistencia y participación en clases	5%	20%	
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	20%	40%	
SE4. Prueba de contenidos	10%	20%	
SE5. Exposiciones de temas y trabajos.	10%	20 %	

CÓDIGO	COMPETENCIA	
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	SE4
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	SE5 SE4
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	SE2, SE5, SE4
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	SE1, SE2
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	SE1
CG1	Comprender de forma detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos, así como la metodología de trabajo en el campo de la acuicultura y pesca.	SE4
CG2	Identificar y ponderar problemas científicos y socio-ambientales asociados a la actividad de la acuicultura y de la pesca; siendo capaces de realizar propuestas de actuación que resuelvan/palien estos problemas.	SE1, SE2
CG3	Integrar todos sus conocimientos en actuaciones para la resolución de los problemas asociados a la actividad de la acuicultura y de la pesca.	SE4
CG4	Llevar a cabo investigación básica y aplicada en el campo de la acuicultura y de la pesca, orientada hacia el desarrollo sostenible; habiendo desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas dentro de dicho ámbito, en contextos interdisciplinares.	SE2, SE5, SE4
CG5	Dirigir y/o participar en la elaboración de los instrumentos de gestión demandados por las diferentes Administraciones Públicas implicadas en la actividad de la acuicultura y de la pesca.	SE1, SE2, SE5, SE4
CE1	Decidir cuáles son las principales estrategias de planificación y gestión de los recursos marinos (explotados y cultivados) con instituciones, fundaciones, administraciones y empresas tanto públicas como privadas.	SE1, SE2, SE4 Y SE5
CE2	Elaborar proyectos y estudios de viabilidad de zonas de pesca y puesta en marcha de nuevas instalaciones acuícolas.	SE2, SE5
CT1	Desarrollar la sensibilidad hacia los problemas ambientales y sociales que afectan a la actividad de la acuicultura y de la pesca.	SE2, SE5. SE4
CT2	Emitir juicios sobre temas relevantes de índole social, científica o ética que tengan que ver con la gestión de la actividad de la acuicultura y de la pesca; sabiendo reunir, interpretar y analizar datos relevantes así como, relacionar, sintetizar y desarrollar razonamiento crítico	SE4
CT3	Adaptarse a situaciones nuevas, sabiendo aplicar e integrar sus conocimientos, (técnicas, fundamentos científicos, propuestas, etc.) en cualquier entorno, tanto de investigación como profesional, multidisciplinar.	SE5
CT4	Presentar y defender públicamente información, ideas, argumentos, resultados, problemas y soluciones, etc. de forma clara, correcta y con independencia del nivel de especialización del público, tanto de forma escrita como oral, y tanto en la propia lengua y como en inglés.	SE1
CT5	Ser autónomo y capaz de llevar a cabo un aprendizaje continuo, desarrollando, especialmente, las capacidades de organización y planificación.	SE2, SE5
CT6	Asumir funciones de liderazgo y trabajo en equipo, en entornos inter o multidisciplinares, desarrollando habilidades para las relaciones interpersonales.	SE1
CT7	Desarrollar el espíritu emprendedor e innovador, propiciando: el conocimiento de los aspectos más novedosos y recientes en la evolución de la disciplina, las prácticas en la elaboración de proyectos, así como el fomento de su creatividad.	SE1
CT8	Plantear, desarrollar, presentar y defender un trabajo científico en el ámbito de la disciplina.	SE2

PROGRAMACIÓN

Bloque	CONTENIDOS	PROFESOR/A	DIA	HORA	LUGAR	
B1	El método emprendedor. Mitos y realidades	Dr. Jose Manuel Sánchez	14/12	16:30 h	Aula 6 Casem	2 h. T
B2	Creatividad y oportunidades	Dr. Jose Manuel Sánchez	14/12	19:00 h	Aula 6 Casem	2 h. T
B3	Modelado de negocios con Canvas (I)	Dr. Jose Manuel Sánchez	15/12	16:30 h	Aula 20 Casem	2 h. P
B4	Modelado de negocios con Canvas (II)	Dr. Jose Manuel Sánchez	15/12	19:00 h	Aula 20 Casem	2 h. P
B5	Plan de empresa I (Canvas)	Dr. Jose Manuel Sánchez	16/12	16:30 h	Aula 6 Casem	2 h. P
B6	Plan de empresa II (Canvas)	Dr. Jose Manuel Sánchez	16/12	19:00 h	Aula 6 Casem	2 h. P
B7	Plan de empresa III	Dr. Julio Segundo Gallardo	17/12	16:30 h	Aula 6 Casem	2 h. T
B8	Plan de empresa IV	Dr. Julio Segundo Gallardo	17/12	19:00 h	Aula 6 Casem	2 h. P
B9	Legislación acuícola y trámites administrativos	D ^a Jesús Pascual Gallé Cejudo	18/01	16:30 h	Aula 6 Casem	2 h. T
B10	Caso Práctico	D ^a Jesús Pascual Gallé Cejudo	18/01	19:00 h	Aula 6 Casem	2 h. P
B11	Gestión de proyectos de evaluación y gestión pesquera	D. Francisco Zurita	19/01	19:00 h	Aula 6 Casem	2 h. T
B12	Gestión de una reserva de pesca	D. Juan del Arbol	19/01	16:30 h	Aula 6 Casem	2 h. T
B13	La empresa acuícola	D ^a . Marina Fernández Lora	20/01	16.30 h	Aula 6 Casem	2 h. T
B14	Proyectos Técnicos de Acuicultura	D ^a . Marina Fernández Lora	20/01	19:00 h	Aula 6 Casem	2 h. P
B15	Gestión de proyectos europeos	D. Fernando del Castillo y Rey	21/01	16:30 h	Aula 6 Casem	2 h. T
B16	Gestión de arrecifes artificiales	D. Fernando del Castillo y Rey	21/01	19:00 h	Aula 6 Casem	2 h. T
B17	Exposición de proyectos	Dr. Jose Manuel Sánchez	5/02	9:00 h	Sala de grados	2 h. P
B18	Exposición de proyectos	Dr. Jose Manuel Sánchez	5/02	11:00	Sala de grados	2 h. P
					TOTAL	18 h. T 18 h. P

* T (Teoría), P (Prácticas)

OBJETIVOS Y RESUMEN DE LOS BLOQUES DEL CURSO

B0	Presentación del curso: Introducción
-----------	---

En este bloque se pretende que el alumno reciba información de:

- 1.- Los objetivos del curso
- 2.- Los contenidos del curso
- 3.- Los objetivos de cada uno de los bloques y el profesor/a que lo impartirá
- 4.- La secuencia temporal en que se impartirá
- 5.- El lugar donde será impartido
- 6.- El tipo de trabajo, si lo hay, que el alumno/a deberá desarrollar.
- 7.- La manera en que el alumno será evaluado.

La sesión inicial tiene como objetivo definir los diferentes aspectos que tratar el curso para que el alumno tenga una visión global del mismo.

B1	El método emprendedor. Mitos y realidades
B2	Creatividad y oportunidades

El objetivo principal de las 8 primeras sesiones es la de dotar a los alumnos a tomar mejores decisiones sobre un proyecto emprendedor con el menor número de pasos en falso, aumentando su confianza a la hora de afrontar los retos que se les vayan planteando. En esta primera se afrontan los mitos y realidades del emprendedor, contemplando el ecosistema donde el emprendedor va a desarrollar su actividad.

En la segunda sesión descubrimos algunas técnicas de creatividad que le van a permitir detectar nuevas oportunidades.

B3	Modelado de negocios con Canvas I
B4	Modelado de negocios con Canvas II

Completando lo analizado en la anterior sesión, en esta tercera comenzamos con la utilización de metodologías ágiles que permitan testear y validar el modelo de negocio minimizando la utilización de recursos y tiempo. Por ello, se ha analiza la utilización de Lean Startup de Eric Ries (“fracasa rápido, fracasa barato”), combinada con otras metodologías y técnicas: effectuation (SarasSarasvathy), y customer development (Steve Blank)

El plan de negocio se concreta en la oferta de un nuevo producto o servicio que realmente oferte una innovadora propuesta de valor. La metodología de los océanos azules nos permite concretar nuestra innovación analizando la competencia. Una vez identificado y empatizado nuestro cliente, la herramienta que nos propone la metodología Océanos azules nos permite.

B5	Plan de empresa I-Canvas
B6	Plan de empresa II-Canvas

El business model canvas emerge como una interesante herramienta que nos ayuda a consolidar las premisas de nuestro plan de empresa, quedando este para un momento más avanzado en el tiempo. En esta sesión, profundizamos y vemos ejemplos prácticos de modelados de negocios.

B7	Plan de empresa III
B8	Plan de empresa IV

Todas las anteriores herramientas se complementan con un enfoque más clásico: el Business plan (se utilizó con los alumnos propuesto por Bruce R. Barringuer), cuyo índice se analiza en esta sesión. Un plan de negocio o Business plan tiene como objetivos los siguientes:

- Servir de instrumento de análisis y evaluación de la idea de negocio.
- Identificar los pasos e hitos a cumplir en el desarrollo de la empresa.
- Definir y comprender el modelo de negocio, el mercado y la competencia.

Analizar la viabilidad económica-financiera

El apartado económico-financiero necesita de una sesión especial, donde poder acercar esta herramienta a alumnos no-financieros. El plan económico-financiero tiene los siguientes objetivos:

- Profundizar en la comprensión de la información de carácter económico y financiero relativa a la empresa.
- Asegurar la viabilidad financiera del proyecto empresarial.

El objetivo principal de la sesión es la de dotar a los alumnos a tomar mejores decisiones sobre un proyecto emprendedor con el menor número de pasos en falso, aumentando su confianza a la hora de afrontar los retos que se les vayan planteando.

La sesión se dividió en tres grandes apartados:

1. Resumen de la asignatura.

Se ha propuesto la utilización de metodologías ágiles que permitan testear y validar el modelo de negocio minimizando la utilización de recursos y tiempo. Por ello, se ha optado por la utilización de Lean Startup de Eric Ries (“fracasa rápido, fracasa barato”), combinada con otras metodologías y técnicas: effectuation (SarasSarasvathy), customer development (Steve Blank) y sus derivadas, Blue Ocean Strategy (RenéeMauborgne y W. Chan Kim), desarrollo del Business model CANVAS (Alexander Osterwalder), encaje producto-mercado, prototipado y validación (Osterwalder y Blank). Todas estas herramientas se

complementan con un enfoque más clásico: el Business plan (se utilizó con los alumnos la versión de Bruce R. Barringuer).

2. Plan de negocio.

Un plan de negocio o Business plan tiene como objetivos los siguientes:

- Servir de instrumento de análisis y evaluación de la idea de negocio.
- Identificar los pasos e hitos a cumplir en el desarrollo de la empresa.
- Definir y comprender el modelo de negocio, el mercado y la competencia.
- Analizar la viabilidad económica-financiera.

Los contenidos son los siguientes: Importancia del plan de negocio, contenidos del plan de negocio (análisis de situación, plan de marketing y plan de operaciones) y desarrollo de un plan de negocios.

3. Plan económico financiero

El plan económico-financiero tiene los siguientes objetivos:

- Profundizar en la comprensión de la información de carácter económico y financiero relativa a la empresa.
- Asegurar la viabilidad financiera del proyecto empresarial.

Los contenidos fueron los siguientes: Elaboración del plan Económico Financiero incluyendo: el Plan de Inversiones; Plan de Financiación, Previsión de Ingresos y Gastos, Recursos Humanos, Plan de Tesorería, Balance de Situación previsional, Resultados (Pérdidas y Ganancias) y ratios. Análisis de diferentes fuentes de financiación (entidades financieras, Business Angels, capital riesgo, crowdfunding, etc...)

EVALUACIÓN	MODULOS B1 A B8
	DESARROLLO Y EXPOSICIÓN DE TRABAJOS. 50 H. DE TRABAJO AUTONOMO DEL ALUMNO (HORAS DE ESTUDIO/ELABORACION DEL TRABAJO).
	60% NOTA FINAL

B9	Legislación acuícola y trámites administrativos
B10	Caso práctico

Resumen: Diferenciar las diferentes normativas y su jerarquía; Conocer las competencias de la actividad; Familiarizarse con la normativa que afecta a la actividad; Manejar una herramienta SIG que aporta información sobre los diferentes usos de una misma zona; Identificar los organismos implicados en la actividad acuícola; Conocer el trámite de Autorización de cultivos marinos.

Objetivos: Conocer la normativa que regula la actividad de cultivos marinos y la tramitación de la autorización administrativa de esta actividad.

La Gestión de Proyectos tiene como finalidad principal la planificación, el seguimiento y control de las actividades y de los recursos humanos y materiales que intervienen en el desarrollo de los trabajos encaminados a la consecución del objetivo planteado en el proyecto. Junto con la identificación y descripción de las actividades que es necesario acometer y desarrollar para llegar al resultado adecuado y la definición y asignación de recursos, deben estimarse los costes y plazos previsibles para el conjunto del proyecto. En el desarrollo de su actividad profesional, un técnico especializado en el medio marino debe disponer de una guía básica para organizar y ordenar adecuadamente un proyecto en el ámbito del análisis, evaluación y seguimiento de los recursos marinos de interés pesquero, definir cada una de las tareas o actividades que lo componen con el fin de identificar y conocer todos los aspectos y elementos importantes, y a su vez poder aplicar buenos métodos de control que permitan llevar a cabo el proyecto con las mayores garantías de éxito.

B12

Gestión de una reserva de pesca

La Reserva de Pesca del Guadalquivir, como figura de protección que pretende salvaguardar la sostenibilidad de esta área requiere de un plan de gestión eficaz y adaptativo.

El conocer el estado actual pesquero y socioeconómico tanto del sector artesanal profesional como del recreativo, así como su evolución en el tiempo resulta una herramienta fundamental en la toma de decisiones. En esta clase se expone la gestación y puesta en marcha de un proyecto de seguimiento integral de la pesca que cuenta con la participación de los distintos sectores que interactúan en la reserva.

B13

La empresa acuícola

Contenidos:

- Fundamentos básicos de la acuicultura
- En qué consiste la empresa acuícola
- Viabilidad de la iniciativa acuícola
- Cómo se crea una empresa acuícola. Trámites generales.

Objetivo: Conocer los aspectos a considerar para iniciarse en la empresa acuícola.

Competencias: Conocimientos para la puesta en marcha de la actividad.

Metodología: Clase en aula, ppoint.

B14

Proyectos técnicos en acuicultura

Contenidos:

- Tipologías de proyectos acuícolas (industrial, experimental, piloto).
- Memorias técnicas (biológica, ambiental, económica-comercial, de obras).

Objetivo: Conocer tipos de proyectos a ejecutar y contenidos que deben incluir cada uno de los documentos técnicos que debe tener un proyecto acuícola.

Competencias: Conocimientos para la puesta en marcha de la actividad.

Metodología: Clase en aula, ppoint.

B15	Gestión de proyectos europeos
------------	--------------------------------------

Para el desarrollo cumplimiento de la Política Pesquera Común, mediante la cual se pretende garantizar que la pesca y la acuicultura sean sostenibles desde el punto de vista medioambiental, económico y social, y ofrezcan a los ciudadanos de la UE una fuente de alimentación buena para la salud, la Unión Europea ha ido generando diferentes marcos financieros con el que apoyar las inversiones que los diferentes países de la Unión han ido acometiendo con la finalidad dinamizar el sector pesquero y asegurar un nivel de vida justo para las comunidades pesqueras.

El marco pesquero actual es el Fondo Europeo Marítimo Pesquero (FEMP), en cuyo marco se articulan diferentes inversiones para el desarrollo de políticas de gestión sostenible de la pesca y apoyo a la modernización del sector pesquero.

El desarrollo de proyectos cofinanciados por fondos europeos, implica una labor de gestión y control exhaustivo de las inversiones de manera que se garantice que los proyectos desarrollados se ajustan a los objetivos del Fondo Europeo que los financia y que se consiguen los objetivos para los que la Unión Europea invirtió.

Con la presente clase se pretende introducir a los alumnos en las características generales del FEMP, así como en las obligaciones que los proyectos cofinanciados con estos fondos suponen para los socios que ejecutan y coordinan dichas actuaciones.

B16	Gestión de arrecifes artificiales
------------	--

Una vez que el alumno ha sido introducido en lo que son y para qué sirven los arrecifes artificiales. Con la presente clase se pretende transmitir, cuáles son las necesidades que un área marina protegida mediante la instalación de arrecifes artificiales, plantea para su gestión, atendiendo a las diferentes características que el arrecife en sí presenta en función de sus objetivos y lugar de instalación.

EVALUACIÓN	<p>MODULOS B9 A 16</p> <p>EXAMEN TEORICO DE CONTENIDOS. 30 H. DE TRABAJO AUTONOMO DEL ALUMNO (HORAS DE ESTUDIO).</p> <p>20% NOTA FINAL</p>
-------------------	---

B17	Proyecto empresarial
B18	Proyecto empresarial
	En la realización y exposición de los Proyectos Empresariales desarrollados por los alumnos, se pone de manifiesto el conocimiento y uso de la normativa aplicable así como de las distintas metodologías impartidas en esta asignatura, para desarrollar y gestionar una empresa o negocio viable y con un carácter innovador.

ASISTENCIA	20% NOTA FINAL.
-------------------	------------------------

BIBLIOGRAFIA

<http://www.businessweek.com/stories/2007-06-18/the-perfect-elevator-pitchbusinessweek-business-news-stock-market-and-financial-advice>

REGLAMENTO (UE) N° 1380/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, de 11 de diciembre de 2013, sobre la Política Pesquera Común

REGLAMENTO (CE) N o 710/2009 DE LA COMISIÓN, de 5 de agosto de 2009, que modifica el reglamento (CE) n o 889/2008 por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) n o 834/2007, en lo que respecta a la fijación de disposiciones de aplicación para la producción ecológica de animales de la acuicultura y de algas marinas

REGLAMENTO (UE) N o 508/2014 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, de 15 de mayo de 2014, relativo al Fondo Europeo Marítimo y de Pesca

Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise (New Horizons in Entrepreneurship Series) de Saras D. Sarasvathy (Autor)

The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company de Steve Blank (Autor), Bob Dorf (Autor)

Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant de W. Chan Kim (Autor), Renee Mauborgne (Autor)

El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua de Eric Ries (Autor)

Manual de economía. Fundación Alonso Martín Escudero. 2004.