

**MATERIA 4(Cod. 2370004): GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL DESDE EL ENFOQUE SOCIO-ECONÓMICO**

**TIPO: OBLIGATORIA / MÓDULO BÁSICO**

Profesor Coordinador: ADOLFO CHICA RUIZ (Área de Análisis Geográfico Regional, Dept.

Historia, Geografía y Filosofía; [adolfo.chica@uca.es](mailto:adolfo.chica@uca.es))

COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN:		
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
BÁSICAS	CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
BÁSICAS	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
BÁSICAS	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICAS	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
BÁSICAS	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERAL	CG1	Adquirir conocimientos avanzados, especializados y multidisciplinares sobre los fundamentos teóricos y prácticos y la metodología de trabajo en el ámbito de la Conservación y Gestión del Medio Natural.
GENERAL	CG2	Analizar y caracterizar de forma integrada los distintos elementos del medio ambiente tanto desde un enfoque natural como económico, social y jurídico, así como los procesos en que participan y los sistemas de relaciones en que se organizan.
GENERAL	CG3	Adquirir capacidades para proponer y diseñar acciones y/o estrategias de gestión encaminadas a la conservación y recuperación de especies y espacios, así como a la restauración ambiental de ambientes degradados.
GENERAL	CG4	Entender y saber poner en práctica las herramientas normativas y las políticas estratégicas aplicables en la gestión del medio natural.
GENERAL	CG5	Diseñar y aplicar Instrumentos (planes, programas, mecanismos, proyectos, etc.) específicos para la Gestión del Medio Natural: planes de seguimiento y vigilancia; programas de conservación; planes de protección, defensa, mitigación o compensación frente a los efectos negativos de los impactos antropogénicos, etc.
GENERAL	CG6	Manejar e integrar de forma eficiente la información, controlando las fuentes principales; manejando técnicas e instrumentos para su gestión y elaborando indicadores.
GENERAL	CG7	Adquirir capacidades para la resolución de problemas y tomas de decisiones relacionadas con la gestión del medio natural tanto terrestre como marino.
GENERAL	CG8	Manejar las principales herramientas científico-técnicas aplicables a la gestión del medio natural.
ESPECÍFICA	CE5	Abordar la gestión del medio natural desde una perspectiva integradora relacionando los aspectos del subsistema físico-natural con los subsistemas socio-económico y jurídico-administrativo y atendiendo a las herramientas de información y participación en la gestión territorial.

TRANSVERSALES	CT1	Desarrollar la sensibilidad hacia los problemas ambientales y sociales que afectan al medio natural terrestre y marino, desde el compromiso ético y la sostenibilidad.
TRANSVERSALES	CT2	Emitir juicios sobre temas relevantes de índole social, científica o ética que tengan que ver con la gestión del medioambiente; sabiendo reunir, interpretar y analizar datos relevantes (conociendo las principales fuentes de información); así como, relacionar, sintetizar y desarrollar razonamiento crítico
TRANSVERSALES	CT3	Adaptarse a situaciones nuevas, sabiendo aplicar e integrar sus conocimientos, (técnicas, fundamentos científicos, propuestas, etc.) en cualquier entorno, tanto de investigación como profesional, y tanto multidisciplinar como altamente especializado.
TRANSVERSALES	CT4	Presentar y defender públicamente información, ideas, argumentos, resultados, problemas y soluciones, etc. de forma clara, correcta y con independencia del nivel de especialización del público, tanto de forma escrita como oral, y tanto en la propia lengua y como en inglés.
TRANSVERSALES	CT5	Ser autónomo y capaz de llevar a cabo un aprendizaje continuo, desarrollando, especialmente, las capacidades de organización y planificación.
TRANSVERSALES	CT6	Asumir funciones de liderazgo y trabajo en equipo, especialmente en entornos inter o multidisciplinarios, desarrollando habilidades para las relaciones interpersonales.
TRANSVERSALES	CT9	Plantear, desarrollar, presentar y defender un trabajo científico y/o técnico en el ámbito de la disciplina.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Comprender y saber gestionar el medio natural como un sistema socio-económico.
- Analizar el poblamiento como un factor estructurante en la protección ambiental.
- Saber aplicar el concepto de gobernanza ambiental para una gestión eficaz del medio natural.
- Conocer y saber aplicar las herramientas de participación ciudadana y de comunicación en la gestión del medio natural.
- Promover el desarrollo económico y el uso público ordenado en los EENNPP.
- Adquirir capacidades para la elaboración, análisis y aplicación de planes de desarrollo y de uso público en los EENNPP.
- Diseñar una campaña de marketing orientada a modificar comportamientos humanos que afectan negativamente a los espacios y las especies

#### LISTADO DE PROFESORES UCA

CHICA RUIZ JUAN ADOLFO	AGR	Hist., Geograf y Filosofía	<a href="mailto:adolfo.chica@uca.es">adolfo.chica@uca.es</a>
FERNANDEZ ENRIQUEZ ALFREDO	AGR	Hist., Geograf y Filosofía	<a href="mailto:alfredo.fernandez@uca.es">alfredo.fernandez@uca.es</a>
MACIAS BEDOYA ANA MARIA	AGR	Hist., Geograf y Filosofía	<a href="mailto:ana.macias@uca.es">ana.macias@uca.es</a>
BARRAGAN MUÑOZ JUAN MANUEL	AGR	Hist., Geograf y Filosofía	<a href="mailto:juan.barragan@uca.es">juan.barragan@uca.es</a>
ARENAS GRANADOS PEDRO JESUS	AGR	Hist., Geograf y Filosofía	<a href="mailto:pedro.arenas@uca.es">pedro.arenas@uca.es</a>

PEREZ CAYEIRO MARIA LUISA	AGR	Hist., Geograf y Filosofía	<a href="mailto:isa.perez@uca.es">isa.perez@uca.es</a>
MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE	Marketing y Comunicación	Marketing y Comunicación	<a href="mailto:juanjose.mier-teran@uca.es">juanjose.mier-teran@uca.es</a>
PROFESORES EXTERNOS			
PROFESOR		AFILIACIÓN	
José Luis Oviedo Pro		Instituto de Políticas y Bienes Públicos (CSIC)	

**ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:**

Actividad	Créditos ECTS	Nº de horas	Presencialidad (%)
1 CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	0,8	20	100,0
4 CLASES PRÁCTICAS DE PROBLEMAS Y/O CASOS	0,16	4	100,0
5 PRÁCTICAS DE CAMPO/BARCO	0,16	4	100,0
6 SEMINARIOS	0,16	4	100,0
7 REALIZACIÓN DE TRABAJOS	0,96	24	16,7
8 BÚSQUEDAS	0,2	5	0,0
9 TUTORÍAS	0,08	2	100,0
10 PRUEBAS DE EVALUACIÓN	0,08	2	100,0
11 OTRAS ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	2,4	60	0,0

**METODOLOGÍAS DOCENTES:**

1. Método expositivo/Lección magistral
4. Sesión de trabajo grupal para la resolución de problemas
5. Sesión de trabajo grupal en prácticas de campo o visitas.
6. Sesiones monográficas de debate sobre temas de actualidad
7. Búsqueda de datos, biblioteca, red, etc.
8. Exposición individual o en grupo sobre un tema de la asignatura con participación compartida
9. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción entre tutor y alumno.
10. Pruebas de evaluación.
11. Trabajo autónomo del alumno.

**SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:**

Sistema	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
1. Pruebas de evaluación orales o escritas (exámenes).	50	80
2. Asistencia y aprovechamiento de las actividades formativas presenciales.	0	20
3. Trabajos escritos realizados por el estudiante	5	20
4. Exposiciones de ejercicios, temas y trabajos.	0	20
5. Aprovechamiento de actividades prácticas.	0	20
6. Actividades evaluables en el Campus Virtual	0	20
7. Otros aprobados por el equipo de coordinación docente de la materia con el visto bueno de la Comisión Académica del máster.	0	50

### CALENDARIO DE IMPARTICIÓN (2016-17)

Hora	lunes, 9 de enero de 2017	martes, 10 de enero de 2017	miércoles, 11 de enero de 2017	jueves, 12 de enero de 2017	viernes, 13 de enero de 2017
16:00 - 18:00	1. Presentación. Ordenación del territorio y medio natural Dr. J. Adolfo Chica (Área AGR)	3.Taller Participación ciudadana M. Luisa Pérez Cayeiro (Área AGR)	5. Sostenibilidad del bienestar humano Dr. Pedro Arenas (Área AGR)	7. Usos y actividades en ecosistemas litorales. Problemática asociada Dr. Pedro Arenas (Área AGR)	9. Los EENNPP como instrumento de protección y desarrollo Dra. Ana Macías (Área AGR)
	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso	Descanso
18:30	2 El territorio como sistema socioecológico. Evaluación de los Ecosistemas del Milenio Dr. M. Pérez-Cayeiro (Área AGR)	4. Taller Participación ciudadana M. Luisa Pérez Cayeiro (Área AGR)	6. <u>Sesión práctica</u> . La Huella Ecológica Dr. Pedro Arenas (Área AGR)	8.Usos y actividades en ecosistemas forestales. Problemática asociada Dr. Alfredo Fernández (Área AGR)	10. <u>Sesión práctica</u> : Planes de desarrollo sostenible Dra. Ana Macías (Área AGR)
Hora	lunes, 16 de enero de 2017	martes, 17 de enero de 2017	miércoles, 18 de enero de 2017	jueves, 19 de enero de 2017	viernes, 20 de enero de 2017
09:00-10:30				17. La colaboración público privada en la conservación y gestión de ecosistemas Dr. J. Adolfo Chica Ruiz (Área AGR)	SANTO TOMÁS DE AQUINO
				Descanso	
11:00 - 14:00				18. <u>Visita de campo</u> a los proyectos Salinas de la Covacha y Salinas de La Esperanza. Juan Martín (Salarte)	
16:00	11. Fundamentos de marketing social Dr. Juan José de Mier (Dpt. Marketing y Comunicación)	13. El marketing socioambiental Dr. Juan José de Mier (Dpt. Marketing y Comunicación)	15. Capital natural: métodos para su evaluación. Dr. José Luis Oviedo (IPP; CSIC)		
18:00	Descanso	Descanso	Descanso		
18:30	12. El marketing social aplicado a la protección del medio ambiente Dr. Juan José de Mier (Dpt. Marketing y Comunicación)	14. Diseño de campañas para para la protección de espacios y especies Dr. Juan José de Mier (Dpt. Marketing y Comunicación)	16. <u>Sesión práctica</u> . Evaluación del capital natural Dr. José Luis Oviedo (IPP; CSIC)		
	Sesiones teóricas (en aula)				
	Sesiones de Campo				
	Taller Práctico				
	Sesiones Prácticas en aula Informática				
	Sesiones de debate				

