



PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Febrero de 2008

CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES

El Plan Estratégico de un Centro marca las líneas maestras de su gobierno.

Es la visualización de aquello que se quiere hacer, pero tal visión necesita ser compartida para que realmente se pueda llegar a las metas propuestas. El Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales ha cumplido en su desarrollo la idea de ser un proyecto compartido, el llevarlo a cabo supondrá un esfuerzo común, de todos, sin la imposición de uno o de unos pocos. Un compromiso equilibrado entre lo deseable y lo posible.

El Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales ha sido trabajado en detalles por los miembros de los grupos de trabajo. El resultado ha sido un documento externo que siempre será de referencia en la tarea de gobierno de este centro.

El documento contiene las líneas maestras de lo que pensamos que debe constituir el quehacer de los próximos años. En él, se han incorporado prácticamente todas las conclusiones a las que llegaron los grupos de trabajo, en forma de objetivos, estrategias y líneas de acción.

Deseo expresar mi sincero agradecimiento a las personas que han participado por la gran cantidad de horas que dedicaron a una tarea que a muchos les era totalmente desconocida, estoy segura que fue un esfuerzo añadido al que realizan día a día. A mi equipo, en especial a mi Vicedecana de Ordenación Académica debo manifestar mi reconocimiento por las horas quitadas a su legítimo descanso y, a sus obligaciones familiares. Sin ella no habría sido posible su elaboración.

Enhorabuena a todos por el trabajo realizado y ánimo para el trabajo que vamos a iniciar.

M^a Luisa González de Canales García
Decana de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales

CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES
FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES

INDICE

Introducción.....	7
Análisis DAFO.....	15
Objetivos y estrategias.....	23
Actividad docente.....	27
Alumnos.....	35
Actividad investigadora.....	39
Gestión.....	45
Proyección exterior.....	49
Prevención de riesgos laborales.....	57
Infraestructuras.....	63
Cuadro resumen de las estrategias	67

CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES
FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES

LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EUROPA (EEES)

La próxima entrada en vigor del Espacio Común Europeo de la Educación Superior, conocido como la Declaración de Bolonia situará a la Universidad Española ante uno de los mayores retos a los que hacer frente.

De una manera concisa este proceso de convergencia pretende alcanzar varios objetivos:

1. Dotar de transparencia (legibilidad) a las titulaciones, es decir, posibilitar que un empleador de un tercer país sea capaz de entender que es lo que realmente ha estudiado un graduado, tanto en conceptos como en procedimientos. En la práctica significa introducir el

Suplemento Europeo al Título

2. Adoptar un sistema basado en dos niveles: grado y posgrado.

3. Establecer un sistema común de créditos para facilitar la comparación de los estudios. En la práctica significa cambiar la unidad de cómputo de la actividad docente. La nueva propuesta denominada **European Credit Transfer System (ECTS)** pretende basar este cómputo en la actividad del estudiante.

4. Generar un espacio único de docencia en toda la UE, favoreciendo la **movilidad** de los estudiantes, PDI y PAS.

5. Impulsar la colaboración europea para garantizar la calidad de la enseñanza, desarrollando criterios y metodologías educativas comparables. En la práctica implica la realización de la **Guía Docente**, lo que supone un cambio en la forma de enseñar y aprender y, por ello, la transformación afectará tanto a alumnos como a profesores, sujetos activos del proceso educativo.

Se potencian nuevas formas de entender la educación superior

1. El **aprendizaje a lo largo de toda la vida** (Long life Learning) como elemento esencial para alcanzar una mayor competitividad europea, para mejorar la cohesión social, la igualdad de oportunidades y la calidad de vida.

2. El papel de las **nuevas tecnologías** para la mejora de la cohesión social, la igualdad de oportunidades y la calidad de vida.

3. El papel activo de las Universidades, destacando la importancia de las instituciones de educación superior y de los estudiantes en el desarrollo del proceso de convergencia.

4. La promoción del EEES mediante el desarrollo de sistemas de garantía de la calidad y de mecanismos de certificación y de acreditación.

LOS ESTUDIOS EN CIENCIAS DEL MAR

Nuestro país es pionero, entre los países de la UE y conjuntamente con el Reino Unido, en la implantación de estudios reglados de Ciencias del Mar de tipo generalista y de carácter multi- e interdisciplinar. Al respecto, conviene señalar que mientras una buena parte de los países ribereños de la UE (Alemania, Francia, Grecia, Inglaterra, Italia, Portugal) han establecido -o se encuentran en proceso de desarrollarla –Titulaciones en Ciencias del Mar de estas características, nuestro sistema educativo cuenta ya con una experiencia importante en este campo (desde 1982), que está sirviendo de modelo en otras Universidades de la UE (caso de Italia y Portugal). El auge de los estudios sobre el Mar no tiene lugar sólo en Europa sino también en el resto del mundo, siendo especialmente intenso su desarrollo en América Latina y los Estados Unidos de América, donde atraen un enorme interés. Una prueba de ello es la aparición de sesiones temáticas sobre Educación Superior en este campo de la ciencia en los simposios de la Sociedad Americana de Limnología y Oceanografía, sin duda una de las sociedades más influyentes del mundo en el ámbito de las Ciencias del Mar. En la UE existe, además, la European Federation of Marine Science and Technology Societies (EFMS) cuyo grupo de trabajo CEMSE (Comparison of European Marine Science Education) se dedica activamente a la promoción de estudios en Ciencias del Mar.

En España, los estudios de Ciencias del Mar nacieron destinados a la preparación científica y práctica de profesionales relacionados con el ámbito marino y litoral. Sin tales estudios no existirían en nuestro país titulados superiores de perfil científico y profesional, con capacidad de especializarse posteriormente en el extenso campo de trabajo que representa el Mar, en los diferentes niveles de estudio y gestión, ya sea localmente o a escala regional y mundial. El primer plan de Ciencias del Mar data de 1982, siendo anterior a la Ley de Reforma Universitaria, y se publicó simultáneamente con el Decreto de creación de un Centro Superior de Ciencias del Mar en la entonces Universidad Politécnica de Las Palmas, hoy Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, señalando explícitamente las disposiciones oficiales el carácter científico básico del mismo. Aquel plan original ya preveía una estructura en dos ciclos (3+2), pues segregaba en dos niveles los cinco años de las carreras universitarias largas habituales en la época. De hecho, el primer texto legal de 1982 sólo comprendía los tres primeros años, publicándose el correspondiente al segundo ciclo en 1986, poco antes de transformarse el Centro Superior en Facultad.

Al crearse nuevas Facultades, la idea original de los estudios marinos evolucionó de diferentes maneras, pero siempre se intentó dotar a los titulados de una formación

multidisciplinar, aplicable a actividades pesqueras, acuicultura, oceanografía, medio-ambiente y su protección, gestión y ordenación del litoral, turismo sostenible, nuevos recursos alimentarios y minerales de interés industrial, así como capacidades para la enseñanza, el carácter emprendedor, y la iniciación en la investigación básica.

La Facultad de Ciencias del Mar, en Cádiz, es la segunda Universidad española en implantar esta titulación. Comenzó siguiendo el plan 1982, que fue sustituido por el Plan de 1992 establecido a partir de las directrices generales del año 1991, más especializado y de sólo 4 años, con estructura 2+2 sin título intermedio. Posteriormente, se modificó el plan cambiándolo a otro de 5 años (3+2) en 1999, que contemplaba tres orientaciones, con posibilidad de doble Titulación con Ciencias Ambientales.

LOS ESTUDIOS EN CIENCIAS AMBIENTALES

La preocupación por las cuestiones ambientales entre los gobernantes y la opinión pública de los países de la Unión Europea ha ido en aumento en los últimos años. Ello ha movido a las instituciones universitarias a ofrecer, desde hace una veintena de años, enseñanzas y titulaciones específicas sobre estas materias, tanto desde la perspectiva de las Ciencias Experimentales como de la Ingeniería. Estas titulaciones han quedado recogidas bajo las denominaciones genéricas de Ciencias Ambientales (Environmental Sciences) o Ingeniería Ambiental (Environmental Engineering), en virtud de la perspectiva con la que se afrontan tales enseñanzas. La notable diversidad económica, política y social de los países es responsable de que aquella preocupación por el entorno y por la mejora ambiental haya ido abriéndose camino a un ritmo diferente en cada caso. De ahí se deduce la variabilidad temporal con que estas inquietudes han sido plasmadas en iniciativas docentes específicas, por lo que no puede fijarse una fecha concreta general de principio de las mismas. En consonancia, en cierto modo, con lo anterior, cabe constatar la existencia de cierta diversidad en la estructura y contenidos de los programas de formación superior de temática ambiental en los países de la Unión Europea.

La licenciatura en Ciencias Ambientales en nuestro país inició su andadura formal en el curso 1995/96, aunque de hecho los estudios se venían impartiendo en alguna universidad desde el curso 1992/93. A pesar de esta corta trayectoria, el desarrollo reciente ha sido espectacular, pues son en la actualidad treinta y dos el número de universidades que han incorporado esta licenciatura a su catálogo de titulaciones. En la Universidad de Cádiz esta titulación comenzó a impartirse en el curso 1999/2000.

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES

El plan estratégico de la facultad de Ciencias del Mar y Ambientales se encuadra dentro del proceso de cambio asumido por la Universidad de Cádiz. El Equipo Decanal cree imprescindible incorporar a las Titulaciones de Ciencias del Mar y Ciencias Ambientales una cultura basada en la calidad, que permita una mayor capacidad de negociación y obtención de recursos externos, facilitando la convergencia hacia el EEES con las máximas garantías de éxito, y que, una vez alcanzados, permitan situarla entre las Facultades de excelencia.

El Plan estratégico que presentamos tiene su origen en la definición de *qué somos y que hacemos*, punto de partida para diseñar el *que queremos ser*. Para ello se parte de analizar las oportunidades y amenazas que se ciernen desde el exterior, estableciendo qué fortalezas y qué debilidades poseemos frente a las mismas.

A partir de este análisis, la planificación se hace sobre la base de una serie de líneas estratégicas (líneas prioritarias que responden a qué se quiere hacer), que incluyen los objetivos operativos (actuaciones concretas para conseguir cada uno de los objetivos estratégicos) y acciones (cómo se va a llevar a cabo) necesarias para conseguirlos. Las acciones definidas van acompañadas de la información que permite analizar su cumplimiento: los responsables de las acciones (personas involucradas directamente en su ejecución), los indicadores (instrumentos de medida cualitativos o cuantitativos), la temporalidad (fecha de ejecución, que permite evaluar y rediseñar) y los recursos (coste de cada acción).

MISIÓN DE LA FACULTAD

La Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales es el Centro encargado de la organización de las enseñanzas y de los procesos académicos, administrativos y de gestión conducentes a la formación permanente de investigadores y profesionales en el ámbito de las Ciencias del Mar y del Medioambiente. Desempeña sus funciones con un compromiso permanente por la calidad docente e investigadora, la atención personalizada al estudiante y la integración laboral de sus egresados.

VISIÓN DE LA FACULTAD

La Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales será un centro innovador en ciencia, tecnología y conservación del medio ambiente, y del medio marino, dinámico e implicado socialmente. Ofrecerá títulos de grado y postgrado capaces de atraer estudiantes y darles una formación rigurosa, con proyección nacional e internacional.

PERSONAS INVOLUCRADAS EN LA DEFINICIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

El Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales ha sido elaborado por el equipo decanal de la Facultad, miembros de la Junta de Facultad y los miembros de las subcomisiones de titulación de la Facultad, una por cada una de las titulaciones que se imparten, ampliándolas con la presencia del PAS, alumnos, asociaciones y egresados así como aquellos miembros de la comunidad universitaria que han querido participar.

PRIMERA FASE: SISTEMA DE ANALISIS DAFO

Partiendo de la información existente esto es informes de evaluación interna, informes de evaluación externa de las titulaciones, Libros Blancos de las titulaciones, etc., se han elaborado una matriz DAFO del centro.

- **DEBILIDADES:** Limitaciones internas de la titulación que impiden hacer frente a una amenaza o aprovechar una oportunidad.
- **AMENAZAS:** Aquellos factores del entorno que pueden afectar a la titulación en el cumplimiento de sus funciones para servir a la sociedad (estudiantes, padres, empleadores,...)
- **FORTALEZAS:** Aquellos aspectos internos de la titulación que permiten que esta aproveche una oportunidad o haga frente a una amenaza.
- **OPORTUNIDADES:** Aquellos factores del entorno que si son aprovechados por al titulación adecuadamente pueden proporcionarle ciertas ventajas o beneficios.

En la tabla siguiente se muestran las reuniones llevadas a cabo a lo largo de esta primera fase, con la participación de todos los miembros de la comisión.

PRIMERA FASE: ANÁLISIS DAFO

25/07/07	Todos los miembros de la comisión encargada de elaborar el PEFCMA	1.- Constitución de lo grupos de trabajo 2.- Elección de los Coordinadores de cada grupo de trabajo 3.- Presentación de los documentos de trabajo 4.- Definición del Plan de trabajo
25/09/07	Todos los miembros de la comisión encargada de elaborar el PEFCMA	1.-Análisis DAFO
03/10/07	Todos los miembros de la comisión encargada de elaborar el PEFCMA	1.-Análisis DAFO
17/10/07	Coordinadores de los grupos de trabajo	1.-Definición del Plan de trabajo para definir Objetivos y Estrategias

En esta primera fase se definen las Líneas estratégicas, cada una de las cuales se trabajará en subcomisiones. Se eligen los miembros de cada grupo de trabajo y el coordinador (en negrita):

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

1. **ACTIVIDAD DOCENTE**
2. **ALUMNADO**
3. **ACTIVIDAD INVESTIGADORA**
4. **GESTIÓN**
5. **PROYECCIÓN EXTERIOR**
6. **PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**
7. **INFRAESTRUCTURAS**

COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE TRABAJO:

ACTIVIDAD DOCENTE

M^a Jesús Ortega Agüera

Gloria Peralta González

Mila C-Soriguer Escofet

Alazne Aboitiz Echeverría

Ángel Sánchez Bellón

Inmaculada Vallejo Fdez de la Reguera

M^a Carmen Gómez Cama

Jesús Cano Compaire

Carlos Esteban

Rosa Vázquez

Representante AGO

ALUMNADO

Juan Carlos Díaz Moreno

M^a Carmen Rendón Unceta

Beatriz Fragueta Gil

Pilar Mata Campo

Alberto Santos Sánchez

Montserrat Pérez García

Jesús Cano Compaire

Dolores Coello

Representante AGO

ACTIVIDAD INVESTIGADORA

Inmaculada Vallejo Fdez de la Reguera

Enrique Nebot Sanz

José Antonio Muñoz Cueto

Melquíades Casas Ruiz

Juan Miguel Mancera Romero

Alfonso Corzo Rodríguez

Carlos Moreno Aguilar

M^a Jesús Mosquera Díaz

Manuel Pedro Manuel Vez

Miguel Bruno Mejías

Mamen Gómez Cama

Rosa Vázquez Gómez

Representante AGO

GESTIÓN

M^a Luisa González de Canales García

Ignacio Hernández Carrero

Luis Barbero

Mila C-Soriguer Escofet

Rafael Mañanes

Pilar Calero Bohórquez

Representante OIKOS

Representante OIKOS

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Carmen Garrido Pérez

José Luis García Morales

Manuel Pedro Manuel Vez

Alazne aboitiz

Rosario Solera del Río

Antonio Liñeiro Bullón

Luis Barbero

INFRAESTRUCTURAS

Rafael Mañanes Salinas

José Antonio Hernando Casal

Enrique García Luque

M^a Luisa González de Canales García

Mercedes Zájara Espinosa

REPRESENTANTES DE OIKOS

Jaime Portillo González

Agustín Martín Pérez

Manuel Lojo López

M^a José Ramírez Fernández

Isabel Sánchez de Iburgüen Montaños

Mónica Martínez Cascales

M^a del Carmen Guerrero García

**COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN
ESTRATÉGICA**

M^a Luisa González de Canales García

Inmaculada Vallejo Fernández de la Reguera

Beatriz Fraguera Gil

Milagrosa Casimiro-Soriguer Escofet

PROYECCIÓN EXTERIOR

M^a Luisa González de Canales García

Beatriz Fraguera Gil

Concepción Valero Franco

Begoña Tejedor Álvarez

Pilar Mata

Mila C-Soriguer Escofet

José Gracia y Calvo

Representante AGO

Representante OIKOS

REPRESENTANTES AGO

Lucía Ramos Galindo

Astrid Agüera Jaquemet

Esther Barber Lluch

Virginia Reina Pastor

Josefina Sánchez García

Consuelo Guerra Fernández

Mónica Medina Sánchez

CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES
FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES



MATRIZ DAFO
PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES
FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES

PRIMERA FASE: DAFO

Amenazas:

1. Disminución en el número y nivel académico de los alumnos de nuevo ingreso.
2. Intensificación de la competencia en la captación de alumnos con universidades del entorno, españolas y europeas.
3. Competencia externa para la captación de alumnos, con otras Facultades en el ámbito de la Comunidad Autónoma y del Estado en el caso de Ciencias Ambientales y sólo en el ámbito estatal en el caso de Ciencias del Mar.
4. Potencial aparición y/o fortalecimiento de nuevos competidores (Grado Superior de FP, UNED, Universidad no presencial).
5. Las competencias de las titulaciones que se imparten en el centro no están totalmente definidas en el BOE.
6. Incertidumbre que genera la adaptación al Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) y la reforma del sistema universitario.
7. Incertidumbre en la continuidad de las titulaciones actuales y en la fecha de puesta en marcha de las nuevas titulaciones adaptadas al EEES.
8. Desconocimiento, por parte de la sociedad, del mercado laboral para los licenciados de nuestras titulaciones, especialmente en el caso de Ciencias del Mar.
9. Inexistencia de colegios oficiales en Ciencias del Mar y en Ciencias Ambientales.
10. Insuficiente financiación de las Universidades Públicas.
11. Insuficientes recursos para la investigación.
12. Falta de dinamismo en el entorno socio-económico.
13. Escasa cultura de coordinación Empresa-Universidad.
14. La falta de estímulos y la excesiva burocratización de las actividades académicas pueden representar un freno para la propia actividad investigadora.
15. La falta de mecanismos efectivos, independientes de las necesidades docentes, que permitan a los jóvenes investigadores incorporarse a la Universidad con estabilidad laboral, para el futuro desarrollo de su carrera profesional.
16. Falta de incentivos para la mejora docente e investigadora.
17. Falta de servicios y ausencia de convenios de transporte por parte de la UCA en el Campus de Puerto Real.

Oportunidades:

1. Elevada competitividad que estimula el esfuerzo para captar alumnado.
2. Disminución de alumnos que permite la docencia en grupos más pequeños, lo que posibilita una enseñanza de mayor calidad, más orientada hacia el autoaprendizaje y con seguimiento más cercano del alumno.

3. Desarrollo de nuevas formas de docencia: incorporación de nuevas tecnologías, trabajo en equipo, promoción del aprendizaje de idiomas, programas internacionales, etc.
4. El desarrollo de la enseñanza “on line”.
5. Las ayudas públicas externas y programas para la integración en el EEES.
6. La Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales se encuentra en un entorno socioeconómico relacionado con el medio marino.
7. La Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales se encuentra ubicada en un entorno natural de gran riqueza ecológica (Parque Naturales, Estrecho de Gibraltar, etc.).
8. Excelente emplazamiento de la Facultad que permite una mayor interrelación con el Parque Natural Bahía de Cádiz.
9. Existencia de centros de investigación relacionados con Ciencias del Mar en el entorno.
10. Previsible aumento de la demanda de científicos y tecnólogos para los próximos años.
11. Incremento de la necesidad de formación continua de los trabajadores.
12. Aumento de las necesidades de las empresas de desarrollar políticas de I+D+i.
13. Nuevos convenios de colaboración para formación en prácticas especializadas.
14. Posicionamiento estratégico de la UCA en relación con Norte de África e Iberoamérica.
15. Aumento del presupuesto estatal destinado al nuevo Plan Nacional de Investigación y del Plan Andaluz de Investigación para los próximos años.
16. Atractivo de la UCA para captar alumnos extranjeros.
17. La titulación de Ciencias del Mar es única en la Comunidad Autónoma Andaluza.
18. Posibilidad de propuestas de implantación de nuevas titulaciones, especialmente de programas de postgrado, dentro de la nueva “Ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales”.

Fortalezas:

1. Mejora progresiva de nuevas infraestructuras: medios audiovisuales en las aulas, laboratorios de prácticas equipados, ausencia de barreras arquitectónicas, servicios de hostelería adecuados.
2. El perfil del alumnado de la Licenciatura de Ciencias del Mar es altamente vocacional y se encuentra muy motivado por sus estudios (ver Libro Blanco de “Estudios de Grado de Ciencias del Mar” editado por la ANECA).
3. Los alumnos presentan un alto grado de satisfacción respecto a la formación académica.
4. Elevado porcentaje de profesorado bien cualificado (estable, doctor y con dedicación a tiempo completo) para tareas docentes e investigadoras.
5. Personal de Administración y Servicios con dedicación a tiempo completo y, generalmente, estable.
6. La estructura de PAS está reforzada al nivel de Campus y los servicios de Secretaria, Administración y la Unidad de Servicios Generales están unificados, por lo que pueden prestar unos servicios con plantillas más numerosas y estables. Su coordinación única hace más fácil la unidad de criterios en las funciones desarrolladas por las mismas.

7. Implicación real en experiencias piloto de adaptación al EEES: realización de experiencias piloto en orientaciones completas y/o cursos de la Titulación de Ciencias Ambientales.
8. Existencia de grupos de trabajo de mejora para cada una de las titulaciones que se imparten en el centro.
9. Política de información al estudiante: difusión de horarios de clase y calendario de exámenes con antelación al proceso de matrícula y sistema de reclamación de calificaciones reglado conocido por el alumnado.
10. Suficiente información al estudiante: guía del estudiante, funcionamiento de los programas de movilidad (SICUE y ERASMUS).
11. Fluidez de los Programas Sócrates-Erasmus y Sicue-Séneca.
12. Existencia de un plan de tutorías personalizado (programa HELIOS).
13. Actitud positiva del alumnado en relación con los programas de intercambio.
14. Amplia oferta de estudios de posgrado.
15. Alta demanda por parte del alumnado de las prácticas de empresa.
16. La existencia de una Planta de Cultivos Marinos, única en todas las Facultades donde se imparte la licenciatura de Ciencias del Mar.
17. Existencia en el ámbito de los laboratorios y profesorado de la Facultad de dos laboratorios acreditados por ENAC y dos laboratorios certificados bajo la norma UNE-EN-ISO 9001:2000, uno de ellos, adicionalmente, con certificación en I+D+I.
18. El número de alumnos de doctorado de origen externo a la UCA (de universidades nacionales, europeas, latinoamericanas y norteafricanas) en la Facultad es elevado, lo que indica la proyección internacional de la Facultad.
19. Actitud del profesorado abierta al cambio y la mejora.
20. Profesorado adscrito a numerosas áreas de conocimiento, que permite la multidisciplinaridad necesaria de las titulaciones.
21. Oferta investigadora pluridisciplinar.
22. Calidad científica relevante, puesta de manifiesto por indicadores como el importante número de proyectos y contratos conseguidos en convocatorias competitivas, una relevante productividad científica recogida en revistas de impacto del SCI, así como un elevado número de sexenios y de tramos de los complementos autonómicos obtenidos por los miembros de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales.
23. La puntuación del Plan Andaluz de Investigación de los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales se encuentra entre las más altas de la UCA.
24. El número de becarios predoctorales y de tesis doctorales generadas en la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales es muy importante.
25. Proyección nacional e internacional de la actividad investigadora de los miembros de la Facultad de Ciencia del Mar y Ambientales.
26. Aumento del número de convenios con instituciones, administraciones y empresas.

Debilidades:

1. Falta de un Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales.
2. Carencia de infraestructuras adecuadas para la aplicación de nuevas tecnologías y metodologías docentes que requieren el proceso de Convergencia Europea.
3. Insuficiente mantenimiento de las infraestructuras docentes e investigadoras del Centro.
4. Insuficiente señalización de las distintas dependencias del Centro y del resto del Campus.
5. Ineficaz distribución de espacios: falta de espacios comunes, carencia de despachos individuales, espacios para las asociaciones existentes en la Facultad.
6. Insuficiente divulgación de la titulación en centros de Enseñanza Secundaria y Ciclos Formativos.
7. Elevado porcentaje de abandono y falta de rendimiento de los alumnos, medido como años necesarios para finalizar los estudios.
8. Falta de adaptación de la titulación de Ciencias del Mar al modelo ECTS.
9. Inadecuación de los objetivos formativos de las actuales titulaciones a las demandas profesionales sobre todo reflejada en las prácticas de las asignaturas.
10. Alumnado con bajo nivel académico.
11. Falta de coordinación inter e intradepartamental de los programas y metodologías docentes.
12. Escaso número de salidas de campo/mar para poder cubrir aspectos fundamentales de la docencia en las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales.
13. Escaso fomento de la innovación y la creatividad en el alumnado.
14. A pesar de las mejoras existe falta de material para la realización de prácticas.
15. Deficiencia en la formación de nuestros alumnos en cuanto a elaboración de trabajos y /o exposiciones así como otras habilidades y competencias transversales necesarias.
16. Carencia de medidas de prevención de riesgos laborales.
17. Insuficiente relación de la Facultad con las empresas.
18. Escaso contacto con los empleadores de los egresados de las titulaciones que se imparten en el centro.
19. Excesiva carga docente del profesorado de muchas de las áreas de conocimiento
20. Desequilibrio de la plantilla docente.
21. Falta de profesores ayudantes (en formación)
22. Desequilibrio de la plantilla del personal de Administración y Servicios de los laboratorios.
23. Insuficiente cultura académica interdisciplinar, excesivamente mediatizada por la división en áreas de conocimiento e insuficientes grupos de trabajo multidisciplinares.
24. Desmotivación y resistencia del PAS, alumnos y PDI a la participación en la gestión del centro.
25. Excesiva dedicación del profesorado a tareas burocráticas, motivada por la complejidad

e ineficacia de la estructura administrativa.

26. Tendencia en el profesorado hacia las tareas de investigación en detrimento de tareas docentes, propiciada por la política universitaria tanto autonómica como estatal.
27. Escasa difusión interna y externa de la actividad investigadora desarrollada.
28. Deficiencias en la difusión interna y externa de las actividades académicas realizadas por los miembros de la Facultad
29. La Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales no tiene competencias académicas sobre las prácticas en empresa, lo que imposibilita la integración entre formación curricular y extracurricular, como denota por ejemplo denota la inexistencia de un plan específico de formación en la empresa.
30. La movilidad investigadora, el intercambio con otras instituciones y el número de investigadores posdoctorales que se incorporan no son muy elevados.

CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES
FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES



OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS
PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES
FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES

SEGUNDA FASE: DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Partiendo del análisis DAFO realizado, cada grupo de trabajo definido por una línea prioritaria ha elaborado un catálogo de Objetivos. Posteriormente, se desarrollaron las estrategias encaminadas a cubrir dichos objetivos. Cada grupo de trabajo ha sido responsable de la elaboración de las mismas.

En la tabla se muestran las reuniones llevadas a cabo a lo largo de esta segunda fase.

SEGUNDA FASE: DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Diciembre /07	Miembros de cada grupo de trabajo	1.- Constitución de lo grupos de trabajo 2.- Definición del Plan de trabajo 3.- Definición de los Objetivos
		Propuestas de estrategias
Diciembre /07	Miembros de cada grupo de trabajo	1.- Definición de las estrategias de cada línea prioritaria
Enero /08	Coordinadores de los grupos de trabajo	1.-Puesta en común de las estrategias de cada línea prioritaria

Tras las reuniones celebradas por los distintos grupos de trabajo, los objetivos que se consideran prioritarios son:

ACTIVIDAD DOCENTE:

1. Ampliar y mejorar la oferta formativa del centro.
2. Mejorar la coordinación docente.
3. Mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje y la actividad docente de calidad.
4. Adaptar la docencia al espacio europeo de educación superior.
5. Mejorar el rendimiento de los alumnos.

ALUMNADO:

1. Fomentar la participación de los alumnos en las actividades y comisiones del centro.
2. Mejorar la información y el acceso a la información para el alumno.
3. Mantener la relación con los alumnos egresados.
4. Potenciar el carácter propio de cada una de las titulaciones.
5. Potenciar las asociaciones.

ACTIVIDAD INVESTIGADORA

1. Fomentar una actividad investigadora de calidad.
2. Favorecer la interacción entre grupos de investigación y difundir interna y externamente la actividad investigadora de la Facultad.
3. Mejorar la movilidad investigadora y el intercambio investigador con otras instituciones y empresas.
4. Impulsar la renovación, actualización y optimización de las infraestructuras científicas de la Facultad.

GESTIÓN

1. Potenciar el sistema de gestión de la Facultad.
2. Elaborar un Sistema de Garantía de la Calidad.
3. Incrementar la participación y asistencia a Comisiones de Trabajo y Junta de Facultad.

PROYECCIÓN EXTERIOR:

1. Lograr una mayor consideración como agente de innovación en la comunidad.
2. Proyectar las señas de identidad propias de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales a la sociedad.
3. Potenciar las relaciones con el entorno empresarial.
4. Internacionalización de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales.
5. Potenciar las relaciones con instituciones públicas y privadas.

PREVENCIÓN DE RIESGOS

1. Dar a conocer y hacer cumplir las normas de seguridad durante la realización de las diferentes actividades que se realizan en el Centro.
2. Potenciar la adecuada gestión de los residuos peligrosos generados en la Facultad.
3. Elaborar un programa de instalación y mantenimiento de los distintos equipos de seguridad.
4. Mejora de la señalización de emergencia.
5. Formación en primeros auxilios del personal responsable o implicado en las prácticas de laboratorio.
6. Propuesta de creación de un CAU (Centro de Atención a Usuarios) del servicio de prevención.

INFRAESTRUCTURAS

1. Adaptación y mejora de espacios a los requerimientos derivados de la implantación del EEES.
2. Propuesta de creación de módulos para laboratorios con alto nivel de toxicidad.
3. Adaptación del barco UCA a las necesidades de docencia.
4. Mejora de las instalaciones de la Planta de Cultivos Marinos.
5. Remodelación del decanato de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales.
6. Mejora y renovación del parque móvil de la Facultad.
7. Mejora del funcionamiento del centro en el que se ubica la Facultad.

ACTIVIDAD DOCENTE

OBJETIVOS

- 1. AMPLIAR Y MEJORAR LA OFERTA FORMATIVA DEL CENTRO.**
- 2. MEJORAR LA COORDINACIÓN DOCENTE.**
- 3. MEJORAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE Y LA ACTIVIDAD DOCENTE DE CALIDAD.**
- 4. ADAPTACIÓN AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR.**
- 5. MEJORAR EL RENDIMIENTO DE LOS ALUMNOS.**

OBJETIVO	1.- AMPLIAR Y MEJORAR LA OFERTA FORMATIVA DEL CENTRO
ESTRATEGIA	1.1.- Consolidar y ampliar la oferta de enseñanzas y de estudios propios
Descripción	Estudiar el proceso de implantación de las titulaciones ofertadas por la Facultad en los últimos cursos académicos y analizar las posibilidades de oferta de nuevas titulaciones (grados y posgrados) que complementen la oferta existente. Este proceso debe ir paralelo a las medidas encaminadas a consolidar las titulaciones ya existentes.
Medios requeridos	Recursos humanos propios
Temporalización	Continua
Responsable	Decanato y Rectorado
Indicadores de mejora o cumplimiento	Titulaciones que se mantienen en cada curso académico Titulaciones nuevas en cada curso académico

OBJETIVO	1.- AMPLIAR Y MEJORAR LA OFERTA FORMATIVA DEL CENTRO
ESTRATEGIA	1.2.- Evaluar de forma continua las enseñanzas e identificar las necesidades educativas
Descripción	Elaboración de un Plan de evaluación continua de la enseñanza.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	Corto Plazo.
Responsable	Subcomisiones de las titulaciones.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Elaboración del Plan de trabajo.

OBJETIVO	1.- AMPLIAR Y MEJORAR LA OFERTA FORMATIVA DEL CENTRO
ESTRATEGIA	1.3.- Analizar estudios de inserción laboral de los egresados y tenerlos en cuenta en la orientación de la docencia.
Descripción	Procesar la información que se tiene sobre la opinión de los egresados y obtenerla en caso de que no exista. Crear un plan de consulta cuatrianual para obtener la información.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	Inmediata-medio plazo (según la disponibilidad de la información).
Responsable	Subcomisiones de las titulaciones.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Informe final sobre la situación y opinión de los egresados.

OBJETIVO	1.- AMPLIAR Y MEJORAR LA OFERTA FORMATIVA DEL CENTRO
ESTRATEGIA	1.4.- Potenciar las prácticas en empresa, que actualmente tienen reconocimiento académico, en todas las titulaciones del Centro
Descripción	Contactar con empresas de los sectores con demanda laboral de nuestros titulados para ampliar la oferta de prácticas de empresa.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Recursos económicos (un becario).
Temporalización	Continua.
Responsable	Decanato.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Consolidación y/o incremento de alumnos en prácticas de empresa.

OBJETIVO	1.- AMPLIAR Y MEJORAR LA OFERTA FORMATIVA DEL CENTRO
ESTRATEGIA	1.5.- Potenciar la formación complementaria del estudiante a través de jornadas, cursos, etc.
Descripción	Establecer una programación anual de conferencias y/o cursos a lo largo del curso académico, dirigidos de manera orientada a grupos de alumnos concretos.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Recursos económicos (dotación para conferenciantes, profesorado de los cursos y material necesario).
Temporalización	Medio plazo.
Responsable	Coordinador/a de ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Realización de los cursos, conferencias y demás actividades formativas.

OBJETIVO	2.- MEJORAR LA COORDINACIÓN DOCENTE
ESTRATEGIA	2.1.- Potenciar la actividad de los coordinadores docentes
Descripción	Redactar catálogo con las funciones del coordinador.
Medios requeridos	Recursos humanos.
Temporalización	1 año.
Responsable	Decanato. Subcomisiones de las titulaciones.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Elaboración del catálogo de funciones.

OBJETIVO	2. MEJORAR LA COORDINACIÓN DOCENTE
ESTRATEGIA	2.2 Diseñar secuencias de competencias transversales y de elementos de evaluación que garanticen su adquisición a lo largo de las titulaciones.
Descripción	Hacer una relación de competencias y destrezas transversales y de tipo general cuya adquisición sea deseable para los titulados y planificarlas a lo largo de las titulaciones en las asignaturas más apropiadas. Hacer una relación amplia y variada de elementos de evaluación deseables para cada titulación que favorezca la adquisición por parte de los alumnos de competencias y destrezas útiles en su futuro desempeño laboral. Planificar para cada curso un calendario escalonado de los diferentes elementos de evaluación empleados.
Medios requeridos	Recursos humanos y sala de reuniones. Visitas o reuniones con empleadores.
Temporalización	Medio plazo.
Responsable	Coordinadores de titulaciones.
Indicadores de mejora o cumplimiento	1. Relación de competencias y destrezas transversales y de tipo general. 2. Relación de elementos de evaluación para cada titulación y calendarios de elementos de evaluación para cada curso. 3. Número de competencias y destrezas transversales y de tipo general y de elementos de evaluación introducidos en las asignaturas.

OBJETIVO	2.- MEJORAR LA COORDINACIÓN DOCENTE
ESTRATEGIA	2.3.- Potenciar la realización de actividades coordinadas entre asignaturas y entre áreas.
Descripción	Realizar reuniones periódicas dentro del curso académico analizando periódicamente (bianualmente) los posibles solapamientos.
Medios requeridos	Recursos humanos.
Temporalización	Continua.
Responsable	Coordinador de titulación y coordinadores de cursos.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Actas de de las reuniones. Grado de satisfacción del profesorado y alumnado.

OBJETIVO	3. MEJORAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE Y PROMOVER LA ACTIVIDAD DOCENTE DE CALIDAD
ESTRATEGIA	3.1. Incrementar la corresponsabilidad del alumno en su formación.
Descripción	Promover la realización de trabajos (individuales o en pequeños grupos) y la exposición de los mismos a lo largo de la titulación.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	Continua.
Responsable	Profesorado.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Numero de asignaturas que participan en la programación de este tipo de trabajos.

OBJETIVO	3. MEJORAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE Y PROMOVER LA ACTIVIDAD DOCENTE DE CALIDAD
ESTRATEGIA	3.2.- Incrementar-mejorar la dimensión práctica de las enseñanzas a fin de facilitar la inserción laboral de los titulados.
Descripción	Inclusión en el nuevo Plan de estudios de Prácticas a lo largo del curso académico en la Planta de Cultivos Marinos para los estudiantes de Ciencias del Mar.
Medios requeridos	Personal de apoyo a la plantilla actual del servicio: 1 técnico experto en acuicultura. Ampliación del presupuesto anual del Servicio para el mantenimiento de la instalación y del material biológico. Adecuación de una zona aislada en la Planta de Cultivos Marinos para garantizar el bienestar animal y que no se altere el material estabulado en la instalación perteneciente a otras líneas de trabajo.
Temporalización	Largo plazo.
Responsable	Coordinador/a docente y Director/a de la Planta de Cultivos Marinos. Decanato.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Realización de las prácticas.

OBJETIVO	3.- MEJORAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE Y PROMOVER LA ACTIVIDAD DOCENTE DE CALIDAD
ESTRATEGIA	3.3 Fomentar la participación del profesorado en cursos de formación en las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (T.I.C.) y la nueva metodología ECTS
Descripción	Realizar una campaña de concienciación de la conveniencia de adquisición y actualización de conocimientos relacionados con las nuevas TIC para optimizar aquellos aspectos metodológicos que pueden ser abordados desde este ámbito docente. Promover la realización de cursos, la formación de grupos de trabajo y el análisis de estrategias docentes en otros países europeos, con el fin de identificar cambios metodológicos para la adecuada implantación del EEES. Fomentar la posterior renovación metodológica en las asignaturas impartidas en el centro. Aprovechar la movilidad del profesorado europeo tanto saliente como visitante para el intercambio de técnicas docentes. Elaborar y publicar en la Web un glosario de terminología ECTS.
Medios requeridos	Profesorado de los cursos y aulas donde impartirlos.
Temporalización	Medio plazo.
Responsable	Vicedecanato de Ordenación Académica. Vicerrectorado.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Número de profesores que participan en los cursos organizados por la unidad de formación en los dos últimos cursos académicos.

OBJETIVO	3.- MEJORAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE Y PROMOVER LA ACTIVIDAD DOCENTE DE CALIDAD.
ESTRATEGIA	3.4.-Solicitar la implantación de una política de promoción e incentivos del profesorado vinculada a la evaluación docente.
Descripción	Crear un grupo de trabajo para definir y proponer una correcta política de promoción e incentivación del profesorado vinculada a una adecuada evaluación de la actividad docente. Solicitar a los responsables universitarios su implantación en la UCA.
Medios requeridos	Los derivados de la política definida.
Temporalización	Medio plazo.
Responsable	Decanato.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Documento de conclusiones obtenidas por el grupo de trabajo dedicado a la promoción y evaluación docente. Actas de las reuniones mantenidas con los responsables universitarios.

OBJETIVO	3.- MEJORAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE Y PROMOVER LA ACTIVIDAD DOCENTE DE CALIDAD.
ESTRATEGIA	3.5.- Mantener actualizada toda la programación docente de las titulaciones en la página Web
Descripción	La programación docente de las titulaciones debe mantenerse actualizada de manera continua.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	Continua.
Responsable	Decanato.
Indicadores de mejora o cumplimiento	La página Web.

OBJETIVO	4.- ADAPTACIÓN AL ESPACIO EUROPEO DE ENSEÑANZA SUPERIOR.
ESTRATEGIA	4.1.- Implementación de sistemas de evaluación de los PEs del Centro.
Descripción	Seguimiento de los protocolos de verificación y acreditación que establezca la agencia de evaluación correspondiente y seguimiento del Proyecto inicial.
Medios requeridos	En espera de los protocolos que se establezcan.
Temporalización	Largo plazo.
Responsable	Decanato.
Indicadores de mejora o cumplimiento	En espera de los protocolos que se establezcan.

OBJETIVO	4.- ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR.
ESTRATEGIA	4.2.- Análisis de los conocimientos previos del alumno potencial.
Descripción	<p>Análisis de la información recogida durante el desarrollo del programa de tutorización de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales, referente al nivel de Física y Matemáticas con el que los alumnos acceden a nuestras titulaciones. Recabar información del grado de formación en Biología, Química y Geología de los alumnos que acceden a las titulaciones.</p> <p>Desarrollar un listado realista de conocimientos que el alumno debería haber adquirido antes de cursar sus estudios en cada una de las titulaciones de la Facultad, para un mejor aprovechamiento de los mismos. Este listado permitiría al alumno conocer las deficiencias que debe mejorar o bien ayudar a decidir el tipo de bachillerato a cursar.</p> <p>Dar “publicidad” a este listado de forma que el alumno interesado en una de las titulaciones disponga de esta información (guía docente, centros de Bachillerato...).</p>
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	De corto a medio plazo.
Responsable	Coordinadores Titulaciones.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Informe conocimientos Física, Matemáticas, Química de los alumnos actuales. Listado conocimientos.

OBJETIVO	4.- ADAPTACIÓN AL ESPACIO EUROPEO DE ENSEÑANZA SUPERIOR.
ESTRATEGIA	4.3. Elaboración de nuevos Planes de Estudio (PE) según las Declaraciones contempladas en el EEES.
Descripción	<p>Acuerdos con los Decanos de Titulaciones españolas. Seguimiento de los Libros Blancos, Equiparación a Títulos nacionales e internacionales. Recopilación de informes de asociaciones o colegios profesionales nacionales e internacionales.</p> <p>Elaboración de informes sobre los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del PE.</p> <p>Criterios de la Comunidad Autónoma y de la Universidad de Cádiz.</p>
Medios requeridos	Comisión encargada de la elaboración de los distintos PE Reducción de la carga docente del profesorado implicado.
Temporalización	Medio plazo.
Responsable	Decano. Coordinadores de las Titulaciones. Comisión específica.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Verificación de los títulos propuestos.

OBJETIVO	4.- ADAPTACIÓN AL ESPACIO EUROPEO DE ENSEÑANZA SUPERIOR
ESTRATEGIA	4.4. Programación de las asignaturas adaptadas al EEES.
Descripción	Reducción del número de clases magistrales. Diseño de Actividades Académicamente Dirigidas (AADs) que permitan complementar la reducción de clases magistrales, acordes al número de alumnos por grupo y a la carga docente del profesor. Diseño de AADs con carácter transversal a nivel de curso y de Titulación. Utilización de sistemas de evaluación continua del trabajo del alumno. Reducción del número de alumnos por grupos.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Recursos económicos: necesarios para la organización de actividades de formación del profesorado.
Temporalización	Medio plazo.
Responsable	Departamentos y Decanato.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Guía ECTS de las titulaciones Número y diversidad de AADs programadas Número y diversidad de AADs transversales programadas

OBJETIVO	4.- ADAPTACIÓN AL ESPACIO EUROPEO DE ENSEÑANZA SUPERIOR
ESTRATEGIA	4.5.- Fomentar la movilidad de alumnos, profesorado y PAS.
Descripción	Fomentar la participación en programas de movilidad actualmente en funcionamiento. Diseño de nuevos programas de movilidad.
Medios requeridos	Recursos Económicos.
Temporalización	Largo plazo.
Responsable	Decanato.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Número de personas implicadas en los programas.

OBJETIVO	5.- MEJORAR EL RENDIMIENTO DE LOS ALUMNOS.
ESTRATEGIA	5.1.- Conocer el rendimiento real de los alumnos.
Descripción	Establecer un plan de seguimiento de los resultados académicos de los estudiantes en cada una de las titulaciones.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. CITI.
Temporalización	Continua.
Responsable	Decanato, Coordinador curso y responsables asignaturas.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Publicación de los resultados académicos. Actas de las reuniones de coordinación.

ALUMNOS

OBJETIVOS

- 1. FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS EN LAS ACTIVIDADES Y COMISIONES DEL CENTRO.**
- 2. MEJORAR LA INFORMACIÓN Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN PARA EL ALUMNO.**
- 3. MANTENER LA RELACIÓN CON LOS ALUMNOS EGRESADOS.**
- 4. POTENCIAR EL CARÁCTER PROPIO DE CADA UNA DE LAS TITULACIONES.**
- 5. POTENCIAR LA ASOCIACIONES.**

OBJETIVO	1.- FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS EN LAS ACTIVIDADES Y COMISIONES DEL CENTRO.
ESTRATEGIA	1.1.- Reuniones informativas para captar las inquietudes y planteamientos del alumnado de las distintas titulaciones promovidas por el equipo decanal.
Descripción	Realizar reuniones al inicio y final de curso para transmitir a los alumnos que su presencia e inquietudes forman parte de la gestión de la institución. La sensación de que los actuales cauces de representación pueden estar obsoletos inhibe su participación en la gestión del curso y en la gestión de la Facultad.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	Corto plazo.
Responsable	Equipo decanal.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Actas de las reuniones donde se refleje la recogida de la información (inquietudes).

OBJETIVO	2.- MEJORAR LA INFORMACIÓN Y SU ACCESO AL ALUMNO.
ESTRATEGIA	2.1.- Curso de aprendizaje de utilización de los diferentes recursos.
Descripción	Se trata de paliar el desconocimiento de la existencia y utilización de recursos disponibles para el alumno, al inicio de curso. Ese curso de aprendizaje puede servir como convalidación de créditos de libre elección. Organizado por el equipo decanal, pero con participación de aquellas dependencias que tengan algo que aportar.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	Medio plazo.
Responsable	Equipo decanal.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Celebración de dicho curso.

OBJETIVO	2.- MEJORAR LA INFORMACIÓN Y SU ACCESO AL ALUMNO.
ESTRATEGIA	2.-2.- Informar al alumnado de la posibilidad de un tutor para su orientación.
Descripción	Potenciar el programa de tutorización. Dar a conocer al alumnado la posibilidad de tener un tutor. Describir las ventajas y sobre todo que el alumno no se vea perdido en ningún momento de su estancia en el centro.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	Inmediata.
Responsable	Decanato.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Numero de alumnos tutorizados. Número de alumnos que permanecen en el programa de tutorización.

OBJETIVO	3.- MANTENER LA RELACIÓN CON LOS ALUMNOS EGRESADOS.
ESTRATEGIA	3.1.- Realización de Jornadas de participación con egresados.
Descripción	Se trata de facilitar todos los medios disponibles, para que los alumnos mismos se organicen sus propias jornadas en las que participen casi en exclusiva sus futuros colegas, que tengan experiencias en el mundo profesional. Reunión anual, coincidiendo con el final del curso.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Recursos económicos.
Temporalización	Medio plazo.
Responsable	Equipo decanal y comisión de alumnos.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Realización de las Jornadas. Nº de asistentes a la misma.

OBJETIVO	4.- POTENCIAR EL CARÁCTER PROPIO DE LAS TITULACIONES.
ESTRATEGIA	4.1.- Realizar actos culturales relacionados con las titulaciones que se imparten en el centro.
Descripción	Organizar seminarios o charlas de personas que puedan orientarnos o facilitarnos la orientación de nuestro futuro.
Medios requeridos	Lugar adecuado para hacer estos actos, personal que la realice, y sobre todo buena publicidad para que los interesados se enteren de estos actos.
Temporalización	Medio Plazo.
Responsable	Coordinador de Actividades complementarias.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Número de actividades realizadas. Número de asistentes a las mismas.

OBJETIVO	5.- POTENCIAR LA ASOCIACIONES.
ESTRATEGIA	5.1.- Realizar reuniones informativas sobre las asociaciones de la Facultad.
Descripción	Realizar 1-2 reuniones informativas al año para que la información llegue a los alumnos matriculados.
Medios requeridos	Aula disponible para las reuniones, personal del decanato que apoye a las asociaciones, no solo de boca sino en las actividades que se realicen, que si estamos respaldadas por alguien del decanato en las reuniones damos mayor credibilidad a nuestros propósitos, que son beneficiosos para el centro y para el alumnado.
Temporalización	Continua.
Responsable	El personal de las asociaciones. Decanato.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Realización de las presentaciones.

OBJETIVO	5.- POTENCIAR LA ASOCIACIONES
ESTRATEGIA	5.2.- Aumentar la difusión de las actividades de las Asociaciones.
Descripción	Adjudicar un panel informativo en el cuál poder poner todas las informaciones que afectan a los alumnos socios y no socios, así como un espacio en la página Web del centro.
Medios requeridos	Panel informativo. Personal de las asociaciones encargado de su mantenimiento.
Temporalización	Continua.
Responsable	El personal de las asociaciones y decanato.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Información colgada en el tablón.

ACTIVIDAD INVESTIGADORA

OBJETIVOS

- 1. FOMENTAR UNA ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE CALIDAD.**
- 2. INTERACCIÓN ENTRE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES INVESTIGADORAS DE LA FACULTAD.**
- 3. MEJORA DE LA MOVILIDAD INVESTIGADORA Y DEL INTERCAMBIO INVESTIGADOR CON OTRAS INSTITUCIONES Y EMPRESAS.**
- 4. INFRAESTRUCTURAS DE INVESTIGACIÓN.**

OBJETIVO	1.- FOMENTAR UNA ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE CALIDAD.
ESTRATEGIA	1.1. Creación de una Comisión de investigación de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales.
Descripción	Creación de una Comisión de trabajo de Actividad Investigadora.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	Inmediata.
Responsable	Decanato.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Creación de la Comisión y elaboración del Reglamento de la Comisión.

OBJETIVO	1.- FOMENTAR UNA ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE CALIDAD
ESTRATEGIA	1.2. Fomentar la participación en convocatorias competitivas de proyectos y contratos de investigación.
Descripción	Difundir en el seno de la Facultad las convocatorias de proyectos y contratos de investigación y fomentar la participación en las mismas.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Tecnologías de la Información y la Comunicación, Recursos Vicerrectorado de Investigación, Web del MEC, Junta de Andalucía, UE.
Temporalización	Corto Plazo a Medio plazo.
Responsable	Comisión de investigación de la Facultad.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Nº informaciones remitidas. Nº de convocatorias a las que se presentan proyectos y/o contratos.

OBJETIVO	1.- FOMENTAR UNA ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE CALIDAD.
ESTRATEGIA	1.3.- Incorporación de investigadores doctores y formación de jóvenes investigadores.
Descripción	Fomentar la incorporación de investigadores doctores, así como la de alumnos colaboradores, becarios de colaboración y becarios predoctorales y favorecer su formación científica.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Recursos Económicos: Proyectos de investigación en curso, Convocatorias oficiales de becas y contratos, Infraestructura científica disponible.
Temporalización	Continua.
Responsable	Departamentos.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Nº de alumnos colaboradores. Nº de becarios de colaboración. Nº de becarios predoctorales.

OBJETIVO	1.- FOMENTAR UNA ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE CALIDAD.
ESTRATEGIA	1.4.- Actualización y formación permanente del personal técnico de laboratorio.
Descripción	Favorecer la formación y actualización de los técnicos de apoyo a la investigación para adecuar sus actividades a las líneas de investigación emergentes. Estimular la movilidad formativa del PAS.
Medios requeridos	Recursos humanos propios Plan de Formación del P.A.S de la UCA y Plan Propio de la UCA.
Temporalización	Continua.
Responsable	Administración.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Cursos realizados Participación en proyectos y publicaciones científicas del personal técnico de apoyo a la investigación.

OBJETIVO	1.- FOMENTAR UNA ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE CALIDAD.
ESTRATEGIA	1.5.- Determinación de la productividad científica de la Facultad.
Descripción	Seguimiento periódico de la productividad científica que surge de la Facultad y el impacto de las investigaciones científicas que se publican.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Vicerrectorado de investigación. Catálogo del PAI y Bases de datos (Science Citation Index, ISI Web of Knowledge, PubMed, Scopus, etc.)
Temporalización	Corto plazo a Medio plazo.
Responsable	Comisión de Investigación.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Número de publicaciones del SCI. Factor de impacto de las publicaciones generadas.

OBJETIVO	1.- FOMENTAR UNA ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE CALIDAD.
ESTRATEGIA	1.6.- Solicitar la implantación gradual de un sistema de financiación ligada a resultados de investigación.
Descripción	Retorno de parte de los costes indirectos de los proyectos de investigación generados en la Facultad.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Vicerrectorado de Investigación. Órganos de gestión de la UCA.
Temporalización	Corto plazo a medio plazo.
Responsable	Decanato.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Petición de la financiación.

OBJETIVO	2.- INTERACCIÓN ENTRE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES INVESTIGADORAS DE LA FACULTAD.
ESTRATEGIA	2.1.- Catálogo de Servicios y líneas de investigación.
Descripción	Elaboración de un Catálogo de Servicios, líneas de investigación, equipos y técnicas disponibles en la Facultad.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Catálogo del P.A.I.
Temporalización	Inmediato a Corto plazo.
Responsable	Comisión de Investigación.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Actualización anual del catálogo. Nº de solicitudes internas y externas de servicios y equipos de investigación. Nº de proyectos y contribuciones científicas desarrolladas en colaboración tras la elaboración del catálogo.

OBJETIVO	2.- INTERACCIÓN ENTRE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES INVESTIGADORAS DE LA FACULTAD.
ESTRATEGIA	2.2.- Fomento del conocimiento y de las interacciones científicas entre grupos de investigación.
Descripción	Desarrollo de Jornadas Investigadoras con participación de los distintos grupos de investigación de la Facultad. Organización de Congresos internos de la Facultad para la exposición por parte de los investigadores en formación de sus resultados y líneas de trabajo.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Medios audiovisuales. Vicerrectorado de Investigación.
Temporalización	Medio plazo.
Responsable	Comisión de investigación.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Nº de Jornadas y/o actividades internas de difusión realizadas. Nº de participantes y de asistentes. Nº de proyectos y contribuciones desarrolladas en colaboración.

OBJETIVO	3.- MEJORA DE LA MOVILIDAD INVESTIGADORA Y EL INTERCAMBIO INVESTIGADOR CON OTRAS INSTITUCIONES Y EMPRESAS.
ESTRATEGIA	3.1.-Promover la movilidad de investigadores en formación.
Descripción	Promoción de la movilidad investigadora del personal investigador en formación, estimulando las estancias investigadoras anuales asociadas a becas oficiales.
Medios requeridos	Personal investigador en formación. Convocatorias oficiales de movilidad. Plan Propio de la UCA.
Temporalización	Inmediato.
Responsable	Vicerrectorado de Investigación.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Número de estancias de jóvenes investigadores. Duración de las estancias.

OBJETIVO	3.- MEJORA DE LA MOVILIDAD INVESTIGADORA Y EL INTERCAMBIO INVESTIGADOR CON OTRAS INSTITUCIONES Y EMPRESAS.
ESTRATEGIA	3.2.- Movilidad del personal docente e investigador.
Descripción	Participación del personal docente e investigador de la Facultad en las convocatorias de movilidad y años sabáticos para estancias investigadoras.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Convocatorias oficiales de movilidad. Plan Propio de la UCA. Programas de Acciones Integradas.
Temporalización	Corto plazo a medio plazo.
Responsable	Vicerrectorado de investigación.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Número y duración de las estancias. Número de solicitudes de años sabáticos. Número de solicitudes de Acciones Integradas.

OBJETIVO	3.- MEJORA DE LA MOVILIDAD INVESTIGADORA Y EL INTERCAMBIO INVESTIGADOR CON OTRAS INSTITUCIONES Y EMPRESAS.
ESTRATEGIA	3.3.- Fomento de estancias de investigadores externos.
Descripción	Favorecer la incorporación mediante estancias cortas de investigadores nacionales e internacionales de prestigio.
Medios requeridos	Convocatorias oficiales de movilidad. Plan Propio de la UCA. Proyectos de investigación con capítulo VI. Programas de Acciones Integradas.
Temporalización	Corto plazo a Medio plazo.
Responsable	Vicerrectorado de Investigación.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Número de estancias de investigadores externos. Duración de las estancias.

OBJETIVO	4.- INFRAESTRUCTURAS DE INVESTIGACIÓN.
ESTRATEGIA	4.1.- Estudio de creación de Servicios Centralizados de la Facultad.
Descripción	Creación de una unidad de Servicios Centralizados de la Facultad que permita la optimización de las infraestructuras científicas. Establecer normas de uso y mantenimiento de infraestructuras comunes.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Catálogo de infraestructuras disponibles elaborado en la estrategia 2.1. Vicerrectorado de Infraestructuras.
Temporalización	Medio plazo a Largo plazo.
Responsable	Comisión de investigación-Decanato-Vicerrectorado de Investigación.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Informe del estudio realizado. Resolución de la petición.

OBJETIVO	4.- INFRAESTRUCTURAS DE INVESTIGACIÓN.
ESTRATEGIA	4.2.- Renovación y actualización de infraestructuras científicas.
Descripción	Impulsar la renovación y actualización de infraestructuras científicas para adecuarlas a las nuevas técnicas y necesidades de la investigación mediante la participación en convocatorias oficiales de infraestructuras (FEDER, MEC, etc.).
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Catálogo de infraestructuras disponibles elaborado en la estrategia 2.1. Convocatorias oficiales de petición de infraestructuras. Vicerrectorado de Infraestructuras.
Temporalización	Medio plazo a Largo plazo.
Responsable	Decanato-Vicerrectorado de Investigación.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Adecuación a los criterios de selección de las peticiones de infraestructura. Número de infraestructuras solicitadas. Número de infraestructuras concedidas. Importe medio de las infraestructuras conseguidas. Número de equipos compartidos.

OBJETIVO	4.- INFRAESTRUCTURAS DE INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIA	4.3.- Aprovechamiento de las infraestructuras científicas de la Planta de Cultivos Marinos para realizar Cursos oficiales de Experimentación Animal con Peces.
Descripción	Según Real Decreto 1201/2005, el Ministerio de Educación y Ciencia es el organismo competente para regular la formación del personal que trabajará en los Centros de Experimentación Animal. Dado que en la Facultad existe personal técnico cualificado, unas instalaciones debidamente registradas y homologadas para dichas labores, así como un grupo de Profesores expertos en distintas ramas de la Biología aplicada de peces, se pretende que esta instalación pueda impartir los cursos oficiales para obtener la acreditación que permita la experimentación animal con peces.
Medios requeridos	Recursos humanos propios: Personal técnico de la Planta de Cultivos Marinos, Profesores de la Facultad con trayectorias afines Infraestructuras de la Planta de Cultivos Marinos Recursos económicos: necesarios para la organización de los Cursos específicos de Experimentación Animal con Peces
Temporalización	Medio plazo a Largo plazo
Responsable	Coordinador/a docente y Director/a de la Planta de Cultivos Marinos. Decanato
Indicadores de mejora o cumplimiento	- Número de cursos impartidos - Número de personas que siguen los cursos - Número de profesores implicados - Número de personas que obtienen la acreditación para la experimentación animal

GESTIÓN

OBJETIVOS

- 1. POTENCIAR EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA FACULTAD.**
- 2. ELABORAR UN SISTEMA DE GARANTÍA DE LA CALIDAD.**
- 3. INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN Y ASISTENCIA A COMISIONES DE TRABAJO Y JUNTA DE FACULTAD.**

OBJETIVO	1.- POTENCIAR EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA FACULTAD.
ESTRATEGIA	1.1.- Crear una Comisión de Seguimiento de la implantación del Plan Estratégico de la Facultad.
Descripción	Crear una Comisión que supervise la puesta en marcha de los distintos objetivos y estrategias de Plan Estratégico de la Facultad.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	Inmediato.
Responsable	Decano/a de la Facultad.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Creación de la Comisión. Actas de las reuniones de la Comisión. Memoria anual del grado de cumplimiento del Plan Estratégico.

OBJETIVO	1.- POTENCIAR EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA FACULTAD.
ESTRATEGIA	1.2.- Realizar los planes operativos anuales y establecer los indicadores de seguimiento.
Descripción	Elaborar un plan operativo anual donde se establezcan los indicadores de seguimiento del mismo.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	Corto plazo.
Responsable	Decano/a y equipo decanal.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Documento sobre los planes operativos. Valores de los indicadores de seguimiento.

OBJETIVO	1.- POTENCIAR EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA FACULTAD.
ESTRATEGIA	1.3.- Participar en todas las convocatorias de mejora de la UCA (Contratos Programa, infraestructuras, mejora equipamiento docente, actividades externas...).
Descripción	Estudio previo de las necesidades relacionadas con cada convocatoria y envío de las peticiones al Vicerrectorado competente.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	Inmediata.
Responsable	Decano/a.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Número de peticiones por convocatoria. Cantidad otorgada/cantidad solicitada.

OBJETIVO	1.- POTENCIAR EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA FACULTAD.
ESTRATEGIA	1.4.- Potenciar y mejorar la cooperación del Centro con Departamentos y Servicios de la UCA estableciendo mecanismos de comunicación y cooperación.
Descripción	Mantener reuniones anuales, con responsables de distintos Departamentos con docencia en la Facultad para consulta de posibles líneas de actuación del equipo decanal. Mantener reuniones con Personal de Administración y Servicios de las distintas unidades, ubicadas en la Facultad, con la misma finalidad.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	A corto plazo.
Responsable	Decano/a.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Actas de las reuniones.

OBJETIVO	1.- POTENCIAR EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA FACULTAD.
ESTRATEGIA	1.5.- Diseño de un sistema, para consulta pública, de identificación del equipo decanal.
Descripción	Tablón externo de identificación del equipo decanal, especificando cargos académicos y de gestión.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Recursos económicos.
Temporalización	A corto plazo.
Responsable	Gestor Decanato.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Elaboración del Tablón identificativo.

OBJETIVO	1.- POTENCIAR EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA FACULTAD.
ESTRATEGIA	1.6.- Mantenimiento de la página Web de la Facultad.
Descripción	Mantenimiento y actualización periódica del espacio Web de la Facultad.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	Continua.
Responsable	Gestor del Decanato.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Actualización con el nuevo formato corporativo. Última actualización de la página Web.

OBJETIVO	2.-ELABORAR UN SISTEMA DE GARANTÍA DE LA CALIDAD.
ESTRATEGIA	2.1. Creación de una Comisión de garantía de la Calidad.
Descripción	Constitución de una Comisión que elabore un Plan de garantía de la Calidad.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	A corto plazo.
Responsable	Decano/a.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Puesta en marcha de la Comisión. Memoria anual de las actuaciones de la Comisión.

OBJETIVO	2.-ELABORAR UN SISTEMA DE GARANTÍA DE LA CALIDAD.
ESTRATEGIA	2.2. Elaboración de un Sistema de Garantía Interna de Calidad.
Descripción	Elaboración de un Sistema de garantía interna de la Calidad por parte de la Comisión encargada.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	A medio plazo.
Responsable	Comisión de garantía de la Calidad.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Acta/documento de aprobación del Sistema de Garantía.

OBJETIVO	2.-ELABORAR UN SISTEMA DE GARANTÍA DE LA CALIDAD.
ESTRATEGIA	2.3. Implantación de un Sistema de Garantía Interna de Calidad.
Descripción	Puesta en marcha del Sistema de Garantía Interna de Calidad propuesto.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	A largo plazo.
Responsable	Decano/a.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Verificación del proceso de implantación del sistema de Garantía Interna de Calidad.

OBJETIVO	3.- INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN Y ASISTENCIA A COMISIONES DE TRABAJO Y JUNTA DE FACULTAD.
ESTRATEGIA	3.1. Incentivar la participación del PDI, PAS y alumnos en la Junta de Facultad y sus Comisiones. Facilitar el reconocimiento a dicha participación.
Descripción	Concienciar al P.D.I., PAS y alumnos de la necesidad de participación activa en los órganos de consulta, gestión y decisión para mejorar la calidad.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	A corto plazo.
Responsable	Equipo decanal.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Reconocimiento efectivo de la participación.

PROYECCIÓN EXTERIOR

OBJETIVOS

1. **LOGRAR UNA MAYOR CONSIDERACIÓN COMO AGENTE DE INNOVACIÓN EN LA COMUNIDAD.**
2. **PROYECTAR LAS SEÑAS DE IDENTIDAD PROPIAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES A LA SOCIEDAD.**
3. **POTENCIAR LAS RELACIONES CON EL ENTORNO EMPRESARIAL.**
4. **INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE MAR Y AMBIENTALES.**
5. **POTENCIAR LAS RELACIONES CON INSTITUCIONES OFICIALES Y PRIVADAS.**

OBJETIVO	1.- LOGRAR UNA MAYOR CONSIDERACIÓN COMO AGENTE DE INNOVACIÓN EN LA COMUNIDAD.
ESTRATEGIA	1.1.- Ofrecer conferencias a los institutos y centros de secundaria sobre la investigación realizada en la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales.
Descripción	Preparar material adecuado para los centros y elaborar un itinerario de los centros e institutos en los que dar las charlas y aprovechar la Semana de la Ciencia (noviembre) para lo mismo y enviar a los Institutos como Facultad los actos que se organizan en dicha semana.
Medios requeridos	Recursos humanos propios de los grupos de investigación y del decanato
Temporalización	Corto plazo: 1 año.
Responsable	Los Grupos de Investigación junto con el Decanato y Vicerrectorado correspondiente.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Realización de la actividad. Valoración de los alumnos.

OBJETIVO	2.- PROYECTAR LAS SEÑAS DE IDENTIDAD PROPIAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES A LA SOCIEDAD.
ESTRATEGIA	2.1.- Mantener actualizada la página Web de la Facultad.
Descripción	Nombrar un encargado que se dedique a colgar noticias, eventos, informes que tengan relación con la Facultad.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	Inmediato: 6 meses.
Responsable	Gestor del Decanato.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Número de visitas y fechas de actualización.

OBJETIVO	2.- PROYECTAR LAS SEÑAS DE IDENTIDAD PROPIAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES A LA SOCIEDAD
ESTRATEGIA	2.2.- Informar en coloquios a los estudiantes de centros de enseñanza media acerca de la Licenciatura de Ciencias del Mar y Ambientales.
Descripción	Organizar visitas guiadas al centro que contengan alguna conferencia o presentación de las licenciaturas impartidas y sus salidas laborales . Organizar charlas que interesen a los alumnos en los institutos, tanto para presentarles las licenciaturas y la orientación que necesitarán en cada una de ellas como para informarles, con ejemplos (videos, fotos...) de las posibles salidas profesionales.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Recursos Económicos. Relación con los centros de enseñanza media, personal o voluntarios que guíen e informen durante la visita, un aula y material de presentación.
Temporalización	Corto plazo: 1 año.
Responsable	Decanato y Acceso.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Número de visitas y nuevos alumnos matriculados.

OBJETIVO	2.- PROYECTAR LAS SEÑAS DE IDENTIDAD PROPIAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES A LA SOCIEDAD.
ESTRATEGIA	2.3.- Propiciar el acercamiento a la Facultad del profesorado de enseñanzas medias mediante la organización de cursos, conferencias, doctorado.
Descripción	Organizar visitas guiadas al centro que contengan alguna conferencia o presentación de las licenciaturas impartidas y sus salidas laborales, cursos de interés, etc.
Medios requeridos	Relación con los centros de enseñanza media, profesores voluntarios que guíen e informen durante la visita, un aula y material de presentación.
Temporalización	Corto plazo: 1 año.
Responsable	Decanato y Acceso.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Número de visitas y nuevos alumnos matriculados.

OBJETIVO	2.- PROYECTAR LAS SEÑAS DE IDENTIDAD PROPIAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES A LA SOCIEDAD
ESTRATEGIA	2.4.- Transmitir la presencia de la Facultad en aquellas actividades en las que participen miembros de la misma.
Descripción	Crear un archivo con las actividades realizadas por miembros de la Facultad fuera de la misma. Concienciar a los miembros de la Facultad sobre la importancia de la imagen corporativa.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	Continua.
Responsable	Decanato. Profesorado de la Facultad.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Creación del archivo. Nº de intervenciones de miembros de la Facultad en la que aparece su identidad.

OBJETIVO	2.- PROYECTAR LAS SEÑAS DE IDENTIDAD PROPIAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES A LA SOCIEDAD
ESTRATEGIA	2.5.- Creación de espacios Web sobre la actividad de los grupos de investigación.
Descripción	Diseño y/o actualización de páginas Web de los distintos grupos de investigación de la Facultad.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Becario/a. Centro Integrado de Tecnologías de la Información (CITI).
Temporalización	Largo plazo.
Responsable	Decanato. Responsables Grupos de Investigación.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Número de grupos de investigación con páginas Web propias. Número de visitas de las páginas Web. Frecuencia de actualización de las páginas Web.

OBJETIVO	3.- POTENCIAR LAS RELACIONES CON EL ENTORNO EMPRESARIAL.
ESTRATEGIA	3.1.- Consolidar y ampliar las relaciones con empresas para la realización de Prácticas en Empresa vía Convenios y/o protocolos de colaboración.
Descripción	Desarrollo de Protocolos o Convenios de colaboración con asociaciones y organizaciones empresariales* así como con sus empresas asociadas, para promover el conocimiento profesional de las titulaciones así como propiciar la difusión entre las empresas de los perfiles profesionales en cuestión y las ventajas y mecanismos para la acogida de alumnado en prácticas. Permitirán además generar información sobre el impacto y la bondad de las prácticas para empresas y alumnado.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Becario. Dossier informativo sobre las titulaciones de Ciencias del Mar y Ciencias Ambientales. Material de difusión propio de la UCA sobre los servicios de prácticas en empresas. Base de datos de asociaciones empresariales.
Temporalización	Medio Plazo.
Responsable	Decanato de la Facultad con la colaboración del Vicerrectorado pertinente para potenciar las relaciones institucionales, y la colaboración de la Dirección General pertinente, UOPEM y la FUECA para el seguimiento estadístico.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Nº de nuevos convenios con asociaciones empresariales por año académico (indicador de implantación). Nº de nuevos convenios con empresas por año académico (indicador de implantación). Antigüedad promedio (años) del convenio de prácticas con la empresa (indicador de fidelidad). Nº promedio de alumnos/as en prácticas por empresa por año académico (capacidad de acogida). Carga lectiva/laboral anual (horas/empresa) promedio asumida por alumnado en prácticas por empresa (indicador de impacto sobre la economía local). Grado de incorporación laboral a la empresa (contratos laborales / empresa) (indicador de empleabilidad). Renovación de los convenios con las empresas (cada cuanto tiempo)
*Organizaciones empresariales a cuyas juntas directivas pertenecemos y nos ofrecemos a mediar para el acuerdo de convenios marco	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de empresas medioambientales de Cádiz (AEMCA). • Asociación de empresas del sector medioambiental de Andalucía (AESMA). • Federación de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA). • Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE).

OBJETIVO	3.- POTENCIAR LAS RELACIONES CON EL ENTORNO EMPRESARIAL.
ESTRATEGIA	3.2.- Consolidar y ampliar las relaciones con empresas para la realización de Prácticas en Empresa a través del sitio Web de la Facultad de CC. Mar y Ambientales con enlace a la FUECA.
Descripción	Creación de una sección de contactos en el sitio Web de la Facultad. Se trataría de una herramienta tipo tablón de contactos, donde las empresas y el alumnado desde la propia página Web de la Facultad accederían a la oficina de orientación al empleo.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Mantenimiento del enlace en la Web de la Facultad.
Temporalización	Medio plazo: 1 año.
Responsable	Decanato de la Facultad con la colaboración del Vicerrectorado pertinente para potenciar las relaciones institucionales, la colaboración de la Dirección General pertinente, las delegaciones de alumnos/as y los servicios informáticos de la UCA.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Nº de altas y/o bajas de empresas por año académico. Nº de altas y/o bajas de alumnado por año académico. Nº de prácticas concertadas por año académico

OBJETIVO	3.- POTENCIAR LAS RELACIONES CON EL ENTORNO EMPRESARIAL
ESTRATEGIA	3.3.- Fomentar la realización de proyectos de investigación con empresas.
Descripción	Organizar eventos de presentación de las posibilidades de cooperación en materia de investigación Facultad – Empresariado (organizar con las organizaciones empresariales y asociaciones), incluyendo la realización de mesas de trabajo para avanzar en la negociación de posibles acuerdos de cooperación. Si no se ha realizado previamente, se precisaría de un estudio de demandas del empresariado en este sentido, a escala provincial y/o autonómica como mínimo. Se sugiere la creación de un enlace directo a la FUECA dentro de la página Web de la Facultad.
Medios requeridos	Recursos propios. Estudio de demandas en esta materia. Infraestructuras propias del Campus de Puerto Real o de las asociaciones empresariales.
Temporalización	Largo plazo.
Responsable	Decanato de la Facultad y estructura organizativa vinculada con los grupos de investigación, con la colaboración de la OTRI.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Realización del estudio Realización de actividades

OBJETIVO	4.- INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FACULTAD
ESTRATEGIA	4.1.- Impulsar la participación de la Facultad en la organización y redes internacionales.
Descripción	Poner en contacto a los miembros de la Facultad con sus homólogos de las Facultades de destino de estudiantes Erasmus u otros becarios internacionales, para que el trámite sea más ágil y haya más información y ventajas para los desplazados.
Medios requeridos	Recursos Económicos.
Temporalización	Medio plazo: 2 años.
Responsable	Decanato y Oficina de Relaciones Internacionales (Vicerrectorado).
Indicadores de mejora o cumplimiento	Numero de solicitudes de becas internacionales.

OBJETIVO	4.- INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FACULTAD
ESTRATEGIA	4.2.- Fomentar la movilidad nacional e internacional de profesores.
Descripción	Dar a conocer tanto las competencias de los profesores y como las demandas académicas de los centros internacionales. Actualización de la Web
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	Medio plazo: 2 años
Responsable	Decanato y Oficina de Relaciones Internacionales (Vicerrectorado).
Indicadores de mejora o cumplimiento	Número de intercambios por año.

OBJETIVO	4.- INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FACULTAD
ESTRATEGIA	4.3.- Fomentar la movilidad nacional e internacional de estudiantes.
Descripción	Mejorar las convalidaciones de créditos.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Convenios con las universidades y centros de investigación nacionales e internacionales.
Temporalización	Medio plazo: 2 años
Responsable	Decanato y Oficina de Relaciones Internacionales (Vicerrectorado).
Indicadores de mejora o cumplimiento	Número de intercambios por año.

OBJETIVO	4.- INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FACULTAD
ESTRATEGIA	4.4.- Organizar charlas con representantes de otras universidades europeas para informar.
Descripción	Invitar a representantes de las distintas universidades europeas a ciclos de conferencias y a conocer las instalaciones de nuestra Facultad.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Recursos económicos. Información divulgativa sobre el centro a nivel internacional para entablar relación.
Temporalización	Medio plazo: 2 años
Responsable	Decanato y Oficina de Relaciones internacionales (Vicerrectorado).
Indicadores de mejora o cumplimiento	Nº de actividades organizadas Encuesta sobre el grado de satisfacción de la visita.

OBJETIVO	5.-POTENCIAR LAS RELACIONES CON INSTITUCIONES OFICIALES Y PRIVADAS
ESTRATEGIA	5.1.- Consolidar y ampliar las relaciones institucionales con organismos públicos y privados
Descripción	Fomentar los Convenios de Colaboración entre la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales y Organismo públicos y privados que permitirán el desarrollo de actividades formativas, de investigación e innovación tecnológica. Permitir compartir bases de datos, biblioteca, instrumental, etc. con fines docentes y de investigación. Potenciar la realización de prácticas docentes en colaboración y la participación activa en proyectos de investigación. Celebración de encuentros entre las distintas instituciones y miembros de la UCA. Elaboración de una base de datos de Instituciones que tengan relación con las titulaciones de Ciencias del Mar y Ciencias Ambientales. Evaluación de las necesidades que dichas instituciones podrían requerir de la Facultad.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Recursos económicos
Temporalización	Medio plazo: 2 años
Responsable	Decanato del la Facultad y Vicerrectorado correspondiente
Indicadores de mejora o cumplimiento	Nuevos Convenios de Colaboración. Nuevos proyectos de investigación entre dichas instituciones y Grupos de Investigación de la Facultad. Participación de alumnos en actividades de dichas instituciones.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

OBJETIVOS

- 1. DAR A CONOCER Y HACER CUMPLIR LAS NORMAS DE SEGURIDAD DURANTE LA REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL CENTRO**
- 2. POTENCIAR LA ADECUADA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS EN LA FACULTAD.**
- 3. PROGRAMA DE INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LOS DISTINTOS EQUIPOS DE SEGURIDAD**
- 4. MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE EMERGENCIA**
- 5. FORMACIÓN EN PRIMEROS AUXILIOS DEL PERSONAL RESPONSABLE O IMPLICADO EN LAS PRÁCTICAS DE LABORATORIO**

OBJETIVO	1.- DAR A CONOCER Y HACER CUMPLIR LAS NORMAS DE SEGURIDAD EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL CENTRO.
ESTRATEGIA	1.1.- Elaboración de guías básicas de seguridad para prácticas.
Descripción	Elaboración de una guía básica de seguridad en las prácticas la cual incluya tres posibles apartados en función de las principales tipologías de prácticas: Prácticas de laboratorio, prácticas de campo: tierra y mar y visitas a instalaciones.
Medios requeridos	Recursos humanos propios: Servicio de Prevención, Comisión de Seguridad y Salud del Centro y profesorado (Departamentos) de las asignaturas. Recursos económicos: Servicio de Prevención y Administración del Campus.
Temporalización	Medio plazo.
Responsable	Decanato, Servicios de Prevención y Administración del Campus.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Elaboración de la guía.

OBJETIVO	1.- DAR A CONOCER Y HACER CUMPLIR LAS NORMAS DE SEGURIDAD EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL CENTRO.
ESTRATEGIA	1.2.- Elaboración de cartelería de información.
Descripción	Elaboración por parte de los Departamentos, de cartelería de seguridad para laboratorios de prácticas en la cual se contemplen tanto las normas básicas de las prácticas como algunas especificaciones en función de los tipos de prácticas que realice el departamento.
Medios requeridos	Recursos humanos propios: Servicio de Prevención, Comisión de Seguridad y Salud del Centro y profesorado (Departamentos) de las asignaturas. Recursos económicos: Servicio de Prevención y Administración del Campus.
Temporalización	Un curso académico.
Responsable	Decanato, Servicios de Prevención y Administración del Campus.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Elaboración carteles. Nº de carteles / Nº de laboratorios existentes.

OBJETIVO	1.- DAR A CONOCER Y HACER CUMPLIR LAS NORMAS DE SEGURIDAD EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL CENTRO.
ESTRATEGIA	1.3.- Transmitir a los alumnos las normas básicas de seguridad.
Descripción	Realización de una "Practica 0" en cada asignatura en la cual se expliquen las normas de seguridad a seguir en las prácticas de la asignatura en cuestión, Hacer cumplir las normas de seguridad.
Medios requeridos	Recursos humanos propios: Servicio de Prevención, Comisión de Seguridad y Salud del Centro y profesorado (Departamentos) de las asignaturas. Recursos económicos: Servicio de Prevención y Administración del Campus.
Temporalización	Un curso académico.
Responsable	Decanato, Servicios de Prevención y Administración del Campus.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Nº de guías entregadas / Nº alumnos. Prácticas realizadas.

OBJETIVO	1.- DAR A CONOCER Y HACER CUMPLIR LAS NORMAS DE SEGURIDAD EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL CENTRO.
ESTRATEGIA	1.4.- Elaboración de guías y cartelería de seguridad de laboratorios de investigación.
Descripción	Elaboración de un guía básico de seguridad genérica, implementado con medidas específicas de cada laboratorio Elaboración de cartelería de seguridad. Entrega a los usuarios de los laboratorios (y firma de recepción).
Medios requeridos	Recursos humanos propios: Servicio de Prevención, Comisión de Seguridad y Salud del Centro y Responsables de Investigación. Recursos económicos: Servicio de Prevención, Departamentos, Administración del Campus.
Temporalización	Un curso académico
Responsable	Servicios de Prevención, Administración del Campus y Responsables de los proyectos.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Elaboración de guías o carteles. Nº de guías entregadas / Nº investigadores.

OBJETIVO	2.- POTENCIAR LA ADECUADA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS EN LA FACULTAD
ESTRATEGIA	2.1.- Revisión de la estrategia de gestión de los residuos peligrosos y detección y listado de posibles “puntos negros”
Descripción	Idem.
Medios requeridos	Recursos humanos propios: Servicio de Prevención, Comisiones de Seguridad y Salud de los Centros y Administración del Campus. Recursos económicos: Servicio de Prevención y Administración del Campus.
Temporalización	Largo plazo.
Responsable	Servicios de Prevención y Administración del Campus.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Informe anual de la gestión de los residuos peligrosos. Nº de puntos negros (reducción).

OBJETIVO	3.- PROGRAMA DE INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LOS DISTINTOS EQUIPOS DE SEGURIDAD (EXTINTORES, LAVAOJOS, DUCHAS DE SEGURIDAD, DETECTORES DE HUMOS, BOTIQUINES, ETC.).
ESTRATEGIA	3.1.- Estudio de la seguridad de los diferentes laboratorios e instalaciones existentes en el Centro y corrección de las carencias observadas.
Descripción	Idem.
Medios requeridos	Recursos humanos propios: Servicio de Prevención, Comisiones de Seguridad y Salud de los Centros y Administración del Campus. Recursos económicos: Servicio de Prevención y Administración del Campus.
Temporalización	Medio plazo.
Responsable	Servicios de Prevención, Decanato y Administración del Campus.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Informe del estudio de seguimiento. Nº de actuaciones realizadas.

OBJETIVO	4.- MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE EMERGENCIA (VÍAS DE EVACUACIÓN, INSTRUCCIONES DE USO DE EQUIPOS DE SEGURIDAD, ETC.).
ESTRATEGIA	4.1.- Estudio de la situación actual, corrección de las carencias observadas y realización de simulacros (incendios, etc.).
Descripción	Idem.
Medios requeridos	Recursos humanos propios: Servicio de Prevención, Comisiones de Seguridad y Salud de los Centros y Administración del Campus. Recursos económicos: Servicio de Prevención y Administración del Campus.
Temporalización	Medio plazo.
Responsable	Servicios de Prevención, Decanato y Administración del Campus.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Ejecución del Informe de situación. Nº de actuaciones realizadas. Nº de simulacros realizados.

OBJETIVO	5.- FORMACIÓN EN PRIMEROS AUXILIOS DEL PERSONAL RESPONSABLE O IMPLICADO EN LAS PRÁCTICAS DE LABORATORIO.
ESTRATEGIA	5.1.- Realización de diversos cursos en función de diferentes temáticas.
Descripción	Evaluación del número de posibles usuarios y posterior organización de los cursos.
Medios requeridos	Recursos humanos propios: Servicio de Prevención. Recursos económicos: Servicio de Prevención, Servicio de Formación.
Temporalización	Medio plazo.
Responsable	Servicios de Prevención, Decanato.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Nº de cursos realizados. Nº de personas que han realizado el curso.

CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES
FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES

INFRAESTRUCTURAS

OBJETIVOS

- 1. ADAPTACIÓN Y MEJORA DE ESPACIOS A LOS REQUERIMIENTOS DERIVADOS DE LA IMPLANTACIÓN DEL EEES.**
- 2. PROPUESTA DE CREACIÓN DE MÓDULOS PARA LABORATORIOS CON ALTO NIVEL DE TOXICIDAD.**
- 3. ADAPTACIÓN BARCO UCA A NECESIDADES DE DOCENCIA.**
- 4. MEJORA DE INSTALACIONES DE LA PLANTA DE CULTIVOS MARINOS.**
- 5. REMODELACIÓN DEL DECANATO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES.**
- 6. MEJORA Y RENOVACIÓN DEL PARQUE MÓVIL DE LA FACULTAD.**
- 7. MEJORA DE FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO EN EL QUE SE UBICA LA FACULTAD.**

OBJETIVO	1.- ADAPTACIÓN Y MEJORA DE ESPACIOS A LOS REQUERIMIENTOS DERIVADOS DE LA IMPLANTACIÓN DEL EEES.
ESTRATEGIA	1.1.- Creación de Subcomisión de Espacios.
Descripción	Creación de una Comisión que se encargue, entre otros, de los siguientes temas: Adaptación de Aulas y otros espacios, al número de alumnos por grupo que recomienda la normativa europea y a la metodología ECTS, adaptación de espacios disponibles para despachos de profesores, mejora de Laboratorios Docentes y demás espacios destinados a las enseñanzas prácticas, centralización de los laboratorios del Centro, para distribuir en ellos las enseñanzas prácticas de las asignaturas contempladas en las tres Titulaciones de la Facultad, dependiendo del número de créditos de las mismas, centralización de los recursos (informáticos, audiovisuales, material de laboratorio, etc.) comunes a asignaturas de las tres Titulaciones, mejora de la Señalización del Centro, mejora de las Aulas de informática y creación de Sala de informática, acondicionamiento de Salas para Tutorización, adaptación de espacios para Asociaciones de Alumnos, ampliación (o Creación o Adaptación) de espacio para Depósito de Material Docente (exámenes,...).
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Recursos económicos, Informes Técnicos, Informe de Área de Prevención.
Temporalización	Largo plazo.
Responsable	Decanato, Departamentos, Administración CASEM.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Número Espacios Adaptados. Número de alumnos por aula (y demás dependencias). Número de despachos creados. Ampliación del número de rótulos. Disminución de quejas/reclamaciones.

OBJETIVO	2.- PROPUESTA DE CREACIÓN DE MÓDULOS PARA LABORATORIOS CON ALTO NIVEL DE TOXICIDAD.
ESTRATEGIA	2.1.- Estudio de necesidades conjuntamente con el Área de Prevención.
Descripción	Creación del Módulo.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Recursos económicos, Informe Técnico Áreas de Prevención y de Infraestructuras.
Temporalización	Largo plazo.
Responsable	Vicerrector de Investigación, Decanato, Área de Infraestructuras, Departamentos, Administración CASEM
Indicadores de mejora o cumplimiento	Número de Módulos Creados.

OBJETIVO	3.- ADAPTACIÓN BARCO UCA A NECESIDADES DE DOCENCIA.
ESTRATEGIA	3.1.- Estudio de necesidades docentes y de equipamiento.
Descripción	Dotar al barco seleccionado del equipamiento adecuado.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Recursos económicos, Informes Técnicos, Informe Específico.
Temporalización	Largo plazo.
Responsable	Decanato, Servicio Centralizado de Embarcaciones de la UCA.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Utilización del barco. Número de Prácticas de Campo.

OBJETIVO	4.- MEJORA DE INSTALACIONES DE LA PLANTA DE CULTIVOS MARINOS.
ESTRATEGIA	4.1.- Estudio de necesidades de la Planta de Cultivos Marinos.
Descripción	Mejorar, Adaptar y Ampliar la Planta a las nuevas necesidades.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Recursos económicos, Informe Técnico, Informe del Responsable de la Planta.
Temporalización	Medio plazo.
Responsable	Decanato, Técnico Superior de la Planta de Cultivos Marinos, Área de Infraestructuras.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Equipamiento Adquirido. Equipamiento Adaptado.

OBJETIVO	5.- REMODELACIÓN DEL DECANATO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES.
ESTRATEGIA	5.1.- Estudio de necesidades para la remodelación del Decanato.
Descripción	Remodelación de nuevos espacios integrados en el Decanato a partir del Estudio.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Recursos económicos, Informe Técnico.
Temporalización	Medio plazo.
Responsable	Decanato, Área de Infraestructuras.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Realización del estudio. Realización de la remodelación.

OBJETIVO	6.- MEJORA Y RENOVACIÓN DEL PARQUE MÓVIL DE LA FACULTAD.
ESTRATEGIA	6.1.- Estudio para la mejora y remodelación del Parque móvil.
Descripción	Adquisición de nuevos vehículos y reparaciones de vehículos actuales.
Medios requeridos	Recursos humanos propios. Recursos económicos.
Temporalización	Largo plazo.
Responsable	Decanato, Rectorado.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Número de vehículos en funcionamiento óptimo.

OBJETIVO	7.- MEJORA DE FUNCIONAMIENTO DEL CASEM.
ESTRATEGIA	7.1.- Propuesta de creación de Comisión de Mantenimiento y Funcionamiento del Centro en el que se ubica la Facultad.
Descripción	Creación conjunta (distintos Decanatos del CASEM) de una Comisión encargada del funcionamiento del Centro que facilite, a todo el personal del mismo, el seguimiento de unas directrices comunes, que redunden en bienestar laboral de todos los usuarios del Centro. Coordinación con los Servicios de Prevención de Riesgo Laboral y con la Administración del Campus.
Medios requeridos	Recursos humanos propios.
Temporalización	Largo plazo.
Responsable	Decanatos del CASEM, Administración del CASEM.
Indicadores de mejora o cumplimiento	Creación de la Comisión. Informes sobre actuaciones de la Comisión.

RESUMEN DE LAS ESTRATEGIAS

FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES

CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES

CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES

OBJETIVO	ESTRATEGIA	MEDIOS	TEMP	RESPONSABLE	INDICADORES
D1	Consolidar y ampliar la oferta de enseñanzas y de estudios propios.	RHP	CONTINUA	Decanato/Vicerrectorado	Titulaciones que se mantienen Titulaciones nuevas
D1	Evaluar de forma continua las enseñanzas e identificar las necesidades educativas.	RHP	CORTO PLAZO	Subcomisiones de las titulaciones	Elaboración del Plan de trabajo
D1	Analizar estudios de inserción laboral de los egresados y tenerlos en cuenta en la orientación de la docencia.	RHP	MEDIO PLAZO	Subcomisiones de las titulaciones	Informe final sobre situación y opinión de los egresados
D1	Potenciar las prácticas en empresa, que actualmente tienen reconocimiento académico, en todas las titulaciones del Centro.	RHP 1 BECARIO	CONTINUA	Decanato	Consolidación/incremento nº alumnos en prácticas de empresa
D1	Potenciar la formación complementaria del estudiante a través de jornadas, cursos, etc.	RHP R ECONÓMICOS	MEDIO PLAZO	Coordinador/a actividades complementarias	Realización de las actividades
D2	Potenciar la actividad de los coordinadores docentes.	RHP	MEDIO PLAZO	Decanato. Subcomisiones de las titulaciones.	Elaboración del catálogo de funciones
D2	Diseñar secuencias de competencias transversales y de elementos de evaluación que garanticen su adquisición a lo largo de las titulaciones.	RHP	MEDIO PLAZO	Coordinador de la titulación	Elaboración del catálogo de competencias, destrezas y elementos de evaluación. Introducción de los mismos
D2	Potenciar la realización de actividades coordinadas entre asignaturas y entre grandes áreas, analizando bianualmente los posibles solapamientos.	RHP	CONTINUA	Coordinador de la titulación y coordinadores de curso	Actas de las reuniones Grado de satisfacción de profesores y alumnos
D3	Incrementar la corresponsabilidad del alumno en su formación.	RHP	CONTINUA	Profesorado	Nº de asignaturas que programan trabajos
D3	Incrementar-mejorar la dimensión práctica de las enseñanzas a fin de facilitar la inserción laboral de los titulados.	RHP R ECONÓMICOS	LARGO PLAZO	Coordinador docente y Director de la PC Marinos, Decanato	Realización de las prácticas
D3	Fomentar la participación del profesorado en cursos de formación en las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (T.I.C.) y la nueva metodología ECTS.	RHP R ECONÓMICOS	MEDIO PLAZO	Decanato. Vicerrector	Nº de profesores que participan

OBJETIVO	ESTRATEGIA	MEDIOS	TEMP	RESPONSABLE	INDICADORES
D3	Solicitar la implantación de una política de promoción e incentivos del profesorado vinculados a una adecuada evaluación docente.	R ECONÓMICOS	MEDIO PLAZO	Decanato	Documento de conclusiones obtenidas Actas de las reuniones mantenidas con los responsables universitarios.
D3	Mantener actualizada toda la programación docente de las titulaciones en la página web.	RHP	CONTINUA	Decanato	Página web
D4	Implementación de sistemas de evaluación de los PEs del Centro.		LARGO PLAZO	Decanato	
D4	Análisis de los conocimientos previos del alumno potencial.	RHP	MEDIO PLAZO	Coordinadores titulaciones	Informe conocimientos Física, Matemáticas, Química... de los alumnos actuales Listado conocimientos
D4	Elaboración de nuevos Planes de Estudio (PE) según las Declaraciones contempladas en el EEES.	RHP	MEDIO PLAZO	Decanato. Coordinadores titulaciones. Comisión Específica	Verificación de los Títulos propuestos
D4	Programación de las asignaturas adaptadas al EEES.	RHP	MEDIO PLAZO	Departamentos y Decanato	Guía ECTS de las titulaciones -Nº y diversidad de AADs programadas -Nº de AADs transversales programadas
D4	Fomentar la movilidad de alumnos, profesorado y PAS.	R ECONÓMICOS	LARGO PLAZO	Decanato	Nº de personas implicadas en los programas de movilidad
D5	Conocer el rendimiento real de los alumnos.	RHP CITI	CONTINUA	Decanato. Coordinadores titulaciones. Profesorado	Publicación de los resultados académicos. Actas de las reuniones de coordinación
A1	Reuniones informativas para captar las inquietudes y planteamientos de alumnado de las distintas titulaciones promovidas por el equipo decanal.	RHP	MEDIO PLAZO	Decanato	Actas de las reuniones
A2	Curso de aprendizaje de utilización de los diferentes recursos.	RHP	MEDIO PLAZO	Decanato	Celebración de los cursos
A2	Información al alumnado del programa de tutorización	RHP	CORTO PLAZO	Decanato. Coordinación Helios	Presentación anual de programa de tutorización.
A3	Realización de Jornadas de participación con egresados.	RHP R ECONÓMICOS	MEDIO PLAZO	Decanato y Comisión de alumnos	Celebración de las jornadas. Nº de asistentes.

OBJETIVO	ESTRATEGIA	MEDIOS	TEMP	RESPONSABLE	INDICADORES
A4	Realizar actos culturales relacionados con las titulaciones que se imparten en el centro	RHP R ECONÓMICOS	MEDIO PLAZO	Coordinador de Actividades complementarias	Nº de actividades realizadas. Nº de asistentes
A5	Realizar reuniones informativas sobre las asociaciones de la Facultad.	RHP	CONTINUA	Decanato. Asociaciones	Realización de las presentaciones
A5	Aumentar la difusión de las actividades de las Asociaciones.	RHP	INMEDIATA	Decanato. Asociaciones	Información colgada
I1	Creación de una Comisión de investigación de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales.	RHP	INMEDIATA	Decanato	Creación de la comisión. Reglamento elaborado
I1	Fomentar la participación en convocatorias competitivas de proyectos y contratos de investigación.	RHP	MEDIO PLAZO	Comisión de Investigación de la Facultad	Nº informaciones remitidas. Nº de convocatorias a las que se presentan proyectos y/o contratos
I1	Incorporación de investigadores doctores y formación de jóvenes investigadores.	RHP	CONTINUO	Departamentos	Nº de alumnos colaboradores. Nº de becarios de colaboración. Nº de becarios predoctorales
I1	Actualización y formación permanente del personal técnico de laboratorio.	RHP Plan For. PAS Plan Propio UCA	CONTINUO	Administración CASEM	Cursos realizados Participación en proyectos y publicaciones científicas del personal técnico de apoyo
I1	Determinación de la productividad científica de la Facultad.	RHP	MEDIO PLAZO	Comisión de Investigación	Número de publicaciones del SCI Factor de impacto de las publicaciones generadas
I1	Solicitar la implantación gradual de un sistema de financiación ligada a resultados de investigación.	RHP	MEDIO PLAZO	Decanato	Petición de la financiación
I2	Catálogo de Servicios y líneas de investigación.	RHP	CORTO PLAZO	Comisión de Investigación	Actualización anual del catálogo. Nº de solicitudes de servicios y equipos de investigación Nº de proyectos y contribuciones científicas desarrolladas en colaboración.
I2	Fomento del conocimiento y de las interacciones científicas entre grupos de investigación.	RHP	MEDIO PLAZO	Comisión de Investigación	Nº de Jornadas y/o actividades internas de difusión realizadas. Nº de participantes y de asistentes
I3	Promover la movilidad de investigadores en formación.	R. ECONÓMICOS	INMEDIATO	Vicerrectorado de Investigación	Número de estancias de jóvenes investigadores Duración de las estancias

OBJETIVO	ESTRATEGIA	MEDIOS	TEMP	RESPONSABLE	INDICADORES
I3	Movilidad del personal docente e investigador.	R. ECONÓMICOS	CORTO PLAZO	Vicerrectorado de Investigación	Nº y duración de las estancias Nº de solicitudes de años sabáticos Nº de solicitudes de Acciones Integradas
I3	Fomento de estancias de investigadores externos.	R. ECONÓMICOS	CORTO PLAZO	Vicerrectorado de Investigación	Nº y duración de las estancias
I4	Estudio de creación de Servicios Centralizados de la Facultad.	RHP	LARGO PLAZO	Comisión de Investigación. Vicerrectorado de Investigación. Decanato	Informe del estudio realizado Resolución de la petición
I4	Renovación y actualización de infraestructuras científicas.	RHP R ECONÓMICOS	LARGO PLAZO	Vicerrectorado de Investigación. Decanato	Adecuación a los criterios de selección de las peticiones de infraestructura. Nº de infraestructuras solicitadas. Nº de infraestructuras concedidas. Importe medio de las infraestructuras conseguidas Nº de equipos compartidos
I4	Aprovechamiento de las infraestructuras científicas de la Planta de Cultivos Marinos para realizar Cursos oficiales de Experimentación Animal con Peces.	RHP R ECONÓMICOS	MEDIO PLAZO	Decanato. Coordinador/a docente y Director/a de la Planta de Cultivos Marinos.	Número de cursos impartidos. Número de alumnos. Número de profesores implicados Número de personas que obtienen la acreditación para la experimentación animal
G1	Crear una Comisión de Seguimiento de la implantación del Plan Estratégico de la Facultad.	RHP	INMEDIATA	Decanato	Creación de la Comisión. Actas de las reuniones. Memoria anual del grado de cumplimiento.
G1	Realizar los planes operativos anuales y establecer los indicadores de seguimiento.	RHP	CORTO PLAZO	Decanato	Documento sobre los planes operativos Valores de los indicadores de seguimiento
G1	Participar en las convocatorias de mejora de la U.C.A (Contratos Programa, infraestructuras, mejora equipamiento docente, actividades externas...).	RHP	INMEDIATA	Decanato	Número de peticiones por convocatoria Cantidad otorgada/cantidad solicitada
G1	Potenciar y mejorar la cooperación del Centro con Departamentos y Servicios de la U.C.A, estableciendo mecanismos de comunicación y cooperación.	RHP	CORTO PLAZO	Decanato	Actas de reuniones

OBJETIVO	ESTRATEGIA	MEDIOS	TEMP	RESPONSABLE	INDICADORES
G1	Diseño de un sistema, para consulta pública, de identificación del equipo decanal.	RHP	CORTO PLAZO	Gestor Decanato	Elaboración del panel
G1	Mantenimiento de la página web de la Facultad.	RHP	CORTO PLAZO	Gestor Decanato	La página web
G2	Creación de una Comisión de garantía de la Calidad.	RHP	CORTO PLAZO	Decanato	Puesta en marcha de la Comisión. Memoria anual de las actuaciones de la Comisión
G2	Elaboración de un Sistema de Garantía Interna de Calidad.	RHP	MEDIO PLAZO	Comisión de Garantía de la calidad	Acta/documento de aprobación del Sistema de Garantía
G2	Implantación de un Sistema de Garantía Interna de Calidad.	RHP	LARGO PLAZO	Decanato	Verificación del proceso de implantación del sistema de Garantía Interna de Calidad
G3	Incentivar la participación del P.D.I, PAS ya alumnos en la Junta de Facultad y sus Comisiones delegadas. Facilitar el reconocimiento a dicha participación.	RHP	CORTO PLAZO	Decanato	Reconocimiento efectivo de la participación
E1	Ofrecer conferencias a los institutos y centros de secundaria sobre la investigación realizada en la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales.	RHP	CORTO PLAZO	Grupos de Investigación. Decanato y Vicerrectorado	Realización de la actividad Valoración de los alumnos
E2	Mantener actualizada la página Web de la Facultad.	RHP	INMEDIATO	Gestor del Decanato	Nº de visitas y actualizaciones
E2	Informar en coloquios a los estudiantes de centros de enseñanza media acerca de la Licenciatura de Ciencias del Mar y Ambientales.	RHP	CORTO PLAZO	Decanato. Acceso	Número de visitas y nuevos alumnos matriculados
E2	Propiciar el acercamiento a la Facultad del profesorado de enseñanzas medias mediante la organización de cursos, conferencias, doctorado.	RHP R ECONÓMICOS	CORTO PLAZO	Decanato. Acceso	Número de visitas y nuevos alumnos matriculados
E2	Transmitir la presencia de la Facultad en aquellas actividades en las que participen miembros de la misma.	RHP	CONTINUA	Decanato. Profesorado de la Facultad	Creación del archivo. Nº de intervenciones de miembros de la Facultad en la que aparece su identidad
E2	Creación de espacios Web sobre la actividad de los grupos de investigación.	RHP BECARIO CITI	LARGO PLAZO	Decanato. Responsables Grupos de Investigación	Número de grupos de investigación con páginas Web propias Número de visitas de las páginas Web Frecuencia de actualización de las páginas Web

OBJETIVO	ESTRATEGIA	MEDIOS	TEMP	RESPONSABLE	INDICADORES
E3	Consolidar y ampliar las relaciones con empresas para la realización de Prácticas en Empresa vía Convenios y/o protocolos de colaboración.	RHP BECARIO	MEDIO PLAZO	Decanato, Vicerrectorado. FUECA. UOPEM	Nº de convenios con asociaciones empresariales por año académico Nº de nuevos convenios con empresas por año académico Antigüedad promedio (años) del convenio de prácticas con la empresa. Nº promedio de alumnos/as en prácticas por empresa por año académico Carga lectiva/laboral anual (horas/empresa) promedio asumida por alumnado en prácticas por empresa Grado de incorporación laboral a la empresa (contratos laborales / empresa) Renovación de los convenios con las empresas (
E3	Consolidar y ampliar las relaciones con empresas para la realización de Prácticas en Empresa a través del sitio Web de la Facultad de CC. Mar y Ambientales con enlace a la FUECA.	RHP	MEDIO PLAZO	Decanato Vicerrectorado	Nº de altas de empresas por año académico. Nº de altas de alumnado por año académico. Nº de bajas automáticas de empresas por año académico. Nº de bajas automáticas de alumnado por año académico. Nº de prácticas concertadas por año académico
E3	Fomentar la realización de proyectos de investigación con empresas.	RHP	LARGO PLAZO	Decanato. OTRI	Realización del estudio Realización de actividades
E4	Impulsar la participación de la Facultad en la organización y redes internacionales.	RHP R ECONÓMICOS	LARGO PLAZO	Decanato. Oficina de Relaciones Internacionales	Nº de solicitudes de becas internacionales
E4	Fomentar la movilidad nacional e internacional de profesores.	RHP R ECONÓMICOS	LARGO PLAZO	Decanato. Oficina de Relaciones Internacionales	Nº de estancias en el extranjero

OBJETIVO	ESTRATEGIA	MEDIOS	TEMP	RESPONSABLE	INDICADORES
E4	Fomentar la movilidad nacional e internacional de estudiantes.	RHP	MEDIO PLAZO	Decanato. Oficina de Relaciones Internacionales	Nº de intercambios por año
E4	Organizar charlas con representantes de otras universidades europeas para informar.	RHP	MEDIO PLAZO	Decanato. Oficina de Relaciones Internacionales	Nº de actividades organizadas Encuesta sobre el grado de satisfacción de la visita.
E5	Consolidar y ampliar las relaciones institucionales con organismos públicos y privados.	RHP R ECONÓMICOS	MEDIO PLAZO	Decanato. Vicerrectorado	Nuevos Convenios de Colaboración Nuevos proyectos de investigación entre dichas instituciones y Grupos de Investigación de la Facultad
P1	Elaboración de guías básicas de seguridad para prácticas.	RHP R ECONÓMICOS	MEDIO PLAZO	Decanato, Servicios de Prevención y Administración del Campus	Elaboración de la Guía
P1	Elaboración de cartelería de información.	RHP R ECONÓMICOS	MEDIO PLAZO	Decanato, Servicios de Prevención y Administración del Campus	Elaboración de carteles Nº de carteles por laboratorio de prácticas
P1	Trasmitir a los alumnos las normas básicas de seguridad.	RHP R ECONÓMICOS	MEDIO PLAZO	Decanato, Servicios de Prevención y Administración del Campus	Nº de guías entregadas / Nº alumnos Prácticas realizadas
P1	Elaboración de guías y cartelería de seguridad de laboratorios de investigación.	RHP R ECONÓMICOS	MEDIO PLAZO	Decanato, Servicios de Prevención y Administración del Campus	Elaboración de guías o carteles Nº de guías entregadas / Nº investigadores
P2	Revisión de la estrategia de gestión de los residuos peligrosos y detección y listado de posibles "puntos negros".	RHP R ECONÓMICOS	LARGO PLAZO	Servicios de Prevención y Administración del Campus	Informe anual de la gestión de los residuos peligrosos Nº de puntos negros (reducción)
P3	Estudio de la seguridad de los diferentes laboratorios e instalaciones existentes en el Centro y corrección de las carencias observadas	RHP R ECONÓMICOS	MEDIO PLAZO	Decanato, Servicios de Prevención y Administración del Campus	Informe del estudio de seguimiento Nº de actuaciones realizadas
P4	Estudio de la situación actual, corrección de las carencias observadas y realización de simulacros (incendios, etc.).	RHP R ECONÓMICOS	MEDIO PLAZO	Decanato, Servicios de Prevención y Administración del Campus	Ejecución del Informe de situación Nº de actuaciones realizadas Nº de simulacros realizados

OBJETIVO	ESTRATEGIA	MEDIOS	TEMP	RESPONSABLE	INDICADORES
P5	Realización de diversos cursos en función de diferentes temáticas.	RHP R ECONÓMICOS	MEDIO PLAZO	Decanato, Servicios de Prevención.	Nº de cursos realizados Nº de personas que han realizado el curso
F1	Creación de Subcomisión de Espacios.	RHP R ECONÓMICOS	LARGO PLAZO	Decanato, Departamentos, Administración CASEM	Nº Espacios Adaptados. Nºalumnos/aula (y demás dependencias) Nº de despachos creados. Ampliación del número de rótulos. Disminución de quejas/reclamaciones
F2	Estudio de necesidades conjuntamente con el Área de Prevención.	RHP R ECONÓMICOS	LARGO PLAZO	Vicerrector de Investigación, Decanato, Área de Infraestructuras, Departamentos, Administración CASEM	Número de Módulos Creados
F3	Estudio de necesidades docentes y de equipamiento del barco UCA.	RHP R ECONÓMICOS	LARGO PLAZO	Decanato, Servicio Centralizado de Embarcaciones de la UCA	Utilización del barco Número de Prácticas de Campo
F4	Estudio de necesidades de la Planta de Cultivos Marinos.	RHP R ECONÓMICOS	MEDIO PLAZO	Decanato, Técnico Superior de la Planta de Cultivos Marinos, Área de Infraestructuras	Equipamiento Adquirido Equipamiento Adaptado
F5	Estudio de necesidades para la remodelación del Decanato.	RHP R ECONÓMICOS	MEDIO PLAZO	Decanato, Área de Infraestructuras	Realización del estudio Realización de la remodelación
F6	Estudio de necesidades para la mejora y remodelación del Parque móvil.	RHP R ECONÓMICOS	LARGO PLAZO	Decanato, Rectorado	Número de vehículos en funcionamiento óptimo
F7	Propuesta de creación de Comisión de Mantenimiento y Funcionamiento del Centro en el que se ubica la Facultad.	RHP R ECONÓMICOS	LARGO PLAZO	Decanatos del CASEM, Administración del CASEM	Creación de la Comisión