

Plan Director



Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales

PROPUESTA DE DAFO REDUCIDA PARA DEBATE EN SESIÓN 4

Tras la mecanización de los ítems DAFO planteados por los miembros del Comité del Plan Director, se ha realizado un trabajo de análisis documental centrado en depurar algunas expresiones, en resituar elementos que estaban mal ubicados y, sobre todo, en analizar ítems muy similares o idénticos para evitar duplicidades.

En la sesión tercera del Comité, mediante trabajo individual y debate en dos grupos, se redujo la mencionada DAFO, en primer lugar, al entorno de 10 ítems por elemento y, posteriormente, a 5 ítems.

El resultado de este análisis y selección, numéricamente, ha sido el siguiente:

	Transcritas	Tras Análisis Duplicidades	Tras paso 1 Sesión 3	Tras paso 2 Sesión 3
D DEBILIDADES	98	45	9	5
A AMENAZAS	69	35	13	5
F FORTALEZAS	93	35	12	5
O OPORTUNIDADES	44	24	8	5
	304	139	42	20

DEBILIDADES en torno a 10	
	Percepción desenfocada de los estudios por parte de los alumnos de nuevo ingreso.
	Mejorable transmisión al alumnado de la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos.
	Necesidad de aumento del grado de competencias transversales, útiles para el desarrollo de la profesión, (comunicativas, emprendedoras, creativas, innovadoras y laborales) de los egresados de forma paralela a sus conocimientos científico-técnicos.
	Necesidad de potenciar la difusión de la Facultad hacia la Sociedad.
	El perfil multidisciplinar de las titulaciones dificulta la ubicación en el mercado laboral y la percepción de la utilidad de las mismas por parte de la Sociedad.
	Poca implicación del alumnado y profesorado en determinadas tareas de la Facultad, fundamentalmente de gestión y difusión. Escasa vida universitaria.
	Tendencia endogámica en la incorporación y renovación del personal docente e investigador.
	Grupos de investigación descompensados en cuanto a productividad.
	Insuficiente nivel de inglés del profesorado.
AMENAZAS en torno a 10	
	Falta de espacios para el personal docente y PAS (despachos y salas de reuniones) y dificultades para el uso de espacios compartidos en el contexto del CASEM y del Campus. Mejorable sistemas de gestión de los espacios comunes.
	Elevada burocratización en todos los ámbitos, que entorpece la fluidez de muchos procesos y relaciones.
	Mejorable sistema de transporte público de acceso al campus.
	Competencia con otras Facultades españolas para captar alumnos.
	Escasas expectativas de trabajo para los egresados en el marco económico actual.
	Escasa cultura emprendedora en el entorno regional.
	Insuficientes recursos económicos para la financiación de la Universidad Pública y, particularmente, para financiación en I+D+i, en el contexto de la crisis.
	Cambio en la política de la Universidad respecto a los Másteres, con reducción de actividades, recursos económicos y profesorado, especialmente externo.
	Falta de renovación del personal, como consecuencia de las limitaciones presupuestarias, que envejece las plantillas y dificulta el relevo generacional.
	Mala situación económica general, especialmente, de la provincia de Cádiz, lo que incide en los alumnos y en la captación de recursos externos.
	Competencias profesionales de los egresados no reconocidas ni social ni oficialmente.
	Perfil del alumnado que ingresa con menor cualificación científica y madurez personal.
	Legislación Universitaria cambiante y Planes de Estudio sujetos a continuas reestructuraciones.
FORTALEZAS en torno a 10	
	Alumnos con vocación ambiental y marina, motivados y comprometidos.
	Existencia de programas específicos para la ayuda/información/orientación de los estudiantes.
	Participación en CEIMAR como núcleo y motor del mismo
	Desde su nacimiento, se han ido desarrollando buenas infraestructuras docentes, de investigación y de servicios universitarios y en particular el Servicio de Cultivos Marinos, con necesidad de mantenimiento.
	Actividad docente e investigadora multidisciplinar y buena colaboración interdisciplinar entre áreas de conocimiento.
	Grupos de investigación de nivel competitivo y de excelencia, que generan una buena proyección externa de la Facultad.
	Elevado porcentaje de profesorado bien cualificado y reconocido.
	Buen nivel de relaciones con otras instituciones de investigación, empresas y administraciones relacionadas con la actividad de la Facultad.

	Elevado grado de internacionalización del Centro.
	Reconocimiento profesional de los egresados de las titulaciones de la Facultad, una vez que se incorporan al mercado laboral.
	Ubicación del centro en un entorno singular con gran interés ambiental y marino.
	Oferta de dobles titulaciones.
	OPORTUNIDADES en torno a 10
	La Universidad cuenta con una estructura adecuada para apoyar al centro en aspectos tales como Relaciones Internacionales, Relaciones con Empresas, etc.
	Existencia de campus de excelencia activos en las principales disciplinas de la Facultad y centros de investigación relacionados con las temáticas de la Facultad.
	Existencias de empresas y administraciones vinculadas con el medio marino con disposición a colaborar.
	Demanda de programas de enseñanza bilingüe.
	Relaciones con grupos de investigación internacionales aprovechando la fuente de financiación del Horizonte 2020.
	Interés de la sociedad por la economía azul y la economía verde.
	Proyección de la Facultad en redes y medios sociales.
	Posibilidad de captar talento externo al ser un centro de referencia-excelencia.

DEBILIDADES 5	
D01	Necesidad de aumento del grado de competencias transversales, útiles para el desarrollo de la profesión (comunicativas, emprendedoras, creativas, innovadoras y laborales) de los egresados de forma paralela a sus conocimientos científico-técnicos.
D02	
D03	
D04	
D05	Poca implicación del alumnado y profesorado en determinadas tareas de la Facultad, fundamentalmente de gestión y difusión. Escasa vida universitaria.
AMENAZAS 5	
A01	Elevada burocratización en todos los ámbitos que entorpecen la fluidez de muchos procesos y relaciones.
A02	Mejorable sistema de transporte público de acceso al campus.
A03	Insuficientes recursos económicos para la financiación de la Universidad Pública y, particularmente, para financiación en I+D+i, en el contexto de la crisis.
A04	Competencias profesionales de los egresados no reconocidas ni social ni oficialmente.
A05	Perfil del alumnado que ingresa con menor cualificación científica y menos maduros.
FORTALEZAS 5	
F01	Desde su nacimiento, se han ido desarrollando buenas infraestructuras docentes, de investigación y de servicios universitarios y en particular el Servicio de Cultivos Marinos, con necesidad de mantenimiento.
F02	Actividad docente e investigadora multidisciplinar y buena colaboración interdisciplinar entre áreas de conocimiento.
F03	Grupos de investigación de nivel competitivo y de excelencia, que generan una buena proyección externa de la Facultad.
F04	Buen nivel de relaciones con otras instituciones de investigación, empresas y administraciones relacionadas con la actividad de la Facultad.
F05	Oferta de dobles titulaciones.
OPORTUNIDADES 5	
O01	La Universidad cuenta con una estructura adecuada para apoyar al centro en aspectos tales como Relaciones Internacionales, Relaciones con Empresas, etc.
O02	Existencia de campus de excelencia activos en las principales disciplinas de la Facultad y centros de investigación relacionados con las temáticas de la Facultad.
O03	Existencias de empresas y administraciones vinculadas con el medio marino con disposición a colaborar.
O04	Relaciones con grupos de investigación internacionales aprovechando la fuente de financiación del Horizonte 2020.
O05	Posibilidad de captar talento externo al ser un centro de referencia-excelencia.

REFLEXIONES APORTADAS POR JOSÉ MARÍA RODRÍGUEZ-IZQUIERDO A PARTIR DE LA DAFO RESULTANTE

<p>1. La FCMA es un Centro Singular (por su nivel, por su especificidad y por su Compromiso Social). (Se puede emplear la terminología de Centro Singular si se quiere sortear el término excelencia, que debe ser el objetivo real). Es necesario perfilar y reforzar la Identidad del Centro.</p>
<p>2. Visión Local-Visión Global: La FCMA debe tener claro su posicionamiento en distintos círculos. El interno UCA, el provincial, regional, nacional e internacional. Debe identificar su papel en cada uno de esos ámbitos. Debe lograr un equilibrio en su estrategia de modo que pueda capitalizar relaciones y resultados de colaboración en cada uno de los círculos y con distintos actores: centros de formación e investigación-empresas-instituciones-sociedad. Cuando actúe en un círculo debe resaltar su estrategia y sus logros en ese círculo, apuntando las principales logros y estrategias en los demás. El logro de la excelencia exige resultados contrastados en la dimensión internacional.</p>
<p>3. Crecimiento equilibrado en torno al eje Colaborar-Competir. La Facultad debe reforzarse y buscar aliados mediante estrategias de colaboración y debe distinguirse comparándose con los demás y resaltando los resultados en los que supera a sus pares. Las iniciativas y los logros de sus pares deben ser una buena base de su tanque de ideas y de sus iniciativas innovadoras. La estrategia de colaboración se refuerza compartiendo los logros de todos los actores que hayan contribuido a conseguirlos, y evitando la apropiación de los logros por actores que no den a la Facultad el espacio que le pueda corresponder en la consecución de un logro.</p>
<p>4. Personal Docente e Investigador: un Centro abierto a los mejores. Una vez que la Facultad cuenta con una base sólida de personal es el momento de garantizar como principio que las plazas que se convocan tienen la mayor difusión y que se elige a los mejores candidatos, independientemente de sus vínculos anteriores con la UCA. Los mejores científicos son los que harán crecer más a la FCMA. La captación de talento internacional debe ser un objetivo prioritario en los procesos de incorporación de personal.</p>
<p>5. Motivación. Se ha identificado como carencia en todos los estamentos. Cambiar la atonía exige un esfuerzo de liderazgo y de creatividad.</p>
<p>6. Comunicación. Romper las barreras de aislamiento, interno y externo. Comunicar exige antes tener bien claros los objetivos. Poner la Comunicación al servicio de los objetivos. Proyectar la Facultad debe ser un objetivo en los distintos ámbitos: hacerla más visible, dar a conocer sus recursos, sus potencialidades, sus capacidades de dar respuesta a las necesidades de la sociedad y sus logros.</p>
<p>7. Mejorar la maquinaria de la Organización. Eliminar burocracia vacía. En una estructura compleja sin burocracia no hay organización. Identificar y atender a la burocracia indispensable para mejorar los resultados y alcanzar los objetivos.</p>
<p>8. Capacidad Innovadora-Emprendedora: una actitud presente en la Facultad. Para desarrollar esta actitud entre los estudiantes y los profesores la inquietud creativa tiene que hacerse visible en el funcionamiento del Centro: cómo a partir de los objetivos la facultad define con planteamientos conocidos, compartidos, acertados y viables para lograrlos. Cómo ilusiona y compromete a los miembros de la Facultad en los proyectos. Cómo la Dirección se ilusiona y transmite esa ilusión a la Comunidad de la Facultad.</p>
<p>9. Definición de la estructura, las dimensiones y los perfiles propios de la oferta formativa: interdisciplinariedad (Integración efectiva Ciencia-Tecnología-SOCIEDAD). Identificar los perfiles que mejor se ajustan y fortalecen el proyecto y los objetivos de la Facultad, prescindiendo de otros. Afrontar con perspectiva y con audacia el posible desafío de un cambio al modelo 3+2.</p>
<p>10. Para impulsar el futuro de la FCMA conviene elaborar un Plan de Necesidades de Infraestructuras y un Plan de Incorporación de Personal Docente e Investigador en respuesta a los elementos detectados en el análisis DAFO.</p>