

ALEGACIONES Y RESPUESTAS AL INFORME PROVISIONAL PARA LA RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN.

UNIVERSIDAD: CÁDIZ	
<i>ID Ministerio (código RUCT)</i>	4314484
<i>Denominación del título</i>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL POR LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
<i>Curso académico de implantación</i>	2013-14
<i>Web del centro</i>	http://www.uca.es/ccmaryambientales
<i>Web de la titulación</i>	http://www.uca.es/ccmaryambientales/portal.do?TR=C&IDR=77
<i>Convocatoria de renovación de acreditación</i>	2016-17
<i>Centro o Centros donde se imparte</i>	Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales

El presente documento responde al *Informe provisional para la renovación de la acreditación* realizado por la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento.

2. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

Recomendación 1.- *Se recomienda diseñar y ejecutar acciones que conduzcan a una mejora en los procedimientos de obtención de información sobre el grado de satisfacción de los diferentes grupos de interés, en particular empleadores, egresados y PAS, así como información relacionada con el grado de satisfacción del estudiantado con respecto a los servicios de orientación académica y profesional.*

Respuesta UCA. Desde la Unidad de Calidad y Evaluación se va incluir en las encuestas de satisfacción del P08 del curso 2016-17, dos ítems relacionados con el **grado de satisfacción de los alumnos** con los servicios de orientación académica y con los servicios de orientación profesional.

Con relación al segundo aspecto, hasta el momento no se habían realizado **encuestas al personal de administración y servicios (PAS)** porque se trataba de un personal que atiende las necesidades del centro y de los títulos allí impartidos, pero que no está vinculado de manera específica al título del Master. No obstante, la Unidad de Calidad y Evaluación ha realizado un estudio que ha dado como fruto la elaboración de un cuestionario on-line que permite comenzar con la recogida de datos de satisfacción del PAS en el curso académico 2016/2017. A partir de este estudio se ha incluido en el procedimiento P08 la encuesta del PAS entre las herramientas y la definición de los indicadores relacionados con el PAS (ISGC-P08-04: Grado de satisfacción global del PAS con el título).

Indicadores de satisfacción de tutores/as en prácticas. Desde el curso 2015/16 se cuenta con los resultados de los informes del grado de satisfacción de los tutores académicos y profesionales y alumnado sobre las prácticas de empresas. Asimismo, son públicos a través de las páginas web de los títulos. Los datos se encuentran en abierto a través del Sistema de Información de la UCA: <http://bit.ly/2cDOjtg> (ruta a seguir: Indicadores SGC/Prácticas curriculares/Evaluaciones de alumnos y tutores por centro y titulación).

En relación a la adquisición de competencias por parte del alumnado, se informa que en la encuesta relativa a las prácticas curriculares P05 se consulta a los empleadores y/o tutores profesionales sobre el "Grado de satisfacción con la adecuación de las competencias y habilidades demostradas por el/la estudiante a las futuras necesidades profesionales de su empresa"; asimismo al alumnado en prácticas se consulta sobre el "Grado de adecuación entre

los conocimientos y habilidades adquiridas en tu título a futuras demandas profesionales de la empresa en la que has realizado las prácticas” (ver informes en: <http://bit.ly/2mKhBMc>).

Indicadores de satisfacción egresados/as. De acuerdo con el procedimiento P07 del SGC de la Universidad de Cádiz, la UCA debe realizar y analizar el estudio sobre la inserción laboral y satisfacción con la formación de los egresados, cada curso académico, mediante metodología de encuesta, a los tres años de finalizar sus estudios.

El procedimiento seguido, para el estudio de todas las titulaciones, se ha apoyado en el cuestionario elaborado por la Unidad de Calidad y Evaluación para la realización de encuestas online, de tal manera, se ha empleado la misma encuesta con pequeñas modificaciones (HSGC-P07-02: Cuestionario sobre Inserción laboral y Satisfacción de los/as egresados/as con la formación recibida). Se introduce la nacionalidad del encuestado, las horas de trabajo y el motivo por el que tiene un empleo a tiempo parcial en las preguntas sobre el empleo actual. Las modificaciones han sido mínimas para poder vincular los resultados de las encuestas online y vía telefónica. Estas modificaciones han permitido cuantificar las tasas de empleo a tiempo parcial y subempleo y el nivel de utilidad de la formación para la inserción en el mercado laboral. En este caso, la cuantificación de resultados se realiza a través de catorce indicadores. La metodología del estudio es la encuesta y el contacto con los egresados se realiza de forma directa mediante llamada telefónica y online. Así mismo en el HSGC-P07-01: Cuestionario sobre Inserción laboral y Satisfacción de los egresados con la formación recibida se consulta en torno al Grado de satisfacción sobre la “Adecuación de los conocimientos teóricos adquiridos con las competencias que se demandan en el mundo laboral” y “Adecuación de los conocimientos prácticos adquiridos con las competencias que se demandan en el mundo laboral”.

Actualmente, tal como establece el P07-Procedimiento para el seguimiento de la inserción laboral y satisfacción de los egresados con la formación recibida, se dispone de resultados de egresados/as en el curso 2012-13 y 2013-14 (ver informes en: <http://bit.ly/2d7uZd7>)

Indicadores de satisfacción de empleadores/as. Desde el curso 2015/2016 se recoge información sobre el grado de satisfacción de los empleadores en el programa de prácticas de empresa, lo que nos permitirá tener datos en ese sentido en futuros informes. Por otro lado, la UCA ha procedido a la contratación de una empresa demoscópica para la realización de un ESTUDIO PRESENCIAL SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS SOBRE LA UCA (Empleadores). Mediante entrevistas presenciales con grabación de audio, para su posterior transcripción y análisis. Se recabarán 100 entrevistas personales (universo de 600 representantes de los grupos de interés de la UCA).

Propuesta de mejora.
Recabar información de los alumnos sobre cuestiones relacionadas con su grado de satisfacción del alumnado con los servicios de orientación académica y profesional y sondear la opinión del PAS.
Acciones a desarrollar:
Acción 1: Incluir en las encuestas a los alumnos cuestiones relacionadas con su grado de satisfacción con los servicios de orientación académica y profesional Acción 2. Analizar el PAS que podría estar relacionado con el título para recabar información de ellos mediante encuesta institucional.
Responsable.
Unidad de Calidad y Evaluación
Mes/año inicio.
Mayo 2017
Mes/año fin.

Julio 2017
Evidencia (URL, archivo...).
http://bit.ly/2o0m0v9 - Informes RSGC-P08-01. http://bit.ly/2mKhBMc - Informe sobre las respuestas al cuestionario de sus impresiones sobre las prácticas curriculares, por convocatoria, centro y titulación.
Indicador de seguimiento.
Indicadores asociados al RSGC-P08-01. http://bit.ly/2mKhBMc - Informe sobre las respuestas al cuestionario de sus impresiones sobre las prácticas curriculares, por convocatoria, centro y titulación.

7. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO

Recomendación 2: Se recomienda analizar las causas que llevan a una menor tasa de rendimiento del TFM y poner en marcha medidas enfocadas a mejorarla.

Respuesta UCA. Se acepta. En el autoinforme 2016-17 ya se ponía de manifiesto como una debilidad la elevada tasa de abandono y, correspondientemente, baja tasa de graduación, particularmente debido a retrasos y abandonos del Trabajo de Fin de Máster. En este autoinforme ya se planteaban acciones dentro del Plan de Mejora para aumentar la tasa de rendimiento y reducir la tasa de abandono del Trabajo de Fin de Máster, de las cuales se plantea seguir incidiendo particularmente en las siguientes:

Propuesta de mejora.
Aumentar la tasa de rendimiento y reducir la tasa de abandono (<5%) del Trabajo de Fin de Máster (TFM)
Acciones a desarrollar:
Acción 1: Adelanto de los procesos de recopilación y publicación de las líneas temáticas de los departamentos para el TFM, de forma que estén a disposición de los alumnos al finalizar el módulo básico Acción 2: Llevar a cabo sesiones informativas específicas sobre la oferta de líneas de investigación del máster, así como posteriores tutorías personalizadas con los alumnos por parte de la coordinadora del módulo aplicado para orientarlos en el proceso de elección de la línea temática. Acción 3.- Reforzar dentro de la materia 9 Herramientas Metodológicas Aplicables a la Conservación y Gestión del Medio Natural, los contenidos relacionados con la aplicación del método científico y desarrollos de hipótesis, estructura de un trabajo científico y procesado y análisis de datos científicos, para paliar las carencias observadas en algunos alumnos (ver ficha asignatura materia 9: Herramientas Metodológicas).
Responsable.
Coordinador del Máster
Mes/año inicio.
Noviembre 2016
Mes/año fin.
Diciembre 2017 (de acuerdo con la experiencia de cursos anteriores, si bien los alumnos disponen de una convocatoria adicional en febrero del año siguiente al de matriculación, la mayor parte de los alumnos que defienden su TFM lo hacen como muy tarde en la convocatoria de Diciembre)
Evidencia (URL, archivo...).

Líneas Temáticas del TFM: <http://bit.ly/2fhfAYt>.

Sesión informativa TFM: <http://bit.ly/2fhfAYt>

Refuerzo de Contenidos relacionados con el TFM: Guía Docente, materia 9 (<http://bit.ly/2rhEWYC>)

Indicador de seguimiento.

Porcentaje de alumnos que superan con éxito su TFM dentro del curso académico correspondiente.

Tasa de abandono (<5%).

Tasa de Rendimiento (>95%)

Recomendación 3: Se recomienda poner en marcha medidas enfocadas a incrementar la demanda del título.

Respuesta UCA. Se acepta. En el Plan de Mejora de la titulación se plantea como objetivo la mejora de las tasas de ocupación de la titulación, a través de acciones dirigidas a alumnos de último curso del Grado en las titulaciones de la UCA (Participación en la Jornada de Orientación de Másteres de la Universidad de Cádiz; Organización de una jornada específica de presentación de los másteres de la Facultad de CC. del Mar y Ambientales para alumnos de esta facultad). Como novedad, teniendo en cuenta que el título ha mantenido un elevado interés para alumnos de otras universidades españolas y extranjeras, se plantean las siguientes acciones:

Propuesta de mejora.
Mejorar las tasas de ocupación del máster, alcanzado y en su caso superando el 50% en la tasa de ocupación.
Acciones a desarrollar:
<p>Acción 1: Elaboración de un <i>Plan de comunicación y Difusión</i> para los másteres de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales. Este plan de comunicación deberá identificar los grupos clave de interés, así como las herramientas de comunicación de la oferta de másteres, favoreciendo especialmente la implantación en internet y en redes sociales. Las acciones de este plan deberán coordinarse con el Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación y con el Vicerrectorado de Planificación (responsable de los títulos de posgrado).</p> <p>Acción 2: Elaboración por parte del Decanato de la Facultad de CC. del Mar y Ambientales un <i>Plan de internacionalización</i> de los Másteres de la facultad. Este plan debe definir de manera clara los objetivos de internacionalización, incluyendo la captación de alumnos de Universidades extranjeras para nuestros másteres, con especial atención a ámbito iberoamericano y al norte de Marruecos (ámbito Ceimar). Este plan debe estar coordinado con la Dirección General de Relaciones Internacionales de la UCA y con el Vicerrectorado de Planificación, y debe ser coherente con las líneas del II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz</p>
Responsable.
Vicedecana de Estudiantes y Relaciones Externas de la Fac. CC. Mar y Ambientales
Mes/año inicio.
Enero 2017
Mes/año fin.
Acción 1: diciembre 2017 Acción 2: julio 2018.
Evidencia (URL, archivo...).
GD-SGC del título; ver RSGC-P02-03 Informe de indicadores y RSGC-P02-04 Informe de acceso a los títulos de la UCA y análisis del perfil de ingreso (http://bit.ly/2gl8ZXh)
Indicador de seguimiento.
Tasa de ocupación del título (≥ 50%). Tasa de preferencia (≥ 50%). Movilidad entrante (superar el 10% de alumnos extranjeros y un 20% de alumnos de universidades distintas de la UCA).

Recomendación 4: Se recomienda valorar la posibilidad de enfocar el máster hacia la formación de profesiones para el sector privado de consultoría.

Respuesta UCA. Se acepta. El objetivo de este master es la formación avanzada de expertos en el campo de la gestión del medio natural en sus distintos aspectos, lo que, en el Estado Español, se desarrolla mayoritariamente desde la Administración Pública. La posición estratégica de este título, con un enfoque muy aplicado a la gestión como elemento diferenciador, ha sido valorado de manera muy positiva por los expertos de la Comisión de renovación de la acreditación. Por otra parte, el máster favorece particularmente la cultura emprendedora en sus alumnos, con la inclusión de una materia dedicada específicamente al desarrollo de proyectos emprendedores. No obstante, es cierto que una parte considerable de las salidas profesionales de los egresados está supeditada a la oferta de empleo en el sector público. Por otra parte, se ha puesto de manifiesto la alta valoración de la formación recibida por nuestros egresados por parte de los empleadores dentro del sector privado, lo que debe generar una reflexión sobre la potencialidad de implementar acciones específicas hacia este sector. En este contexto, se plantea la siguiente propuesta:

Propuesta de mejora.
Reforzar el enfoque del título hacia la formación de profesionales el sector privado en el ámbito de la gestión del medio natural.
Acciones a desarrollar: Plan de acción y análisis.
Acción 1: Desarrollar un análisis de la adecuación del programa formativo a las necesidades de las empresas del sector privado de consultoría en el ámbito de la gestión del medio natural. Acción 2.- Aumentar el nº de plazas de prácticas extracurriculares en empresas del sector de la consultoría ambiental.
Responsable.
Decana de la Fac. CC. Mar y Ambientales
Mes/año inicio.
Junio 2017
Mes/año fin.
Junio 2018
Evidencia (URL, archivo...).
<ul style="list-style-type: none"> - ESPACIO COLABORA: Documentos> 8- PRÁCTICAS EXTERNAS> 8.3. Practicas extracurriculares (http://bit.ly/2qM6FDM) - RSGC-P08-01: INFORME DE RESULTADOS DE ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN SEGÚN GRUPO DE INTERÉS. Ver pregunta: Aspectos relacionados con la organización y desarrollo de la titulación que cursa actualmente> Desarrollo de las prácticas curriculares del título; accesible en Espacio COLABORA: Documentos> 8- PRÁCTICAS EXTERNAS (http://bit.ly/2fP30vD) [NOTA: En nuestro título, este indicador se refiere a Prácticas Extracurriculares].
Indicador de seguimiento.
<ul style="list-style-type: none"> - Nº prácticas extracurriculares ofertadas en empresas del sector privado. - Satisfacción del alumnado con las prácticas externas.

Informe provisional de Renovación de la Acreditación de los Títulos Oficiales.

PLAN DE MEJORA.

UNIVERSIDAD: CÁDIZ	
ID Ministerio (código RUCT)	4314484
Denominación del título	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL POR LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
Curso académico de implantación	2013-14
Web del centro/Escuela de Posgrado	http://www.uca.es/ccmaryambientales
Web de la titulación	http://www.uca.es/ccmaryambientales/porta.do?TR=C&IDR=77
Convocatoria de renovación de acreditación	2016-17
Centro o Centros donde se imparte	Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales

REC. / MOD.	Nº CRITERIO	Descripción de la RECOMENDACIÓN/MODIFICACIÓN.	Acciones de mejora a desarrollar.	Evidencia (URL, archivo...).	Responsable.	Mes/año de inicio	Mes/año de fin	Indicador de seguimiento.
REC 1.	2	<i>Diseñar y ejecutar acciones que conduzcan a una mejora en los procedimientos de obtención de información sobre el grado de satisfacción de los diferentes grupos de interés, en particular empleadores, egresados y PAS, así como información relacionada con el grado de satisfacción del estudiantado con respecto a los servicios de orientación académica y profesional.</i>	Acción 1: Incluir en las encuestas a los alumnos cuestiones relacionadas con su grado de satisfacción con los servicios de orientación académica y profesional Acción 2. Analizar el PAS que podría estar relacionado con el título para recabar información de ellos mediante encuesta institucional.	- http://bit.ly/2o0m0v9 - Informes RSGC-P08-01. - http://bit.ly/2mKhBMc : Informe sobre las respuestas al cuestionario de sus impresiones sobre las prácticas curriculares, por convocatoria, centro y titulación.	Unidad de Calidad y Evaluación	Mayo 2017	Agosto 2017	- Indicadores asociados al RSGC-P08-01. http://bit.ly/2mKhBMc - Informe sobre las respuestas al cuestionario de sus impresiones sobre las prácticas curriculares, por convocatoria, centro y titulación.

REC 2.	7	<i>Analizar las causas que llevan a una menor tasa de rendimiento del TFM y poner en marcha medidas enfocadas a mejorarla.</i>	<p>Acción 1: Adelanto de los procesos de recopilación y publicación de las líneas temáticas de los departamentos para el TFM, de forma que estén a disposición de los alumnos al finalizar el módulo básico</p> <p>Acción 2: Llevar a cabo sesiones informativas específicas sobre la oferta de líneas de investigación del máster, así como posteriores tutorías personalizadas con los alumnos por parte de la coordinadora del módulo aplicado para orientarlos en el proceso de elección de la línea temática.</p> <p>Acción 3.- Reforzar dentro de la materia 9 Herramientas Metodológicas Aplicables a la Conservación y Gestión del Medio Natural, los contenidos relacionados con la aplicación del método científico y desarrollos de hipótesis, estructura de un trabajo científico y procesado y análisis de datos científicos, para paliar las carencias observadas en algunos alumnos (ver ficha asignatura materia 9: Herramientas Metodológicas).</p>	<p>Líneas Temáticas del TFM: http://bit.ly/2fhfAYt.</p> <p>Sesión informativa TFM: http://bit.ly/2fhfAYt</p> <p>Refuerzo de Contenidos relacionados con el TFM: Guía Docente, materia 9 (http://bit.ly/2rhEWYC)</p>	Coordinador del título	11/16	12/17	<p>Porcentaje de alumnos que superan con éxito su TFM dentro del curso académico correspondiente.</p> <p>Tasa de abandono (<5%).</p> <p>Tasa de Rendimiento (>95%)</p>
REC 3.	7	<i>Se recomienda poner en marcha medidas enfocadas a incrementar la demanda del título.</i>	<p>Acción 1: Elaboración de un <i>Plan de comunicación y Difusión</i> para los másteres de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales.</p> <p>Acción 2: Elaboración por parte del Decanato de la Facultad de CC. del Mar y Ambientales un <i>Plan de</i></p>	<p>GD-SGC del título; ver RSGC-P02-03 Informe de indicadores y RSGC-P02-04 Informe de acceso a los títulos de la UCA y análisis del perfil de ingreso (http://bit.ly/2gl8ZXh)</p>	Decana	07/18	XX/XX	<p>Tasa de ocupación del título ($\geq 50\%$).</p> <p>Tasa de preferencia ($\geq 50\%$).</p> <p>Movilidad entrante (superar el 10% de alumnos extranjeros y</p>

			<i>internacionalización</i> de los Másteres de la facultad.					un 20% de alumnos de universidades distintas de la UCA).
Rec. 4	7	<i>Se recomienda valorar la posibilidad de enfocar el máster hacia la formación de profesiones para el sector privado de consultoría.</i>	<p>Acción 1: Desarrollar un análisis de la adecuación del programa formativo a las necesidades de las empresas del sector privado de consultoría en el ámbito de la gestión del medio natural.</p> <p>Acción 2.- Aumentar el nº de plazas de prácticas extracurriculares en empresas del sector de la consultoría ambiental.</p>	<p>- ESPACIO COLABORA: Documentos> 8- PRÁCTICAS EXTERNAS> 8.3. Practicas extracurriculares (http://bit.ly/2qM6FDM)</p> <p>- RSGC-P08-01: INFORME DE RESULTADOS DE ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN SEGÚN GRUPO DE INTERÉS. Ver pregunta: Aspectos relacionados con la organización y desarrollo de la titulación que cursa actualmente> Desarrollo de las prácticas curriculares del título; accesible en Espacio COLABORA: Documentos> 8- PRÁCTICAS EXTERNAS (http://bit.ly/2fP30vD) [NOTA: En nuestro título, este indicador se refiere a Prácticas Extracurriculares].</p>	Decana.	06/17	06/18	<p>- Nº prácticas extracurriculares ofertadas en empresas del sector privado.</p> <p>- Satisfacción del alumnado con las prácticas externas.</p>

Durante el periodo de implantación de este plan de mejora, es necesario controlar las evidencias que atestigüen la realización de cada acción de mejora llevada a cabo, así como la realización de un seguimiento de éstas y un análisis del impacto de las mismas en el título en términos de aportación y ayuda al desarrollo del título, es decir analizar la relación causa-efecto de las acciones de mejora desarrolladas de este plan. El seguimiento de los planes de mejora es clave en el proceso de renovación de la acreditación de la DEVA.