Acciones

O1: Informar, atraer y motivar estudiantes de nuevo ingreso.

Acción	O1-A1
Descripción	Organizar jornadas dirigidas a profesores de secundaria y orientadores, para que conozcan los planes de estudios y las salidas profesionales de los grados en Ciencias del Mar y Ambientales
Indicadores	número de profesores de secundaria que asisten a las jornadas
Reto	20 profesores al año realicen el curso
Responsables	Vicedecano de Estudiantes e Internacionalización y coordinadores de grado
Temporalidad	Anual
Presupuesto	

Acción	O1-A2
Descripción	Elaborar material divulgativo de las titulaciones de grado para repartir en los institutos de la provincia
Indicadores	Numero de institutos con material divulgativo de los centros
Reto	más del 50% de los institutos de cada comarca reciban material divulgativo
Responsables	Vicedecano de Estudiantes e Internacionalización y coordinadores de grado
Temporalidad	Anual
Presupuesto	

Acción	O1-A3
Descripción	Organizar jornadas informativas presenciales y virtuales de los másteres que se imparten en la Facultad, entre estudiantes de grado de último curso de titulaciones afines, tanto de la UCA como de otras universidades.
Indicadores	Número de estudiantes de grado que acuden a las jornadas
Reto	Más del 50% de los estudiantes de último curso de la Facultad asisten a las jornadas Una asistencia de al menos un 20% de estudiantes de otros centros
Responsables	Vicedecano de Estudiantes e Internacionalización y Coordinadores de los Másteres
Temporalidad	Anual
Presupuesto	

Acción	O1-A4
Descripción	Premiar a los mejores expedientes de nuevo ingreso en grado y master.
Indicadores	Número de alumnos con expediente excelente que se matriculan
Reto	Dotar al menos una ayuda por titulación a estudiantes con un expediente excelente
Responsables	Vicedecano de Estudiantes e Internacionalización
Temporalidad	Anual
Presupuesto	

Acción	O1-A5
Descripción	Elaborar videos cortos en los que los estudiantes con los mejores TFGs y TFMs de cada curso realicen un breve resumen del mismo.
Indicadores	Número de estudiantes que graban el vídeo
Reto	Un vídeo por titulación al año
Responsables	Vicedecano de Estudiantes e Internacionalización
Temporalidad	Anual
Presupuesto	

Acción	O1-A6
Descripción	Renovar la imagen y vídeos corporativos de la Facultad y sus titulaciones, orientados a informar a estudiantes potenciales.
Indicadores	Número de titulaciones con video promocional
Reto	Un vídeo por titulación
Responsables	Vicedecano de Estudiantes e Internacionalización
Temporalidad	Anual
Presupuesto	

Acción	O1-A7
Descripción	Consolidar la presencia de la Facultad en los principales canales de difusión y redes sociales frecuentados por estudiantes.
Indicadores	Número de seguidores en Instagram y Youtube
Reto	500 seguidores
Responsables	Coordinador de Relaciones Externas
Temporalidad	Anual
Presupuesto	

Acción	O1-A8
Descripción	Fortalecer la jornada de puertas abiertas dirigida a estudiantes potenciales y a la sociedad en general.
Indicadores	Número de participantes en las jornadas
Reto	100 participantes
Responsables	Vicedecano de Estudiantes e Internacionalización y Coordinador de Relaciones Externas
Temporalidad	Anual
Presupuesto	

Acción	O1-A9
Descripción	Promocionar la participación del profesorado en jornadas de divulgación como Café con Ciencia, clases aplicadas, etc.
Indicadores	Número de profesores participantes en jornadas de difusión
Reto	12 profesores participantes al año
Responsables	Vicedecano de Estudiantes e Internacionalización y Coordinador de Relaciones Externas
Temporalidad	Anual
Presupuesto	

Acción	O1-A10
Descripción	Utilizar servicios centrales y periféricos como el servicio de drones, cultivos marinos o el planetario para promover visitas de estudiantes de secundaria
Indicadores	Número de visitas
Reto	10 visitas al año
Responsables	Vicedecano de Estudiantes e Internacionalización
Temporalidad	Anual
Presupuesto	

Acción	O1-A11
Descripción	Invitar a las sesiones informativas de las titulaciones al PAS de la Facultad.
Indicadores	Número de visitas
Reto	10 visitas al año
Responsables	Vicedecano de Estudiantes e Internacionalización
Temporalidad	Anual
Presupuesto	