O2: Estrechar vínculos entre la Facultad y sus egresados.

Acción	O2-A1
Descripción	Elaborar un directorio actualizado de los egresados de la Facultad incluyendo su actividad laboral actual.
Indicadores	Número de egresados en el directorio
Reto	Localizar a un 35% de los egresados de los últimos 10 años
Responsables	Coordinador de relaciones externas
Temporalidad	Anual
Presupuesto	

Acción	O2-A2
Descripción	Ampliar el Acto de Graduación con la inclusión de un discurso de algún egresado del Centro.
Indicadores	Participación de un egresado en el acto de graduación
Reto	Que todos los años participe un egresado
Responsables	Secretario Académico - Coordinador de relaciones externas
Temporalidad	Anual
Presupuesto	

Acción	O2-A3
Descripción	Desarrollar jornadas del tipo un "un café con…" entre estudiantes de grado y máster y egresados de diferentes perfiles profesionales para conocer las necesidades del mercado laboral
Indicadores	Número de egresados que participan en las jornadas
Reto	Participación de un egresado por titulación
Responsables	Vicedecano de Estudiantes e Internacionalización - Coordinador de relaciones externas
Temporalidad	Anual
Presupuesto	

Acción	O2-A4
Descripción	Promover el encuentro en la Facultad entre egresados de la misma promoción
Indicadores	Número de egresados que participan en el encuentro
Reto	Participación de al menos un 30% de los egresados de cada promoción
Responsables	Coordinador de relaciones institucionales - Secretario académico
Temporalidad	Anual
Presupuesto	

Acción	O2-A5
Descripción	Crear una convocatoria a la que se puedan presentar los mejores expedientes de las titulaciones de máster, y se les premie con prácticas de empresa remuneradas en los institutos de investigación.
Indicadores	Número de prácticas de empresa
Reto	Adjudicar unas prácticas por titulación
Responsables	Vicedecano de Estudiantes e Internacionalización
Temporalidad	Anual
Presupuesto	

Acción	O2-A6
Descripción	Elaborar videos cortos de egresados
Indicadores	Número de videos realizados
Reto	3 videos al año
Responsables	Vicedecano de Estudiantes e Internacional y Coordinador de relaciones externas
Temporalidad	Anual
Presupuesto	

Acción	O2-A7
Descripción	Crear y mantener un perfil de la Facultad en Linkedin para estimular el contacto con egresados
Indicadores	Número de seguidores
Reto	150 seguidores
Responsables	Coordinador Relaciones Externas
Temporalidad	Anual
Presupuesto	

Acción	O2-A8
Descripción	Desarrollar una jornada con egresados con responsabilidad en empresas e instituciones para mejorar la oferta de prácticas de empresa.
Indicadores	Número de egresados participantes
Reto	Participación de 25 egresados
Responsables	Coordinador Relaciones Externas
Temporalidad	Anual
Presupuesto	