

FSGC-P03-03: Informe de resultados, evaluación y mejora de las actuaciones de Orientación Profesional.

CURSO ACADÉMICO:	2019-20
TÍTULO:	MÁSTER EN CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL
CENTRO:	Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales
RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:	Responsable/s de actuaciones de orientación profesional
RECEPTOR DEL INFORME:	Comisión de Garantía de Calidad del Centro

INDICADORES		Curso 16/17	Curso 17/18	Curso 18/19	Curso 19/20
ISGC-P03-01: Porcentaje de actividades o acciones del PROA realizadas sobre las planificadas.		100%	100%	100%	100%
ISGC-P03-03: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica.	Másteres	3.9	4.2	3.0	
	Nº respuestas	7	6	2	
ISGC-P03-04: Grado de satisfacción del profesorado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica.	Másteres	4.8	4.2	4.3	
	Nº respuestas	18	21	15	

ANÁLISIS Y VALORACIÓN

Aspectos generales:

- Durante el curso 2019/20 el equipo decanal tuvo reuniones y acordó actuaciones con el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la UCA. Entre otras:
 - Incrementar la colaboración entre los centros y la unidad de empleo de la UCA.
 - Colaborar en las Jornadas específicas por Centro. Formación genérica + específica.
 - Reportar información a cada centro de la asistencia en las actividades
 - Organizar las Ferias de Empleo; incluida la Feria de Empleo Virtual
- Desde el centro se ha dado difusión y apoyo, entre otras, a las siguientes actividades de orientación profesional promovidas desde la UCA:
 - III Jornadas de Empleo Verde en la Facultad (noviembre-2019).
 - Semana #CadizEmprende: más de 40 actividades (noviembre-2019).
 - Talleres de Habilidades Blandas --*soft skills* (febrero-marzo 2020).
 - Plan Integral de Formación para el Empleo (PIFE/Orientación Profesional) (mayo-2020).
- Del 14 de febrero al 20 de marzo 2020 se desarrollaron en la Facultad de CC. del Mar y Ambientales los Talleres de Habilidades Blandas (*soft skills*). Estas actividades fueron acordadas durante el curso 18/19 con la Dirección General de Empleo y Emprendimiento de la UCA con el fin de ofertar orientación laboral especialmente adaptada para los estudiantes de las titulaciones que se imparten en el centro.

Adaptación a la situación excepcional provocada por el Covid-19 en el curso 2019/20:

Como consecuencia de la situación de alarma provocada por COVID-19, hubo cambios en los cuestionarios vinculados con estos ISGC-P03-03 y P03-04, no habiendo resultados respecto al curso 2019-20, por lo que se muestran los resultados hasta el curso 2018-19. Igualmente, desde la Dirección General de Emprendimiento, Empresa y Egresados (DG3E) y la dirección del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), hubo que adaptar la Oferta Formativa y las acciones de orientación profesional a la situación originada por la crisis sanitaria. DE esta manera, se planteó una oferta formativa virtual, constituida por un total de 17 cursos/talleres.

Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas se planteó además, en formato online, la segunda parte de la 9ª edición del Plan Integral de Formación para el Empleo (PIFE/Orientación Profesional) para el alumnado.

Tutorización:

- Las actividades habituales del Programa de tutorización de alumnos de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales han estado afectadas por las restricciones de contacto aplicadas en la gestión de la pandemia covid-19. El contacto presencial creemos que era un valor importante de este programa, el cual ha tenido que adaptarse a un formato on-line menos efectivo.
- En el MÁSTER EN CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL la tutorización de los alumnos de nuevo ingreso se realiza desde el equipo de coordinación del Máster, constituido por el coordinador del Máster, el coordinador del módulo aplicado y los profesores coordinadores de cada materia, a través de un Programa de Tutorización Continua. Posteriormente, para el desarrollo del Trabajo Final de Máster (TFM) se les asigna un tutor académico. Igualmente, aquellos alumnos que deciden realizar prácticas extracurriculares en empresas o instituciones (voluntarias, en nuestro Máster), se les asigna un tutor académico entre los profesores del Máster, así como un tutor profesional de la empresa o institución.

Orientación:

- El número de ofertas de trabajo enviadas desde el centro durante el curso estuvo en torno a las 60 ofertas.
- En el curso actual, las ofertas de trabajo informadas por el centro se han publicitado mediante la herramienta TAVIRA para la difusión de ofertas trabajo/becas/tesis. En la actualidad, esta lista cuenta con 158 seguidores, observándose un aumento lento pero continuo.
- Además, desde la coordinación del Máster se han ofertado ofertas específicas de empleo, a través de las Redes Sociales del Máster, que reúnen a alumnos actuales y egresados de las anteriores promociones.
- Además, desde la coordinación del Máster en Conservación y Gestión del Medio Natural del Máster se ha llevado a cabo un Seminario sobre Prácticas Extracurriculares del Máster[<https://bit.ly/30A5GGB>], para informarles de la oferta de prácticas extracurriculares. Igualmente existe una guía con el procedimiento para la realización de prácticas extracurriculares a disposición del alumnado (<http://bit.ly/2VMsa6d>).

PUNTOS FUERTES:	PUNTOS DÉBILES:
<p>Programa de Orientación Profesional estructurado a distintos niveles, promovidos desde la Dirección General de Emprendimiento, Empresa y Egresados (DG3E) y la dirección del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), y coordinados con el equipo director del centro y la coordinación del Máster.</p> <p>Amplia oferta de actividades y cursos sobre orientación profesional y empleabilidad ofertadas desde la UCA.</p> <p>Diversas vías de comunicación de dichas actividades y ofertas, incluyendo canales innovadores como las Redes Sociales.</p> <p>Revisión y evaluación continuas de estas actividades, con progresiva adaptación a las titulaciones que se imparten en el centro.</p>	<p>Los años que lleva implantado el programa pueden dar lugar a que se convierta en algo rutinario.</p> <p>A pesar de las estrategias aplicadas, sigue siendo baja la captación de egresados.</p> <p>A partir del segundo año de carrera, los alumnos hacen poco uso del PROA-HELIOS.</p> <p>No todos los profesores de la Facultad participan como tutores en el PROA-HELIOS.</p> <p>La política de privacidad dificulta conocer los alumnos que finalizan los estudios cada año, afectando a la fiabilidad de las estadísticas del programa.</p> <p>Las valoraciones de estos aspectos en las encuestas en el curso 2018-19 fueron bajas. El escaso nivel de respuesta y la consiguiente escasa representatividad de los resultados nos impide extraer conclusiones en este ámbito.</p>

Propuestas de mejora a incluir en el PROA del siguiente curso académico

- Continuar con el fomento de la difusión entre el alumnado las convocatorias, actividades, etc. relacionadas con el empleo y el emprendimiento promovidas desde la universidad.
- Continuar con la adaptación de las actividades de orientación laboral a las especificidades de los títulos que se imparten en el centro.