

FSGC-P03-03: Informe de resultados, evaluación y mejora de las actuaciones de Orientación Profesional.

CURSO ACADÉMICO:	2019-20
TÍTULO:	Máster en Gestión Integral del Agua
CENTRO:	Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales
RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:	Responsable/s de actuaciones de orientación profesional
RECEPTOR DEL INFORME:	Comisión de Garantía de Calidad del Centro

INDICADORES		Curso 17/18	Curso 18/19	Curso 19/20
ISGC-P03-05: Porcentaje de actividades o acciones de Orientación Profesional realizadas en el Centro sobre las planificadas.		100%	100%	100%
ISGC-P03-06: Grado de satisfacción del alumnado con los Programas y actividades de orientación profesional.	Grados	--	--	--
	Másteres	4,13	3,67	--
ISGC-P03-07: Grado de satisfacción del profesorado con los Programas y actividades de orientación profesional.	Grados	--	--	--
	Másteres	4,33	4.43	--

ANÁLISIS Y VALORACIÓN

Aspectos generales:

- Durante el curso 2019/20 el equipo decanal tuvo reuniones y acordó actuaciones con el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la UCA. Entre otras:
 - Incrementar la colaboración entre los centros y la unidad de empleo de la UCA.
 - Colaborar en las Jornadas específicas por Centro. Formación genérica + específica.
 - Reportar información a cada centro de la asistencia en las actividades
 - Organizar las Ferias de Empleo; incluida la Feria de Empleo Virtual
- Desde el centro se ha dado difusión y apoyo, entre otras, a las siguientes actividades de orientación profesional promovidas desde la UCA:
 - III Jornadas de Empleo Verde en la Facultad (noviembre-2019).
 - Semana #CadizEmprende: más de 40 actividades (noviembre-2019).
 - Talleres de Habilidades Blandas --*soft skills* (febrero-marzo 2020).
 - Plan Integral de Formación para el Empleo (PIFE/Orientación Profesional) (mayo-2020).
- Del 14 de febrero al 20 de marzo 2020 se desarrollaron en la Facultad de CC. del Mar y Ambientales los Talleres de Habilidades Blandas (*soft skills*). Estas actividades fueron acordadas durante el curso 18/19 con la Dirección General de Empleo y Emprendimiento de la UCA con el fin de ofertar orientación laboral especialmente adaptada para los estudiantes de las titulaciones que se imparten en el centro.

Adaptación a la situación excepcional provocada por el Covid-19 en el curso 2019/20:

- Desde la Dirección General de Emprendimiento, Empresa y Egresados (DG3E) y la dirección del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) se planteó una oferta formativa para sustituir o completar las prácticas curriculares que no pudieran pasar a modalidad no presencial ni reprogramarse temporalmente. Dicha oferta estuvo conformada por un total de 17 cursos/talleres (o similares). Para que se pudiera aplicar lo anterior las adendas de las asignaturas vinculadas con estas prácticas curriculares, aprobadas por la Comisión de Garantía de Calidad del centro (CGC), incluyeron la posibilidad de sustituir/completar dichas prácticas por todas las actividades que se fueran ofertando desde la UCA
- Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas se planteó en formato online la segunda parte de la 9ª edición del Plan Integral de Formación para el Empleo (PIFE/Orientación Profesional) para el alumnado. Se priorizaron las solicitudes de matriculados en prácticas curriculares del curso 2019-20.

Tutorización:

- Las actividades habituales del Programa de tutorización de alumnos de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales han estado afectadas por las restricciones de contacto aplicadas en la gestión de la pandemia covid-19. El contacto presencial creemos que era un valor importante de este programa, el cual ha tenido que adaptarse a un formato on-line menos efectivo.
- En el máster GIA la tutorización de los alumnos de nuevo ingreso se realiza desde la coordinación del título a través de un Programa de Tutorización Continua. Posteriormente, para el desarrollo de las asignaturas tuteladas del módulo aplicado del máster (incluido el Trabajo Final de Máster -TFM) se les asigna un tutor académico. Los alumnos que hacen prácticas externas curriculares (perfil profesional del módulo aplicado) cuentan, además, con un tutor del lugar de prácticas.

Orientación:

- El número de ofertas de trabajo enviadas durante el curso estuvo en torno a las 60 ofertas.
- En el curso actual, las ofertas de trabajo se han publicitado mediante la herramienta TAVIRA para la difusión de ofertas trabajo/becas/tesis. En la actualidad, esta lista cuenta con 158 seguidores, observándose un aumento lento pero continuo.
- El Máster GIA anualmente organiza un encuentro con egresados del máster, que trasmite su experiencia laboral a los alumnos. También se organiza un seminario de tres horas con una técnico del Servicio Andaluz de Empleo, que explica técnicas de mejora del perfil personal profesional

PUNTOS FUERTES:	PUNTOS DÉBILES:
<p>Los años que lleva implantado el programa hacen que su funcionamiento sea muy fluido. La implantación del programa abarca a todo el alumnado de la facultad. El nivel de implicación del profesorado es alto. La participación del profesorado en la jornada de coordinación es alta y se ha mantenido así a lo largo de todos los años. La información sobre el programa en el Campus virtual está completa, actualizada y los tutores tienen claro cómo utilizar la información disponible. Cada año tenemos nuevos profesores muy motivados que se adscriben al PROA-HELIOS. Progresiva adaptación de las actividades de orientación laboral a las titulaciones que se imparten en el centro.</p>	<p>Los años que lleva implantado el programa pueden dar lugar a que se convierta en algo rutinario. A pesar de las estrategias aplicadas, sigue siendo baja la captación de egresados. A partir del segundo año de carrera, los alumnos hacen poco uso del PROA-HELIOS. No todos los profesores de la Facultad participan como tutores en el PROA-HELIOS. La política de privacidad dificulta conocer los alumnos que finalizan los estudios cada año, afectando a la fiabilidad de las estadísticas del programa. El número de alumnos por tutor crece cada año. Disminución del grado de satisfacción de los estudiantes del máster con los programas y actividades de apoyo y orientación profesional entre los cursos 17-18 y 18-19</p>

Propuestas de mejora a incluir en el PROA del siguiente curso académico

- Continuar con el fomento de la difusión entre el alumnado las convocatorias, actividades, etc. relacionadas con el empleo y el emprendimiento promovidas desde la universidad.
- Continuar con la adaptación de las actividades de orientación laboral a las especificidades de los títulos que se imparten en el centro.