

FSGC-P03-03: Informe de resultados, evaluación y mejora de las actuaciones de Orientación Profesional.

CURSO ACADÉMICO:	2019-20
TÍTULO:	GRADO EN CIENCIAS DEL MAR
CENTRO:	Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales
RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:	Responsable/s de actuaciones de orientación profesional
RECEPTOR DEL INFORME:	Comisión de Garantía de Calidad del Centro

INDICADORES		Curso 17/18	Curso 18/19	Curso 19/20
ISGC-P03-05: Porcentaje de actividades o acciones de Orientación Profesional realizadas en el Centro sobre las planificadas.		100%	100%	100%
ISGC-P03-06: Grado de satisfacción del alumnado con los Programas y actividades de orientación profesional.	Grados	3.24	2.81	--
	Másteres	--	--	--
ISGC-P03-07: Grado de satisfacción del profesorado con los Programas y actividades de orientación profesional.	Grados	3.70	3.37	--
	Másteres	--	--	--

ANÁLISIS Y VALORACIÓN

Aspectos generales:

- Durante el curso 2019/20 el equipo decanal tuvo reuniones y acordó actuaciones con el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la UCA. Entre otras:
 - Incrementar la colaboración entre los centros y la unidad de empleo de la UCA.
 - Colaborar en las Jornadas específicas por Centro. Formación genérica + específica.
 - Reportar información a cada centro de la asistencia en las actividades
 - Organizar las Ferias de Empleo; incluida la Feria de Empleo Virtual
- Desde el centro se ha dado difusión y apoyo, entre otras, a las siguientes actividades de orientación profesional promovidas desde la UCA:
 - III Jornadas de Empleo Verde en la Facultad (noviembre-2019).
 - Semana #CadizEmprende: más de 40 actividades (noviembre-2019).
 - Talleres de Habilidades Blandas --*soft skills* (febrero-marzo 2020).
 - Plan Integral de Formación para el Empleo (PIFE/Orientación Profesional) (mayo-2020).
- Del 14 de febrero al 20 de marzo 2020 se desarrollaron en la Facultad de CC. del Mar y Ambientales los Talleres de Habilidades Blandas (*soft skills*). Estas actividades fueron acordadas durante el curso 18/19 con la Dirección General de Empleo y Emprendimiento de la UCA con el fin de ofertar orientación laboral especialmente adaptada para los estudiantes de las titulaciones que se imparten en el centro.

Adaptación a la situación excepcional provocada por el Covid-19 en el curso 2019/20:

- Desde la Dirección General de Emprendimiento, Empresa y Egresados (DG3E) y la dirección del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) se planteó una oferta formativa para sustituir o completar las prácticas curriculares que no pudieran pasar a modalidad no presencial ni reprogramarse temporalmente. Dicha oferta estuvo conformada por un total de 17 cursos/talleres (o similares). Para que se pudiera aplicar lo anterior las adendas de las asignaturas vinculadas con estas prácticas curriculares, aprobadas por la Comisión de Garantía de Calidad del centro (CGC), incluyeron la posibilidad de sustituir/completar dichas prácticas por todas las actividades que se fueran ofertando desde la UCA
- Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas se planteó en formato online la segunda parte de la 9ª edición del Plan Integral de Formación para el Empleo (PIFE/Orientación Profesional) para el alumnado. Se priorizaron las solicitudes de matriculados en prácticas curriculares del curso 2019-20.

Tutorización:

- Las actividades habituales del Programa de tutorización de alumnos de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales han estado afectadas por las restricciones de contacto aplicadas en la gestión de la pandemia covid-19. El contacto presencial creemos que era un valor importante de este programa, el cual ha tenido que adaptarse a un formato on-line menos efectivo.
- El 100 % de los estudiantes de Grado tienen asignado tutor y de los alumnos de nuevo ingreso, acuden a la primera tutoría un 75%. No obstante, una vez iniciado el confinamiento debido al Covid-19, la demanda de tutorías se congeló prácticamente, siendo anecdótico el número de tutorías demandadas por los alumnos.
- Más de un 80% de los tutores ha contestado en tiempo y forma a los requerimientos de información del programa, observándose una tasa de respuesta similar al curso anterior. La participación en la jornada de tutorización sigue siendo muy elevada (superior al 60%).

Orientación:

- El número de ofertas de trabajo enviadas durante el curso estuvo en torno a las 60 ofertas.
- En el curso actual, las ofertas de trabajo se han publicitado mediante la herramienta TAVIRA para la difusión de ofertas trabajo/becas/tesis. En la actualidad, esta lista cuenta con 158 seguidores, observándose un aumento lento pero continuo.

PUNTOS FUERTES:	PUNTOS DÉBILES:
<p>Los años que lleva implantado el programa hacen que su funcionamiento sea muy fluido. La implantación del programa abarca a todo el alumnado de la facultad. El nivel de implicación del profesorado es alto. La participación del profesorado en la jornada de coordinación es alta y se ha mantenido así a lo largo de todos los años. La información sobre el programa en el Campus virtual está completa, actualizada y los tutores tienen claro cómo utilizar la información disponible. Cada año tenemos nuevos profesores muy motivados que se adscriben al PROA-HELIOS. Progresiva adaptación de las actividades de orientación laboral a las titulaciones que se imparten en el centro.</p>	<p>Los años que lleva implantado el programa pueden dar lugar a que se convierta en algo rutinario. A pesar de las estrategias aplicadas, sigue siendo baja la captación de egresados. A partir del segundo año de carrera, los alumnos hacen poco uso del PROA-HELIOS. No todos los profesores de la Facultad participan como tutores en el PROA-HELIOS. La política de privacidad dificulta conocer los alumnos que finalizan los estudios cada año, afectando a la fiabilidad de las estadísticas del programa. El número de alumnos por tutor crece cada año.</p>

Propuestas de mejora a incluir en el PROA del siguiente curso académico

- Continuar con la organización de una segunda tutoría (en este caso individual) con los alumnos de nuevo ingreso después de los exámenes de primer semestre para reforzar la existencia del PROA-HELIOS y acercar más este recurso ofrecido por la Facultad a los alumnos.
- Continuar con la organización de la difusión de ofertas de trabajos/becas/tesis para egresados a través de la utilidad TAVIRA (<https://tavira.uca.es/tavira/egresa2-ccmar-ambientales/listaMensajes.do;jsessionid=A7061BF282C0826A1BB58E1589B1FE1B?tema=1>). Además, se ha creado una cuenta en Facebook para informar sobre cursos (https://www.facebook.com/Egresia2CCMAA/?modal=admin_todo_tour); así como, una cuenta en LinkedIn (<https://www.linkedin.com/groups/8795032/>) para disponer de información acerca de los nichos laborales que ocupan los egresados. Para que esta información llegue a todos los alumnos, se va a organizar con la coordinación de los TFG que la información de ambas herramientas sea suministrada cuando se matriculan del Trabajo de Fin de Grado.
- Continuar con el fomento de la difusión entre el alumnado las convocatorias, actividades, etc. relacionadas con el empleo y el emprendimiento promovidas desde la universidad.
- Continuar con la adaptación de las actividades de orientación laboral a las especificidades de los títulos que se imparten en el centro.