

FSGC-P03-03: Informe de resultados, evaluación y mejora de las actuaciones de Orientación Profesional.

CURSO ACADÉMICO:	2020-21
TÍTULOS DEL CENTRO:	Grado en Ciencias Ambientales
	Grado en Ciencias del Mar
	Master en Acuicultura y Pesca
	Master en Gestión Integrada de Áreas Litorales (GIAL)
	Máster en Gestión Integral del Agua
Máster en Conservación y Gestión del Medio Natural	
CENTRO:	Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales
RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:	Responsable/s de actuaciones de orientación profesional
RECEPTOR DEL INFORME:	Comisión de Garantía de Calidad del Centro

INDICADORES		Curso 17/18	Curso 18/19	Curso 19/20	Curso 20/21
<u>ISGC-P03-05</u> : Porcentaje de actividades o acciones de Orientación Profesional realizadas en el Centro sobre las planificadas.		100%	100%	100%	100%
<u>ISGC-P03-06</u> : Grado de satisfacción del alumnado con los Programas y actividades de orientación profesional (resultados del centro) .	Grados	2,85	2,95	--	2,64
	Másteres	3,76	3,38	--	3,56
<u>ISGC-P06-08</u> : Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional (en v. 3.0 del SGC-UCA)	Grados	3,63	3,56	--	--
	Másteres	4,11	4,27	--	--
<u>ISGC-P03-07</u> : Grado de satisfacción del profesorado con los Programas y actividades de orientación profesional (resultados del centro) .	Grados	3,63	3,56	--	--
	Másteres	4,11	4,27	--	--

ANÁLISIS Y VALORACIÓN

Aspectos generales:

- Durante el curso 2020/2021 el equipo decanal tuvo reuniones y acordó actuaciones con el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la UCA. Entre otras:
 - Incrementar la colaboración entre los centros y la unidad de empleo de la UCA.
 - Colaborar en las Jornadas específicas por Centro. Formación genérica + específica.
 - Reportar información a cada centro de la asistencia en las actividades
 - Organizar las Ferias de Empleo; incluida la Feria de Empleo Virtual
- Desde el centro se ha dado difusión y apoyo, entre otras, a las siguientes actividades de orientación profesional promovidas desde la UCA:
 - Feria de empleo virtual 2020 (noviembre-2020).
 - Plan Integral de Formación para el Empleo (PIFE/Orientación Profesional) (mayo-2021).

Actualización de los convenios de prácticas de empresa:

- Desde el centro se ha llevado a cabo la renovación de los convenios para prácticas de empresa curriculares y extracurriculares, de manera que se han puesto al día, por ejemplo, los convenios con CSIC, SOCIB y PLOCAN, para realizar Trabajos de Fin de Grado en la modalidad de prácticas en empresa, que acogen a alumnos del centro cada curso académico.

- Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas se planteó en formato online la edición del Plan Integral de Formación para el Empleo (PIFE/Orientación Profesional) para el alumnado. Se priorizaron las solicitudes de matriculados en prácticas curriculares del curso 2020-21.

Tutorización en los títulos de grado:

- En el contexto de pandemia debido al Covid-19, se ha adaptado el contacto durante las actividades del PROA-HELIOS a las condiciones específicas de cada persona, favoreciendo un contacto presencial (con todas las medidas de prevención necesarias), pero permitiendo también la posibilidad de un contacto on-line en el caso de que se solicite por alguna de las partes.
- Se asignó un tutor/a PROA-HELIOS al 100 % de los estudiantes de nuevo ingreso. No obstante, en el curso 2020/21 hubo un descenso en la asistencia a las tutorías de los alumnos de nuevo ingreso, con una participación en torno al 65%, frente al 75% del curso anterior.
- Más de un 80% de los tutores ha contestado en tiempo y forma a los requerimientos de información del programa, observándose una tasa de respuesta similar al curso anterior. Teniendo en cuenta la situación de pandemia, la participación presencial en la jornada de tutorización sigue siendo muy elevada (superior al 50%).

Tutorización en los títulos de máster:

- La tutorización de los alumnos de nuevo ingreso se realiza por los coordinadores del título y/o del módulo aplicado del mismo (en su caso, de los perfiles profesional e investigador) a través de programas de Tutorización Continua. En dichas tutorías aclaran y orientan a los alumnos, entre otras cosas, respecto a las elecciones de perfiles/orientaciones que deben realizar. Posteriormente, para el desarrollo de las asignaturas tuteladas del módulo aplicado, se les asigna un tutor académico que les orienta en los procesos de investigación, durante el desarrollo de las prácticas externas (en su caso) y, sobre todo, en la elaboración del Trabajo Final de Máster (TFM).

Orientación en los títulos de grado:

- El número de ofertas de trabajo enviadas durante el curso 20/21 estuvo en torno a las 48 ofertas.
- La publicidad de ofertas trabajo/becas/tesis mediante la herramienta TAVIRA facilita la difusión de ofertas y la gestión de la lista de egresados. En la actualidad, esta lista cuenta con 177 seguidores, observándose un aumento lento pero continuo.

Orientación en los títulos de máster:

- A lo largo del curso, en cada título tienen lugar sesiones/actividades/seminarios de orientación académica que, en la mayoría de los casos, se incluyen en la planificación docente. En dichas sesiones se informa a los alumnos, entre otras cosas, sobre: los perfiles del Módulo Aplicado del título (en su caso) y de las ofertas de prácticas externas (en empresas y/o instituciones; curriculares y/o extracurriculares), ofertas de trabajo, etc.
- Además, algunos títulos organizan jornadas/seminarios específicos de orientación profesional. Entre otras: encuentros con egresados que transmiten su experiencia laboral a los alumnos, seminarios de técnicos del Servicio Andaluz de Empleo, etc.

PUNTOS FUERTES:	PUNTOS DÉBILES:
<p>Del centro: La implantación del PROA abarca a todo el alumnado de la facultad.</p> <p>De los títulos de grado: Los años que lleva implantado el Programa hace que su funcionamiento sea muy fluido. El nivel de implicación del profesorado es alto. La participación del profesorado en la jornada de coordinación es alta y se ha mantenido así a lo largo de todos los años. La información sobre el programa en el Campus virtual está completa, actualizada y los tutores tienen claro cómo utilizar la información disponible.</p>	<p>Del centro: Los años que lleva implantado el PROA-HELIOS puede dar lugar a que se convierta en algo rutinario.</p> <p>De los títulos de grado: A pesar de las estrategias aplicadas, sigue siendo baja la captación de egresados. A partir del segundo año de carrera, los alumnos hacen poco uso del PROA-HELIOS. No todos los profesores de la Facultad participan como tutores en el PROA-HELIOS.</p>

<p>Cada año tenemos nuevos profesores muy motivados que se adscriben al PROA-HELIOS.</p> <p>De los títulos de máster: Programa de tutorización continua y personalizada de los alumnos de Máster. Larga experiencia en el programa de tutorización, que se refleja en la calidad de la orientación que recibe el alumnado. Alta implicación de los coordinadores de los másteres y de los coordinadores del módulo aplicado de los másteres en la orientación del alumnado. Elevado número de recursos disponibles (jornadas, talleres, sesiones, actividades) para la orientación académica y profesional de los estudiantes de máster.</p>	<p>La política de privacidad dificulta conocer que alumnos finalizan los estudios cada año, afectando a la fiabilidad de las estadísticas del programa.</p> <p>De los títulos de máster: El aumento en el número de alumnos hace más complejo mantener un sistema de tutorización continua y personalizada del alumnado, lo que supone una mayor dedicación del profesorado. Debido a que la duración de los másteres del centro es sólo de un año, la adaptación al Programa PROA a los títulos de máster es complicada debido a su duración.</p>
---	---

Propuestas de mejora a incluir en el PROA del siguiente curso académico

Del centro:

- Continuar con el fomento de la difusión entre el alumnado las convocatorias, actividades, etc. relacionadas con el empleo y el emprendimiento promovidas desde la universidad.
- Continuar con la adaptación de las actividades de orientación laboral a las especificidades de los títulos que se imparten en el centro.

De los títulos de grado:

- Continuar con la organización de una segunda tutoría (de formato individual) con los alumnos de nuevo ingreso después de los exámenes de primer semestre para reforzar la comunicación de la existencia del PROA-HELIOS y acercar más este recurso a los alumnos.
- Mantener la difusión de ofertas de trabajos/becas/tesis para egresados a través de la utilidad TAVIRA (<https://tavira.uca.es/tavira/egresa2-ccmar-ambientales/listaMensajes.do;jsessionid=A7061BF282C0826A1BB58E1589B1FE1B?tema=1>).
- Mantener la cuenta en Facebook para informar sobre cursos (https://www.facebook.com/Egresas2CCMMAA/?modal=admin_todo_tour).
- Mantener la cuenta en LinkedIn para disponer de información acerca de los nichos laborales que ocupan los egresados (<https://www.linkedin.com/groups/8795032/>).
- Organizarse con la coordinación de los TFG para que la información de ambas herramientas se suministre a los alumnos cuando se matriculen del TFG, para que la información llegue a todos ellos.

De los títulos de máster:

- Mantener y promover las jornadas/seminarios específicos de orientación profesional que se desarrollan actualmente.
- Integrar en el PROA del centro las actividades y/o recursos que se utilizan en los másteres y que están dirigidas hacia la orientación y el apoyo del alumnado.