

FSGC P06-01: Informe de ejecución del PRograma de Orientación PREUniversitaria de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales de la Universidad de Cádiz (PRO-PREU) (Grados)

CURSO ACADÉMICO:	2023-2024
CENTRO:	Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales
RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:	Vicedecano de Estudiantes y Relaciones Internacionales e Institucionales del centro (por delegación de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro)

Acciones Específicas de Orientación Pre-Universitaria.

El Programa de Orientación Preuniversitaria de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales se estructura en tres tipos de actividades clasificadas en función del espacio en el que se desarrollan (universidad, centros de educación secundaria y espacios virtuales/material promocional). El presente informe reporta el grado de compleción de las actividades aprobadas por Junta de Facultad el 15 de diciembre de 2023.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LOS ESPACIOS UNIVERSITARIOS

- **Olimpiadas de Ciencias Ambientales y Olimpiadas de Ciencias del Mar.** No se han realizado ninguna de estas actividades en tiempo ni en forma. El actual equipo decanal tomo posesión de sus cargos justo en el mes en el que debían de iniciarse (febrero 2024, ver apartado 4 “Cronograma de acciones” del PRO-PREU), luego no tuvieron tiempo para arrancar una actividad como ésta que implica coordinación con numerosos centros de educación secundaria de toda la provincia.
- **Jornadas de Orientación Universitaria (JOU).** Estas jornadas están organizadas por la Dirección General de Acceso y Orientación y se dirigen tanto a alumnado de Bachillerato como de Ciclo Formativo de Grado Superior. Organizadas a modo de feria en las cuatro ciudades con campus (Jerez, Puerto Real, Cádiz y Algeciras) además de Bornos (centralizando los institutos de la sierra), más de 10000 alumnos pasaron por los diferentes stands de los centros de la UCA. En el caso de esta Facultad, participaron 15 profesores en un *stand* en el que se dispusieron un simulador de viento y una lupa digital con artemias para captar su atención. En estas jornadas se pudo interaccionar con los estudiantes y resolvió dudas que plantearon sobre los títulos de la facultad.
- **Visitas guiadas al campus.** La Facultad participa de forma activa en las visitas de centros de secundaria de la provincia a los centros de la UCA. En particular, se ha realizado la presentación de las titulaciones de la Facultad a los alumnos de

segundo de bachillerato que han visitado nuestro centro, entre los meses de diciembre y abril siendo un total de 45 centros y 592 alumnos.

- **Cobertura de actividades a propuesta de los departamentos:**
 - **Olimpiadas geológicas.** Esta actividad organizada por el Departamento de Ciencias de la Tierra, consiste en una serie de pruebas relacionadas con el Área de Conocimiento de Geología, en las que alumnos procedentes de diferentes centros de la provincia participan de forma voluntaria. Los alumnos ganadores de estas pruebas pasan a la siguiente fase, a nivel nacional. En esta edición ha participado 179 alumnos y 14 profesores acompañantes de siete IES (La Caleta de Cádiz, Sierra Luna de Los Barrios, La Bahía de San Fernando, Almadraba de Tarifa, Francisco Pacheco de Sanlúcar de Barrameda, Pablo Ruiz Picasso de Chiclana de la Frontera y Romero Vargas de Jerez de la Frontera).
 - **Geolodía.** Es una actividad de divulgación en la que se realizan excursiones geológicas de campo guiadas por geólogos, en las que participan profesores del Departamento de Ciencias de la Tierra y cuenta con financiación de la facultad. Esta iniciativa está amparada por la Sociedad Geológica de España y este año se ha realizado en el entorno del Poblado de Sancti Petri (Chiclana de la Frontera) y han participado 82 personas.
 - **Mentorías de alumnos con altas capacidades.** Entre los días 19 y 22 de febrero de 2024, los profesores e investigadores Marina Bolado, Irene Laiz, Juan Montes y Theocharis Plomaritis, de los departamentos de Física Aplicada y Ciencias de la Tierra, impartieron el taller de Introducción a la Oceanografía Física y Costera, enmarcado en la I Edición del programa “Mentor-Prim” para el alumnado que presenta Altas Capacidades Intelectuales (AACCI) del tercer ciclo de Educación Primaria, de la provincia de Cádiz. En este taller participaron 13 alumnos y se introdujeron conceptos fundamentales de la Oceanografía Costera (oleaje, riesgos costeros, viento), y Física (distribución de variables físico-químicas, instrumentación oceanográfica), mediante sesiones teórico-prácticas.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN CENTROS DE SECUNDARIA

Estas actividades pueden estar recogidas en la programación que se hace desde el Vicerrectorado de Estudiantes (denominadas “Clases aplicadas”) o bien a demanda de algún centro que solicite alguna actividad diferente.

- **Clases aplicadas.** Durante este curso se ha ofertado la clase aplicada “Ciencias que cuidan el planeta”, con la intención de mostrar las Ciencias del Mar y las Ciencias

Ambientales a los estudiantes de secundaria, así como las competencias y salidas profesionales de los títulos. Además, se han propuesto otra clase aplicadas por profesores del centro. En total han participado nueve profesores y se han impartido 14 clases aplicadas en nueve centros diferentes.

- **Actividades a demanda de los Centros de Educación Secundaria.** Además de las clases aplicadas, coordinadas por el Vicerrectorado de Estudiantes, algunos de los profesores de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales han visitado algunos centros de educación invitados por sus docentes para impartir alguna actividad específica. En total, se han realizado 22 talleres en 15 institutos.

ESPACIOS VIRTUALES Y MATERIAL PROMOCIONAL

- **Carteles informativos.** El diseñador gráfico Nuno González Da Costa diseñó los carteles informativos de los grados y entregó el 11 de enero de 2024, coincidiendo con el cambio del equipo decanal. Los carteles serán imprimidos y expuestos en las próximas actividades de promoción de la facultad.
- **Espacio web.** Bajo la premisa de facilitar la información sobre los títulos de la Facultad en la página web para alumnos de nuevo ingreso se propusieron en el PRO-PREU 2023-2024 una serie de acciones relacionadas con la promoción audiovisual de la Facultad, entre los que destacaban:
 - Vídeo promocional de la Facultad y los títulos de grado junto al mensaje de bienvenida: disponibles en <https://ccmaryambientales.uca.es/la-facultad/>
 - Plan de estudios: disponibles en <https://ccmaryambientales.uca.es/estudios/>
 - Vídeo-cápsulas sobre trabajos de realizados por alumnos de la Facultad. Aún no se ha presentado ninguna vídeo-cápsula, pero se aprobó en Junta de Facultad (15-12-2023) el “Reglamento para la publicación de Trabajos de Fin de Grado y Máster en formato de vídeo, presentados en los títulos de la Facultad de Ciencias del mar y ambientales”
 - Vídeos sobre egresados del centro. No hay registros.

El actual equipo decanal tomó posesión de sus cargos a finales de enero de 2024, momento aproximado en el que estaban programadas estas actividades. Por tanto, estas acciones no han podido ejecutarse en tiempo y forma. Sin embargo, entre las acciones propuestas relacionadas con el espacio web sí que se ha promovido el enlace a redes sociales de la Facultad. Desde enero de 2024 se incorporó a una estudiante del Máster en Comunicación y actualmente es la encargada de redactar el plan de comunicación de la facultad como parte de su Trabajo de Fin de Máster. Desde el Decanato de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales se ha reorganizado la gestión de redes sociales, principalmente

Instagram y Facebook (para publicaciones sobre la vida académica y universitaria fuera de las aulas de nuestros alumnos, personal docente e investigador y personal técnico de gestión y administración y servicios) y LinkedIn (para gestión de ofertas de empleo y cursos de especialización para egresados). Actualmente se organizan reuniones para organizar contenidos a publicar a lo largo de dos semanas. Por otro lado, se ha creado también un Canal de Whatsapp al cual pueden apuntarse los alumnos utilizando códigos QR que se han colocado en puntos estratégicos en la Facultad (Decanato, hall del CASEM, cafetería...). Todas estas gestiones han aumentado el número de seguidores en cualquiera de las redes sociales.