

FSGC P02-01: OBJETIVOS DE CALIDAD DEL CENTRO.

CENTRO	Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales
CURSO ACADÉMICO:	2024-2025
RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:	Comisión de Garantía de Calidad del Centro

ÁMBITO	OBJETIVOS UCA	OBJETIVOS CENTRO	INDICADOR/ES ASOCIADO/S
Enseñanza y aprendizaje	2. Conseguir los niveles más altos de calidad en nuestra oferta formativa propia y reglada. Línea de Actuación 2.3: Favorecer la mejora de tasas de graduación, tasas de abandono y rendimiento de nuestros títulos. Línea de Actuación 2.4: Consolidar y mejorar nuestras prácticas de difusión de oferta formativa a estudiantes potenciales.	1. Informar, atraer y motivar estudiantes de nuevo ingreso (Objetivo O1 del Plan Director del Centro)	ISGC-P04-16: Tasa de adecuación ISGC-P04-17: Tasa de ocupación del título ISGC-P04-18: Tasa de preferencia del título
Enseñanza y aprendizaje	2. Conseguir los niveles más altos de calidad en nuestra oferta formativa propia y reglada. Línea de Actuación 2.2: Fortalecer la calidad de la oferta académica de los títulos.	2. La mejora continua de la actividad docente. (Objetivo O5 del Plan Director del Centro).	ISGC-P04-01: Tasa de rendimiento. ISGC-P04-02: Tasa de éxito. ISGC-P04-03: Tasa de evaluación. ISGC-P04-04: Tasa de abandono. ISGC-P04-05: Tasa de graduación. ISGC-P04-06: Tasa de eficiencia. ISGC-P05-02: Participación del profesorado en acciones formativas. ISGC-P05-03: Participación del profesorado en proyectos de innovación y mejora docente. ISGC-P05-04: Grado de satisfacción global del alumnado con la docencia. ISGC-P07-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título. ISGC-P07-03: Grado de satisfacción global del PDI con el título.
		3. Incrementar tasa de respuesta en los procedimientos de obtención de información sobre el grado de satisfacción de los alumnos y profesores (Objetivos O5 del Plan Director del Centro: La mejora continua de la actividad docente)	ISGC-P07-01_01: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Alumnado. ISGC-P07-01_02: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. PDI.

ÁMBITO	OBJETIVOS UCA	OBJETIVOS CENTRO	INDICADOR/ES ASOCIADO/S
Enseñanza y aprendizaje	1. Innovar, rediseñar y actualizar nuestra oferta formativa para adaptarla a las necesidades sociales y económicas de nuestro entorno. Línea de Actuación 1.4: Incrementar la formación no reglada.	4. Que los alumnos dispongan de una oferta formativa complementaria, incluidas las actividades de orientación laboral (Objetivo O3 del Plan Director del Centro: Promover la vida universitaria más allá de la formación reglada).	ISGC-P06-01: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica. ISGC-P06-02: Grado de satisfacción del alumnado con los programas y actividades de orientación profesional. <i>ISGCC-02: Número promedio de alumnos que asistieron a las actividades formativas complementarias del O3 del Plan Director del Centro</i>
Proyección social	7. Reforzar la importancia del papel de la UCA en la sociedad. Línea de Actuación 7.1: Implicar a egresados en diferentes actividades universitarias.	5. Estrechar vínculos entre la Facultad y sus egresados (Objetivo O2 del Plan Director del Centro).	ISGC-P07-01_03: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción. Egresados. ISGC-P07-05: Índice de inserción profesional (año realización encuestas) en cualquier sector profesional. ISGC-P07-06: Tasa efectiva de inserción profesional (año realización encuestas) en un sector profesional relacionado con los estudios realizados. ISGC-P07-09: Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados (año realización encuestas). ISGC-P07-10: Grado de satisfacción de los egresados con las competencias adquiridas en los estudios realizados (año realización encuesta). <i>ISGCC-01: Número de egresados registrados en el directorio</i>
Enseñanza y aprendizaje	1. Incrementar la formación no reglada, dada la necesidad creciente de actualización y especialización de conocimientos y competencias por parte de los profesionales y egresados, donde las Fundaciones pueden tener un papel decisivo. Línea de Actuación 1.6 Potenciar la internacionalización de nuestra oferta formativa.	6. Fomentar la internacionalización de la oferta formativa (Objetivo O4 del Plan Director del Centro).	ISGC-P04-09: Tasa de movilidad del <u>alumnado de grado</u> sobre el total de matriculados en el Título (Nacional e Internacional/Entrantes y Salientes). ISGC-P04-15: Grado de satisfacción del <u>alumnado de grado</u> que participa en redes de movilidad (Nacional e Internacional/Entrantes y Salientes). <i>ISGCC-03: % medio de alumnos internacionales de nuevo ingreso matriculados en los títulos.</i>

En cursiva: Indicadores propios del Sistema de Garantía de Calidad del Centro.