



**PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES DE LA UNIVERSIDAD
DE CÁDIZ**

(Aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro el 16 de octubre de 2025)

PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ (PROP)¹

(Aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro el 16 de octubre de 2025)

1. Introducción

El Programa de Orientación Profesional para estudiantes de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales de la Universidad de Cádiz (PROP) tiene como objetivo divulgar, ampliar, y personalizar para el perfil de nuestros egresados, la oferta de Orientación Profesional proporcionada de forma genérica al estudiantado de la Universidad de Cádiz.

2. Objetivo

El objetivo del PROP es mejorar la empleabilidad de los egresados de la Facultad de Ciencias de Mar y Ambientales de la Universidad de Cádiz.

3. Estructura

- Coordinador del PROP
- Coordinadores de las titulaciones de la Facultad

4. Actividades del programa

El PROP aborda la orientación profesional desde diferentes líneas de actuación que incluyen a estudiantes de grado y de máster, estructurándose el programa en torno a tres líneas de actuación principales:

- Prácticas de empresa.
- Oferta activa de empleo.
- Formación en empleabilidad.

4.1. Prácticas de empresa

Las prácticas en empresas resultan fundamentales para los estudiantes, ya que ayudan a completar la formación académica recibida, ponen al alumno en contacto con la realidad profesional, permiten la aplicación de todos los conocimientos adquiridos durante la carrera y facilitan la incorporación al mercado laboral. Los recursos disponibles en la Universidad de Cádiz para el desarrollo de prácticas de empresa están disponibles en la web <https://oficinadelestudiante.uca.es/practicas-en-empresas/>.

Existen dos modalidades de prácticas de empresa, las prácticas curriculares y las extracurriculares. Las prácticas curriculares son actividades académicas del plan de estudio que se desarrollan en empresas/instituciones externas o en la propia universidad. En el caso de nuestra Facultad, en nuestros grados y nuestros másteres solo se contempla el desarrollo de prácticas curriculares en el marco del trabajo fin de grado (TFG) o fin de máster (TFM). No obstante, es una modalidad fomentada entre los estudiantes para completar su formación académica con la realidad profesional. La información completa para el desarrollo de este tipo de prácticas está disponible en <https://oficinadelestudiante.uca.es/practicas-curriculares/>.

¹ En este documento se utiliza el género gramatical masculino como forma no marcada, con valor genérico e inclusivo, comprendiendo por igual a mujeres y hombres.

Las prácticas extracurriculares, son aquéllas que los estudiantes podrán realizar con carácter voluntario durante su periodo de formación y que, aun teniendo los mismos fines que las prácticas curriculares, no forman parte del correspondiente plan de estudios. No obstante, serán contempladas en el Suplemento Europeo al Título (SET) conforme determine la normativa vigente. La información completa para el desarrollo de este tipo de prácticas está disponible en <https://oficinadelestudiante.uca.es/practicas-extracurriculares/>.

En el caso de los grados, los coordinadores de las prácticas de empresa son los coordinadores de los grados correspondientes. No obstante, los estudiantes también pueden obtener información a través de los tutores PROA-HELIOS. Además, nuestra facultad cuenta con un coordinador de Relaciones externas y Comunicación que se encarga de buscar y mantener activos los convenios de colaboración con empresas afines a nuestros desarrollos curriculares.

En el caso de los másteres, cada título imparte sesiones/actividades/seminarios de orientación académica que, en su mayoría, incluyen información sobre los perfiles del Módulo Aplicado del título (en su caso) y de las ofertas de prácticas externas (en empresas y/o instituciones; curriculares y/o extracurriculares), ofertas de trabajo, etc. Las ofertas de lugares de prácticas de los másteres que incluyen prácticas externas en sus programas formativos (curriculares) se publican en las webs oficiales de los mismos y se revisan anualmente:

- En el caso del Máster en Gestión Integrada de Áreas Litorales (GIAL): <https://ccmaryambientales.uca.es/practicas-externas-master-gial/>
- En el caso del Máster en Gestión Integral del Agua: <https://ccmaryambientales.uca.es/practicas-externas-master-gia/>

Tanto en el caso de los grados como en los másteres, durante el primer semestre del curso académico se realizan seminarios informativos sobre TFTs y Prácticas de Empresa. El objetivo de estos seminarios es dar a conocer la normativa y procedimiento para la realización de TFTs (TFG/TFM) y de las prácticas de empresa. En general estos seminarios son voluntarios (aunque tiene un carácter obligatorio en algunos títulos de máster). Estos seminarios son organizados e impartidos por la Secretaría de la Comisión de Trabajos Fin de Grado y la coordinación de grados y másteres.

4.2. Oferta activa de empleo

Para agilizar el acceso a una oferta de empleo adecuada para nuestros egresados, desde la Facultad aprovechamos los recursos que suministra la Universidad, pero también personalizamos la publicación de ofertas de trabajo. Por este motivo, esta línea se centra en dos actuaciones específicas: La feria de empleo y las ofertas de empleo específicas para los egresados de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales. Adicionalmente, en cada graduación se invita a un egresado de la Facultad para que comparta su experiencia con los estudiantes que se gradúan en dicho evento.

4.2.1. La Feria de Empleo

La Universidad de Cádiz cuenta con un Vicerrectorado de Emprendimiento y Empleabilidad (<https://emprendimientoyempleabilidad.uca.es/>). En este marco, la UCA organiza anualmente la Feria de Empleo que es un espacio de encuentro entre estudiantes y egresados interesados en conocer las expectativas que ofrece el mercado laboral e incorporarse al mismo, y las empresas que buscan perfiles para incorporar en sus corporaciones. El objetivo es apoyar la incorporación del alumnado y titulados universitarios al mundo profesional, asesorándoles en el proceso de búsqueda de empleo y facilitando el contacto con las empresas adecuadas a sus perfiles profesionales, convirtiéndose en un punto de encuentro activo entre oferta y demanda cualificada.

Para el curso 25/26, la Feria de Empleo en el campus de Puerto Real está inicialmente programada para los días 12 y 13 de noviembre 2025. El evento es gratuito para el alumnado y egresados UCA previa inscripción.

4.2.2. Tavira: Egresados de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales

La Facultad cuenta desde hace ya más de 10 años con una lista de distribución de ofertas de trabajo específica para los egresados de Ciencias del Mar y de Ciencias Ambientales. La información publicada en esta lista de distribución es escrupulosamente seleccionada y se nutre de la información que proporcionan los propios egresados, el profesorado de la Facultad y su red de contactos, así como ofertas enviadas por empresas y

OPIs que conocen dicha lista.

La existencia de la lista se comunica de forma explícita a los estudiantes en el momento que se matriculan de su trabajo fin de estudios (TFG/TFM), teniendo simplemente que suscribirse en el Tavira: Egresados de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales. Tavira es la herramienta de correo electrónico masivo de la Universidad de Cádiz. Esta herramienta permite contactar de forma ágil con todos los inscritos en la lista de distribución y también mantiene un repositorio de las ofertas enviadas.

4.3. Formación en empleabilidad

De forma complementaria a los planes de formación para el empleo de la Universidad, la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales cuenta con su plan específico de formación para el empleo, diseñado a medida de las necesidades de sus egresados.

Este plan cuenta con:

- Jornadas obligatorias de Orientación Laboral: Una jornada de 4-5 horas (según disponibilidad de agenda para los estudiantes). Esta jornada se realiza durante el segundo semestre tanto para estudiantes de tercero y cuarto, en el caso de los grados, como para estudiantes de máster.
- Jornada de divulgación de los másteres de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales. Esta jornada la realiza el equipo de dirección de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales con el objetivo de informar de la oferta de títulos de máster de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales. Es una jornada de 2,5 horas cuyos grupos diana son los estudiantes de los dos últimos cursos de los grados (Ciencias del Mar, Ciencias Ambientales y Dobles Títulos) y se imparte durante el segundo semestre.

5. Cronograma de acciones

Línea de trabajo	Acción	Diana	S1	S2
Prácticas de empresa		T	X	X
Oferta empleo	Feria	T		X
	Tavira	T	X	X
Formación en empleabilidad	Jornada OL (4h)	G3-G4		X
		M		X
	Jornada Másteres	G3-G4		X

Diana: Grupo diana. G3 y G4: Grado (tercero y cuarto), M: Máster, T: Todos. S1: Primer semestre, S2: Segundo semestre.

6. Correspondencia de las actividades del PROP con los Objetivos y Acciones del III Plan Director de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales

Actividad	Acciones del Plan Director
Prácticas de empresa	O5-A7, O5-A8
Oferta de empleo: Feria	
Oferta de empleo: TAVIRA (egresados)	O2-A1, O2-A7
Jornadas obligatorias de Orientación Laboral	O3-A6
Jornada de divulgación de los másteres de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales	O1-A3