
Centro/Departamento: FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES

Tache lo que no proceda

Denominación: *Informar, atraer y motivar estudiantes de nuevo ingreso*

Proyecto

Código PY1

Unidad responsable DECANATO

Unidades Participantes

Incluya otros centros, departamentos o unidades implicados en su ejecución

Objetivos generales asociados

OD1.- Consolidar la oferta educativa de la Universidad, promoviendo la actualización de los contenidos y procesos de enseñanza-aprendizaje.

OG- relacionados

OD3.- Adoptar medidas para mejorar el conocimiento por parte de la sociedad de la oferta formativa de la Universidad de Cádiz.

Objetivos específicos asociados

OE- básico

OD11 Hacer más atractiva la oferta en los títulos, con especial incidencia en aquellos con menor demanda, a través de programas específicos para su difusión y actualización, mediante la promoción de dobles titulaciones, la colaboración interuniversitaria, y la implementación de la formación dual.

OE- relacionados

OD31 Aumentar la visibilidad y promoción de los títulos.

Descripción:

El proyecto podría dividirse en dos partes, la primera, la atracción de nuevos estudiantes a nuestros títulos con la mejora de la información en la web y en las redes sociales y por otro, fidelizar a nuestros estudiantes de grado, atrayéndoles hacia nuestra oferta de másteres

Resultados esperados

Mejorar las cifras de ingreso, así como su perfil, estudiante más motivados

Horizonte temporal: *(año de inicio -año fin)*

La mejora de la web tendrá el horizonte anual, si bien el resto de actividades se proponen repetir anualmente.

Propuesta de actividades

Actividades

(Secuencia de las principales actividades a llevar a cabo)

Añada las filas que necesite

Fecha *(periodo de ejecución de la actividad)*

Inicio

mes/año

Fin

mes/año

1. Organizar jornadas informativas presenciales de los másteres que se imparten en la Facultad entre estudiantes de grado de último curso de titulaciones afines

03/2026

06/2026

2. Elaborar videos cortos en los que los estudiantes con los mejores TFGs y TFM de cada curso realicen un breve resumen del mismo.

04/2026

10/2026

3. Rediseñar la página web del centro para hacerla más "amigable" y completar la información básica de los títulos de máster con elementos en formatos más orientados hacia a la difusión.

02/2026

12/2026
