

Centro/Departamento: FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES

Tache lo que no proceda

Proyecto

Denominación: Estrechar vínculos entre la Facultad, sus egresados e instituciones/empresas entorno

Código PY2

Unidad responsable DECANATO

Unidades Participantes

Incluya otros centros, departamentos o unidades implicados en su ejecución

Objetivos generales asociados

OD2.- Adecuar la oferta educativa de la UCA con las demandas sociales y económicas del territorio, basándonos en nuestras fortalezas.

OG- relacionados

OD3.- Adoptar medidas para mejorar el conocimiento por parte de la sociedad de la oferta formativa de la Universidad de Cádiz.

Objetivos específicos asociados

OE- básico

OD22 Promover títulos propios alineados con las necesidades del territorio, dotándolos de visibilidad y haciéndolos atractivos mediante sellos de calidad.

OE- relacionados

OD31 Aumentar la visibilidad y promoción de los títulos.

Descripción:

El proyecto busca estrechar la relación con nuestros egresados, muchos de los cuales pueden tener el rol de empleadores. Este doble perfil puede ayudar tanto a mejorar nuestros títulos como impulsar la creación de nuevos títulos y micro credenciales que aumenten la empleabilidad de nuestros egresados

Resultados esperados

Mejorar la empleabilidad de nuestros egresados y como primer paso aumentar el número de prácticas de empresa

Horizonte temporal: (año de inicio -año fin)

A lo largo de este año se irán estableciendo los contactos para intentar realizar encuentros a lo largo del próximo curso, con la idea que a partir de ese momento sean anuales

Propuesta de actividades

Actividades

(Secuencia de las principales actividades a llevar a cabo)

Añada las filas que necesite

Fecha (periodo de ejecución de la actividad)

Inicio

mes/año

Fin

mes/año

1. Crear y mantener un perfil de la Facultad en *LinkedIn* para estimular el contacto con egresados, mediante publicación de cursos y ofertas de trabajo.

01/2026

12/2026

2. Ampliar el Acto de Graduación con la inclusión de un discurso de algún egresado inspirador del Centro.

04/2026

06/2026

3. Dar mayor visibilidad en los Actos de Graduación y de inauguración de Grado y Máster a las instituciones públicas y privadas colaboradoras.

04/2026

10/2026

4. Desarrollar una jornada con egresados con responsabilidad en empresas e instituciones para mejorar la oferta de prácticas de empresa

06/2026

11/2026

