



**PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PREUNIVERSITARIA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ  
(PRO-PREU)**

(Aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro el XX de YY de 2026)

# PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PREUNIVERSITARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR Y AMBIENTALES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ (PRO-PREU)

(Aprobado en Comisión de Garantía de Calidad del Centro el XX de YY de 2026)

## 1. Introducción

El Programa de Orientación Preuniversitaria de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales de la Universidad de Cádiz (PRO-PREU) tiene como objetivo **informar, atraer y motivar** estudiantes de nuevo ingreso. Se pretende con esto **mejorar el perfil de ingreso** de los estudiantes de los títulos de Grado en Ciencias del Mar y Grado en Ciencias Ambientales, que se imparten en la Facultad. La mejora de este perfil pasa por tres cuestiones clave: **atraer** a estudiantes con mejor rendimiento académico en educación secundaria, **aumentar** la proporción de estudiantes que eligen las titulaciones del centro como **primera opción** y que los futuros estudiantes de grado **conozcan** las titulaciones, las materias impartidas y sus salidas profesionales. Esto redundará en una mejor experiencia universitaria y mejor desempeño durante sus estudios de grado.

El programa consiste en una serie de acciones relacionadas con el acercamiento de la Facultad a los estudiantes de secundaria, principalmente de la provincia de Cádiz, aunque también fuera de ella. No sólo se actuará de forma directa sobre los alumnos, sino que también se potenciará la interacción con el profesorado de las áreas de Ciencias de los centros de secundaria. Las acciones que se llevarán a cabo se clasifican en tres grandes bloques: acciones en la Universidad, acciones en los Centros de secundaria y generación de material promocional tanto físico como virtual. Finalmente, el PRO-PREU permite obtener información importante para el Sistema de Garantía de Calidad del Centro no proporcionada por otros programas o servicios de la Universidad/Facultad.

## 2. Objetivo

El objetivo del PRO-PREU es mejorar el perfil de acceso de los estudiantes de los títulos de grado de la Facultad, lo que pasa por **informar, atraer y motivar** estudiantes de nuevo ingreso que conozcan las titulaciones previamente a su matriculación, mejorando así su experiencia universitaria y su desempeño durante sus estudios de grado. Para abordar este objetivo general, el programa cuenta con los siguientes objetivos específicos.

- 1) Acercar la Facultad y sus títulos a los estudiantes de Educación Secundaria a través de material promocional.
- 2) Incentivar la matriculación de estudiantes de nuevo ingreso en los grados de la Facultad.
- 3) Difundir la actividad académica de los alumnos de los grados entre los estudiantes de secundaria.
- 4) Diseñar un espacio web atractivo para la información de los potenciales estudiantes.
- 5) Fortalecer la presencia en redes sociales con material divulgativo sobre la Facultad y sus grados.
- 6) Fomentar la presencia de alumnos de Educación Secundaria en la Facultad.
- 7) Involucrar a los Servicios Centrales y Periféricos, los estudiantes de grado, así como al PTGAS en las actividades de promoción de la Facultad.
- 8) Reforzar la participación del PDI de la Facultad en actividades divulgativas dirigidas a alumnos de Educación Secundaria.
- 9) Informar a los profesores de Educación Secundaria y orientadores, en los contenidos de los planes de estudio y salidas profesionales de los grados del centro.

## 3. Actividades del programa

El PRO-PREU se estructura en tres tipos de actividades según el espacio en el que se desarrollan:

- Actividades en la Universidad.
- Actividades en Centros de Educación Secundaria.

- Actividades en espacios virtuales y material promocional.

### 3.1. Espacios Universitarios

Dentro de los espacios universitarios,

- Se fomentará la participación del PDI, PTGAS y estudiantes de grado en las actividades de difusión y divulgación organizadas por los vicerrectorados competentes, como Jornadas de Orientación Universitaria o Visitas guiadas al Campus.
- Se dará cobertura desde el centro a acciones propuestas por personal adscrito al centro, o en las que este participe, y dirigidas a estudiantes de secundaria como pueden ser el Geolodía, Olimpiadas Geológicas, o las Mentorías Académicas.

#### 3.1.1. Jornadas de Orientación Universitaria

Estas jornadas están organizadas por la Dirección General de Acceso. Los alumnos pasan por los diferentes *stands* de los centros de la UCA. En el caso de esta Facultad, se contará con un *stand* en el que se muestran diversos materiales que los alumnos pueden utilizar en sus prácticas, se interacciona con ellos y se resuelven las dudas que plantean sobre los títulos de la Facultad. En este curso académico se fomentará la participación de alumnos de las diferentes titulaciones en esta actividad. De este modo se pretende hacer llegar la información de los títulos impartidos en la Facultad por una vía más cercana a los alumnos (ellos mismos). Por otro lado, los alumnos matriculados en nuestra Facultad y que participen en esta actividad verán reforzado el sentimiento de pertenencia a una entidad científica de renombre (la Facultad) a la vez que practicarán las competencias del grado relacionado con la comunicación oral.

#### 3.1.2. Visitas Guiadas al campus

La Facultad participará de forma activa en las visitas de centros de Educación Secundaria de la provincia a los centros de la UCA. Normalmente, la visita incluye varios centros de un mismo campus, dentro de los cuales se cuenta con un espacio de 15 minutos dedicados a la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales. Ese espacio se aprovecha para realizar una presentación divulgativa de los Grados del Centro y establecer contacto con los alumnos que asisten.

#### 3.1.3. Cobertura de actividades a propuesta de los departamentos

1. Geolodía: es una actividad de divulgación en la que se realizan excursiones geológicas de campo guiadas por geólogos, en las que participan profesores del Departamento de Ciencias de la Tierra y está amparada por la Sociedad Geológica de España.
2. Olimpiadas Geológicas: Esta actividad organizada por el Departamento de Ciencias de la Tierra, consiste en una serie de pruebas relacionadas con el Área de Conocimiento de Geología, en las que alumnos procedentes de diferentes centros de la provincia participan de forma voluntaria. Los alumnos ganadores de estas pruebas pasan a una siguiente fase, a nivel nacional.
3. Mentorías de alumnos de altas capacidades: En esta actividad, alumnos declarados como de altas capacidades, realizan un pequeño proyecto de investigación junto con el PDI participante en el programa. La Facultad dará cobertura a aquellos grupos de profesores que participen en la actividad.

### 3.2. Actividades en Centros de Secundaria

Las actividades en Centros de Secundaria pueden estar recogidas en la programación que se hace desde el Vicerrectorado de Alumnos (Clases Aplicadas), o a demanda de algún centro que solicite alguna actividad diferente, a la que se le pueda dar cobertura desde la Facultad.

#### 3.2.1. Clases Aplicadas

Cada curso, desde el centro se seleccionarán a varios profesores para que actúen como “embajadores” y oferten la clase aplicada titulada “Ciencias que cuidan el planeta”, con la intención de que previamente a su

charla en los institutos realicen una presentación en la que mostrar las Ciencias del Mar y las Ciencias Ambientales a los estudiantes de secundaria, así como las competencias y salidas profesionales de los títulos.

### 3.2.2. Actividades a demanda de los Centros de Educación Secundaria

En el caso de actividades a demanda se reciben las solicitudes desde el Vicerrectorado de Alumnos o directamente en el centro, por correo electrónico. Este tipo de actividades no están recogidas en el catálogo que la Universidad ofrece. Pueden ser, por ejemplo, talleres, dinámicas de grupo, asesorías, colaboración en el diseño de clases prácticas, etc.

Una vez recibida la solicitud, si es pertinente, se identifica el personal docente que tiene vinculación con la temática de la misma para que, en caso de estar interesado en llevar a cabo la actividad, se ponga en contacto con el centro de Educación Secundaria.

### 3.3. Espacios virtuales

El espacio web del centro para alumnos de nuevo ingreso contará al menos con los siguientes elementos:

- Vídeo promocional de la Facultad y los títulos de grado.
- Mensaje de bienvenida.
- Plan de estudios.
- Vídeo-cápsulas sobre trabajos de realizados por alumnos de la Facultad.
- Vídeos sobre egresados del centro.
- Enlace a redes sociales de la Facultad, como Instagram.

## 4. Cronograma de acciones

Diana	Acción	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J
C	Informe de ejecución del curso anterior											
O,E	Jornadas de Orientación Universitaria											
P,O,E	Visitas Guiadas al Campus											
E	Cobertura de actividades propuestas por departamentos											
E	Clases Aplicadas											
E	Actividades a demanda de los Centros de Educación Secundaria											
E	Espacio web											

Diana: P: Profesores Educación Secundaria. E: Estudiantes Educación Secundaria, O: Orientadores

## 5. Correspondencia de las acciones del PRO-PREU con los objetivos del III Plan Director de la Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales.

Actividad	Acciones del Plan Director
Informe de ejecución del curso anterior	
Jornadas de Orientación Universitaria	O1-A11
Visitas Guiadas al Campus	O1-A8, O1-A10, O1-A11
Cobertura de actividades propuestas por departamentos	O1-A1
Clases Aplicadas	O1-A9
Actividades a demanda de los Centros de Educación Secundaria	O1-A9
Espacio web	O1-A2, O1-A5, O1-A6, O1-A7